



Webinaire du 16 octobre 2025 « Sciences comportementales et transition écologique »

À partir d'un diagnostic, prototyper une intervention comportementale

*L'exemple du projet de la **DREAL ARA** sur le renouvellement des appareils de chauffage au bois non performants dans les territoires accompagnés par un Plan de Protection de l'Atmosphère.*

Avec

- Elise Potier – cheffe de projets sciences comportementales, Fabrique d'innovation pour les transitions (FIT/SG)
- Pierre-Emmanuel Fatisson - Chef de projet qualité de l'air, DREAL Auvergne-Rhône-Alpes
- Sylvaine Paris - Chargée d'études qualité de l'air, DREAL Auvergne-Rhône-Alpes

Page parcours webinaires sur le site SDIT et lien vers les replays :

<https://www.innovation-transformations.ecologie.gouv.fr/pages/webinaires-sciences-comportementales-et-transition-ecologique-3>

Présentation du projet DREAL ARA :

<https://www.auvergne-rhone-alpes.developpement-durable.gouv.fr/les-sciences-comportementales-au-service-de-la-a25625.html>

Présentation

La DREAL a suivi toutes les étapes d'un projet en sciences comportementales, mais ce webinaire se concentre sur la phase « **Prototyper une intervention comportementale** (étape 3 d'un projet) à partir d'un **diagnostic comportemental** (étape 2 d'un projet) ».

- Pour cadrer et définir le projet, la DREAL a bénéficié d'un accompagnement de la FIT dans le cadre d'un appel à projets en direction des DREAL en 2020 ;
- La DREAL a été accompagnée par le bureau d'étude **NFEtudes** et une agence de design Pratico Pratiques ;
- Site NFEtudes : <https://www.nfetudes.com/>
- Site Pratico Pratiques : <https://www.praticopratiques.fr/>

Étape 2 : Diagnostic comportemental

(Échantillon représentatif sur trois territoires variés)

Comment a-t-on procédé ?

- Réalisation en fin de période hivernale
- Méthodes : quantitative, qualitative, focus groups

- Revue de littérature (scientifique et grise)
- Analyse des parcours utilisateurs

Qu'a-t-on cherché à comprendre ?

- Perception et représentation du chauffage au bois sur les trois territoires
- Parcours « fond air bois »
- Parcours de renouvellement des appareils

Témoignage :

« C'est la pierre de démarrage qui a été importante pour nous. »

Qu'a-t-on compris ?

Identification des freins et leviers pour favoriser l'adoption de nouveaux appareils de chauffage au bois :

- Alerter sur le lien avec la qualité de l'air et la nécessité de travailler sur les attitudes
- Motiver les habitants à s'emparer du sujet
- Faciliter le passage à l'action
- Réduire le sentiment d'attachement aux anciens appareils (lien émotionnel) et rendre attractifs les nouveaux

Étape 3 : Prototyper une intervention comportementale

- Concevoir un prototype en s'appuyant sur des stratégies comportementales (*cf. intervention de Nicolas Fieulaine, webinaire du 11 septembre « Sciences comportementales et transition écologique, à voir <https://www.innovation-transformations.ecologie.gouv.fr/boite-a-outils/replay-webinaires-sciences-comportementales-et-transition-ecologique-cycle-prototypage-1>)*)
- Identification de différentes stratégies dans le cadre du projet
- Animation d'un atelier d'idéation d'une journée, avec les parties prenantes (associations, ADEME, ATMO, agents DREAL, etc.), accompagné par un facilitateur graphique ; les dessins et idées ont ensuite été transmis au prestataire de design

Qu'a-t-on imaginé lors de cette journée ?

Un ensemble d'idées autour de trois stratégies ciblées :

- Alerter
- Motiver
- Faciliter

Et après cette journée ?

Étape 4 : Choix de trois dispositifs à expérimenter :

Cycle 3 : Prototyper une intervention comportementale à partir d'un diagnostic.

1. Un dispositif signal pour alerter sur les enjeux de la qualité de l'air
 2. Porteurs de parole pour mobiliser, susciter le débat et travailler sur les perceptions et l'engagement
 3. Faciliter l'accessibilité du parcours par la diffusion d'un flyer
-

Détails des dispositifs

1. Dispositif signal expérimenté :

- 5 drapeaux déployés pendant 3 semaines, sans explication
- Sens de lecture : du beau ciel bleu à un ciel chargé en particules
- « On a retenu cette idée car elle est moins coûteuse que les autres et car elle était la plus facile à mettre en oeuvre après avoir envisagé plusieurs options sur l'espace public »

2. Dispositifs porteurs de parole :

- Mode de communication avec le grand public pour susciter le débat
- 4 stands animés avec l'Ageden (autre partenaire) dans deux villes (1 ville de 1000 habitants, 1 ville de 2500 habitants)
- Recueil des verbatims
- Animation lors des temps forts du village (exemple : après la messe, marché, sortie d'école)
- Total : échanges avec 61 personnes

3. Flyer pour faciliter l'accessibilité du parcours :

- Choix d'images incarnant l'amélioration ou la détérioration de la qualité de l'air
 - Personnalisation pour activer l'attachement à sa ville
 - Explication claire du parcours pour donner l'impression d'un parcours facile d'accès, notamment pour le grand public
 - Témoignages pour rendre le dispositif attractif et projeter les avantages
-

Étape 5 : Évaluation réalisée par NFEtudes

- 4 communes tests
- 2 bénéficient des 3 dispositifs « test »
- 2 communes « contrôle » sans dispositif

Méthodes : quantitative et qualitative

À venir

- Kit de déploiement en cours de conception
 - Hiver 2025 : déploiement dans d'autres territoires volontaires
 - T2 2026 : retour d'expérience (REX) des territoires volontaires
-

Pour aller plus loin et répondre aux questions

1) Comment concevoir un flyer avec une information simple ?

Ressources pour la simplification du langage :

- Produit par la Direction interministérielle de la transformation publique :
<https://www.modernisation.gouv.fr/simplifier-la-vie-des-usagers-et-des-agents/simplifier-le-langage-et-les-documents-administratifs>
- <https://www.modernisation.gouv.fr/actualites/comment-creeer-ou-simplifier-des-formulaires-administratifs>

2) L'impact de ces campagnes sera-t-il mesuré ?

- Oui, la DREAL ARA entre dans une dernière phase d'évaluation avec des communes volontaires (cf. fin de la présentation)
- Le rapport d'évaluation est rendu public en ligne, toujours sur la page de présentation du projet sur le site de la DREAL :
<https://www.auvergne-rhone-alpes.developpement-durable.gouv.fr/les-sciences-comportementales-au-service->
- L'évaluation mesure l'impact des dispositifs sur les déclarations d'intentions ; pas de mesure comportementale. Aussi car l'objectif de l'expérimentation était d'amener les personnes à s'interroger - « ne faudrait-il pas que je change ma cheminée ? ».