

Impact d'un contexte marqué par de nouvelles résistances ou critiques dans le domaine de la transition écologique sur les cadres et hauts cadres dirigeants engagés dans cette transition, au travers d'une enquête et d'un atelier participatif

Bordereau des prix

N° PRIX	Désignation	Unité de mesure	Prix H.T.	TVA à .. %	Prix T.T.C.
U.O.1	Présenter l'enquête lors d'un webinaire en amont	Forfait			
U.O.2	Concevoir une enquête quantitative auprès du réseau des anciens auditeurs des cycles supérieurs	Forfait			
U.O.3	Construire la grille d'entretien et mener 8 entretiens approfondis	Forfait			
U.O.4	Produire une analyse issue de l'enquête qualitative et quantitative	Forfait			
U.O.5	Restituer l'enquête en présentiel et restituer la journée	Forfait			

Les prix sont fermes et définitifs.

Sont inclus pour chaque tarif :

- le cadrage, la préparation, la participation et l'animation de réunions

- la production des livrables

- tous les frais annexes y compris les frais de déplacements, de restauration et d'hébergement en France métropolitaine