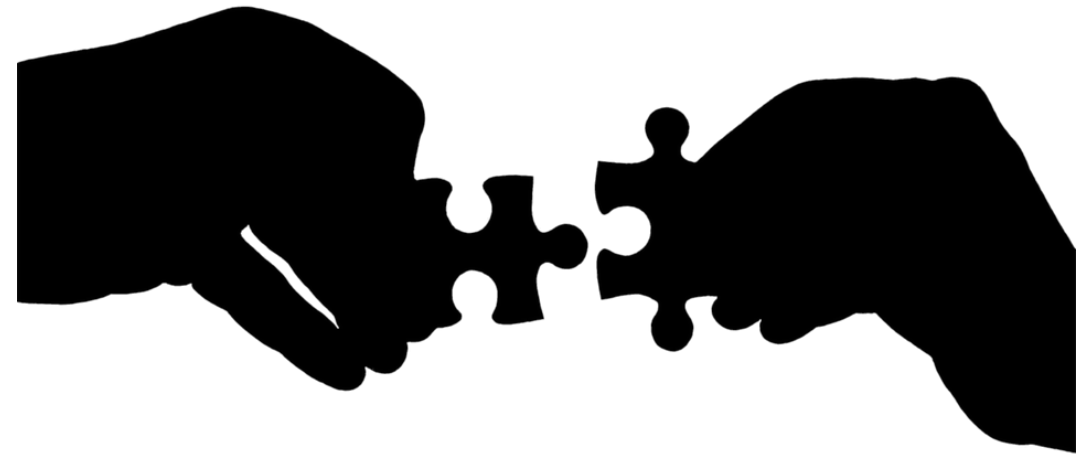


**Nicolas Fieulaine**

**Chercheur en Psychologie Sociale, Université de Lyon/INSP**

**Intégrer les sciences comportementales  
à l'action publique :  
Pourquoi et comment ?**



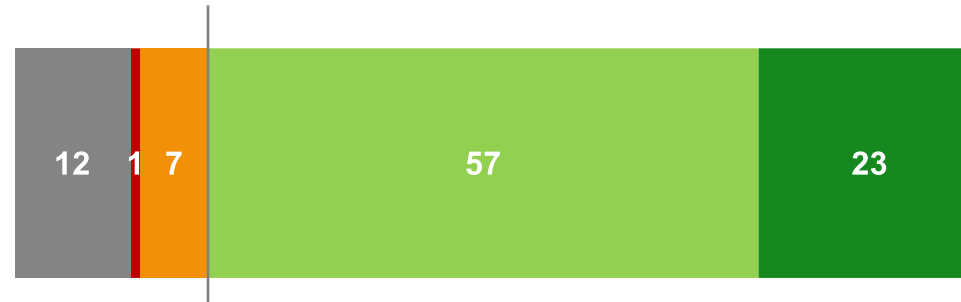
# Programme

- Les enjeux d'innovation publique
- L'approche des sciences comportementales
  - Applications

# Les sciences comportementales dans l'action publique : tout le monde en parle mais peu y ont vraiment recours

**ST**  
**Pas d'accord**

**8%**



**ST**  
**D'accord**

**80%**

*Dans les années à venir souhaitez-vous que les sciences comportementales et leurs apports soient davantage pris en compte dans la conduite de l'action publique ?*

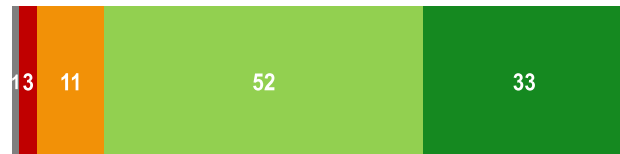
En %

*Aujourd'hui souhaiteriez-vous pouvoir bénéficier pour vous et/ou vos collaborateurs d'une initiation ou de formations spécifiques sur les sciences comportementales et leurs apports pour l'action publique ?*

En %

**ST Non**

**14%**



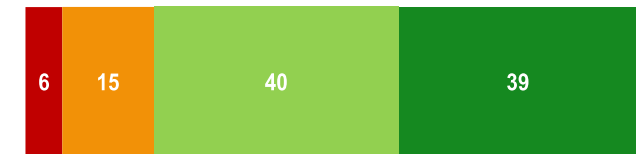
**ST Oui**

**85%**

■ Non réponse ■ Non pas du tout ■ Non pas vraiment ■ Oui plutôt ■ Oui tout à fait

**ST Non**

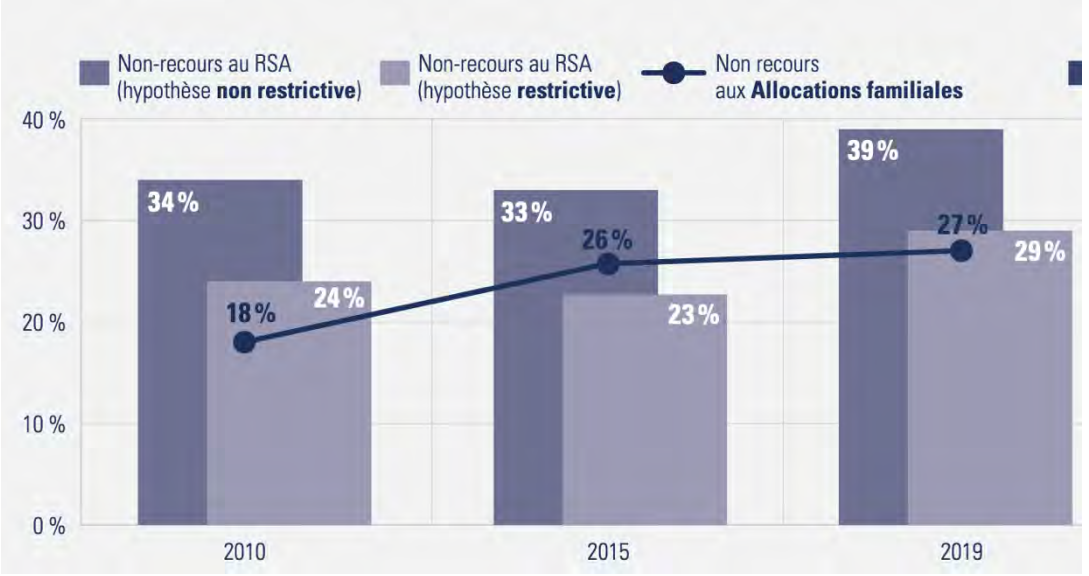
**21%**



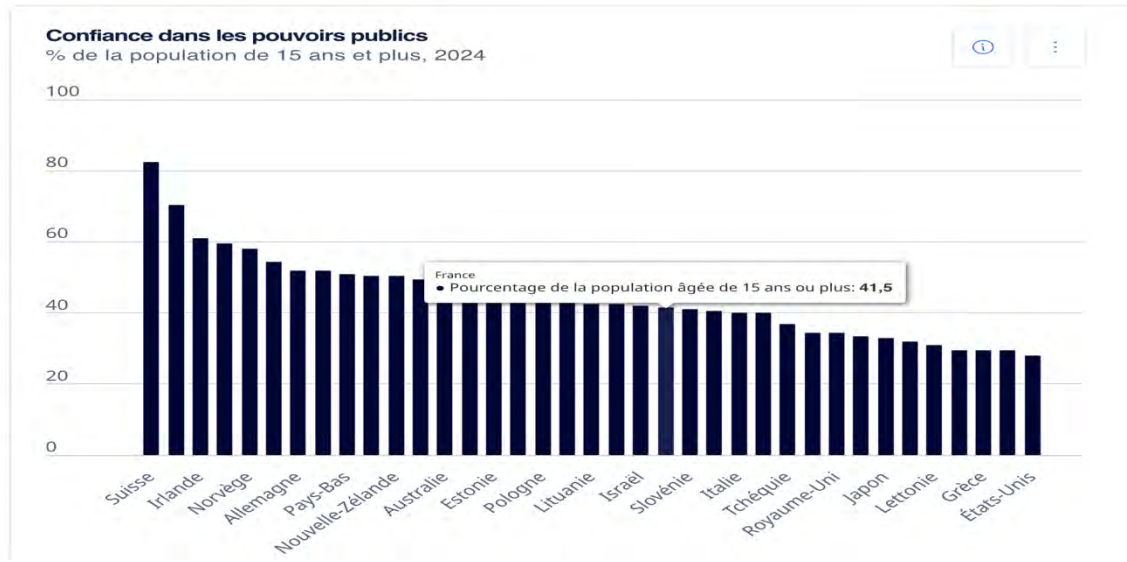
**ST Oui**

**79%**

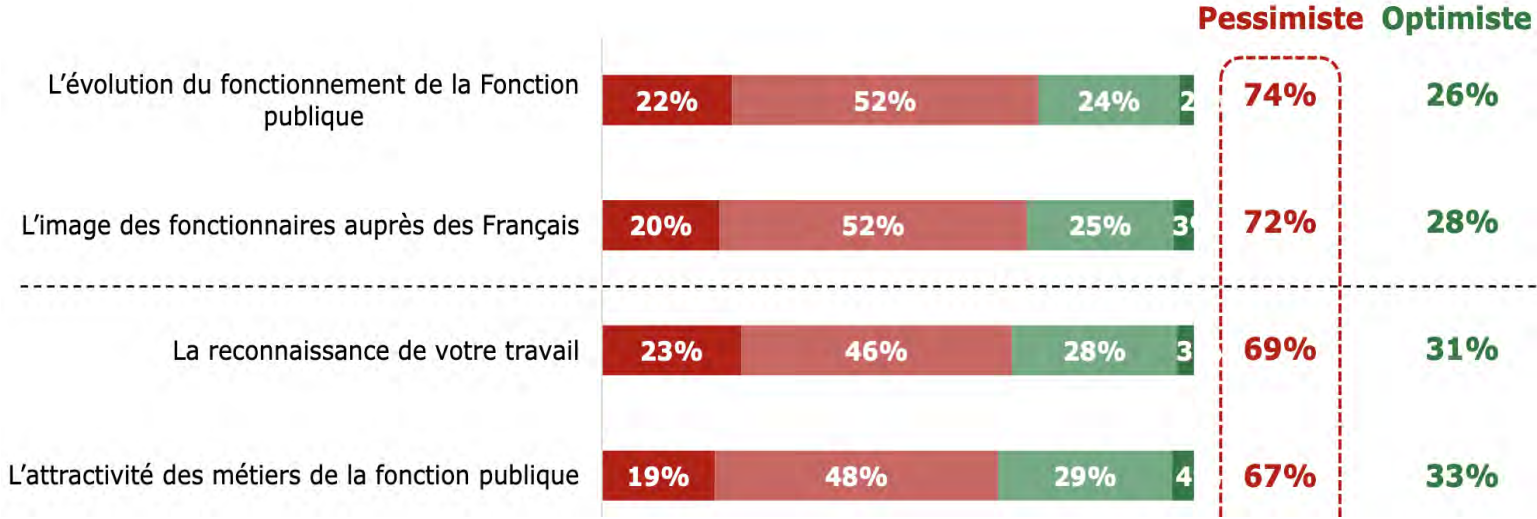
■ Non pas du tout ■ Non pas vraiment ■ Oui plutôt ■ Oui tout à fait



Secours Catholique, 06/21; DREES, 02/2022

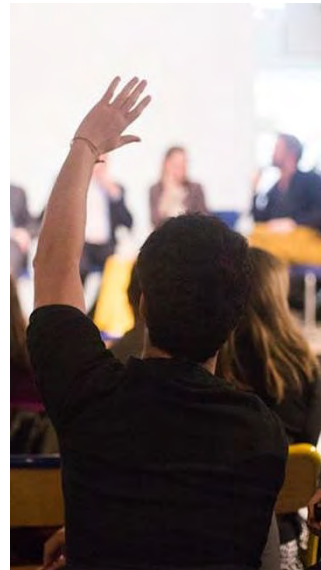


OCDE, 2024



CSDEN/BVA, 06/2021









# Réussir le dernier kilomètre

nouveau défi des politiques publiques ?



The 1<sup>st</sup> International Sludge Academy came from the OECD BI Network's request to apply behavioural science to make public services more efficient, user-friendly, and equitable



**May 2023**  
Members told us they seek tools for applying behavioural science to reduce sludge in public services



**June – July 2023**

International Sludge Academy launch! 16 teams from 14 countries were selected to participate

NSW BI Unit and OECD co-created the International Sludge Academy for teams to apply, test, and refine sludge audit tools in real-world challenges

**August 2023**

Academy members applied the NSW sludge audit method, identified and quantified sludge, and developed solutions to enhance services.

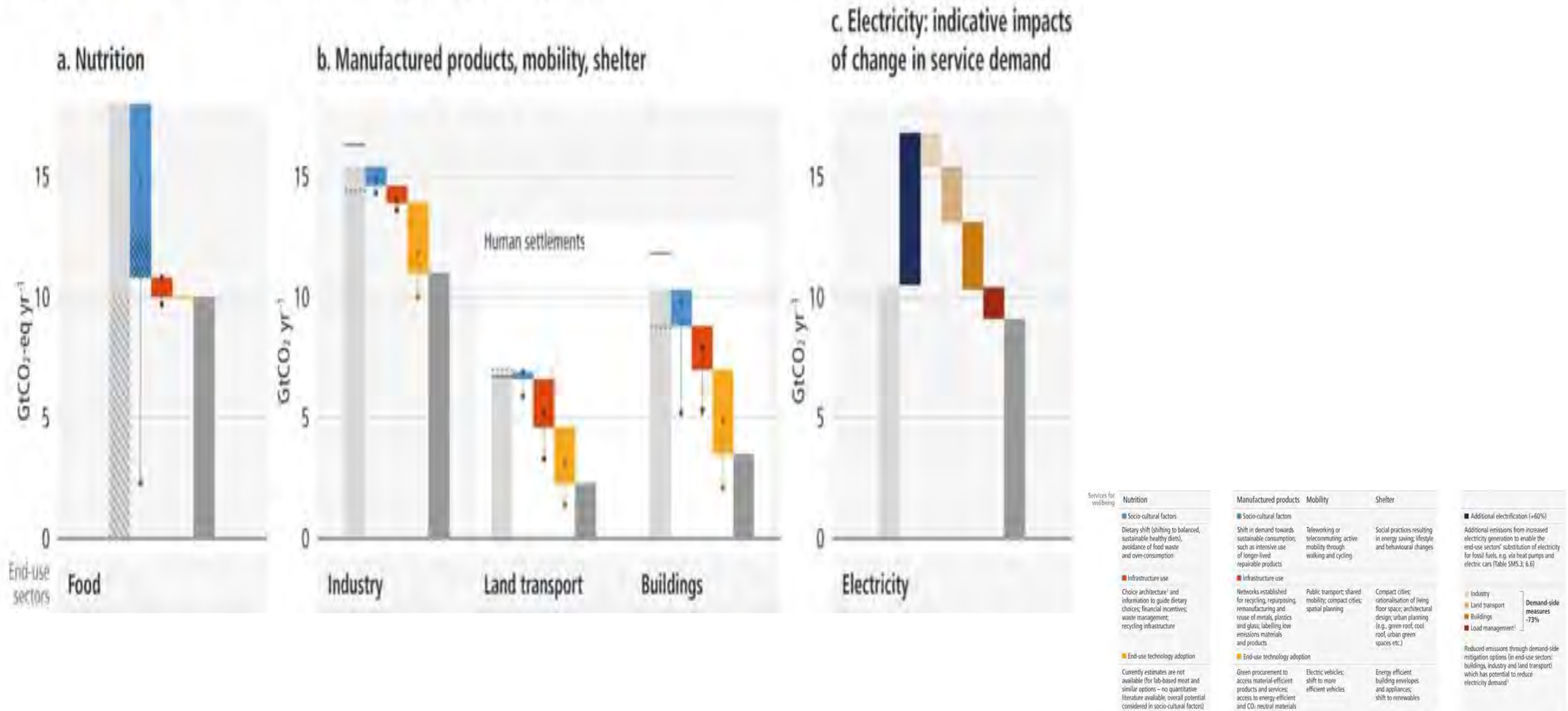
**August – December 2023**

Time for Impact! implementing solutions and developing tools for sludge reduction worldwide

**Ongoing**



# Demand-side mitigation can be achieved through changes in socio-cultural factors, infrastructure design and use, and end-use technology adoption by 2050.

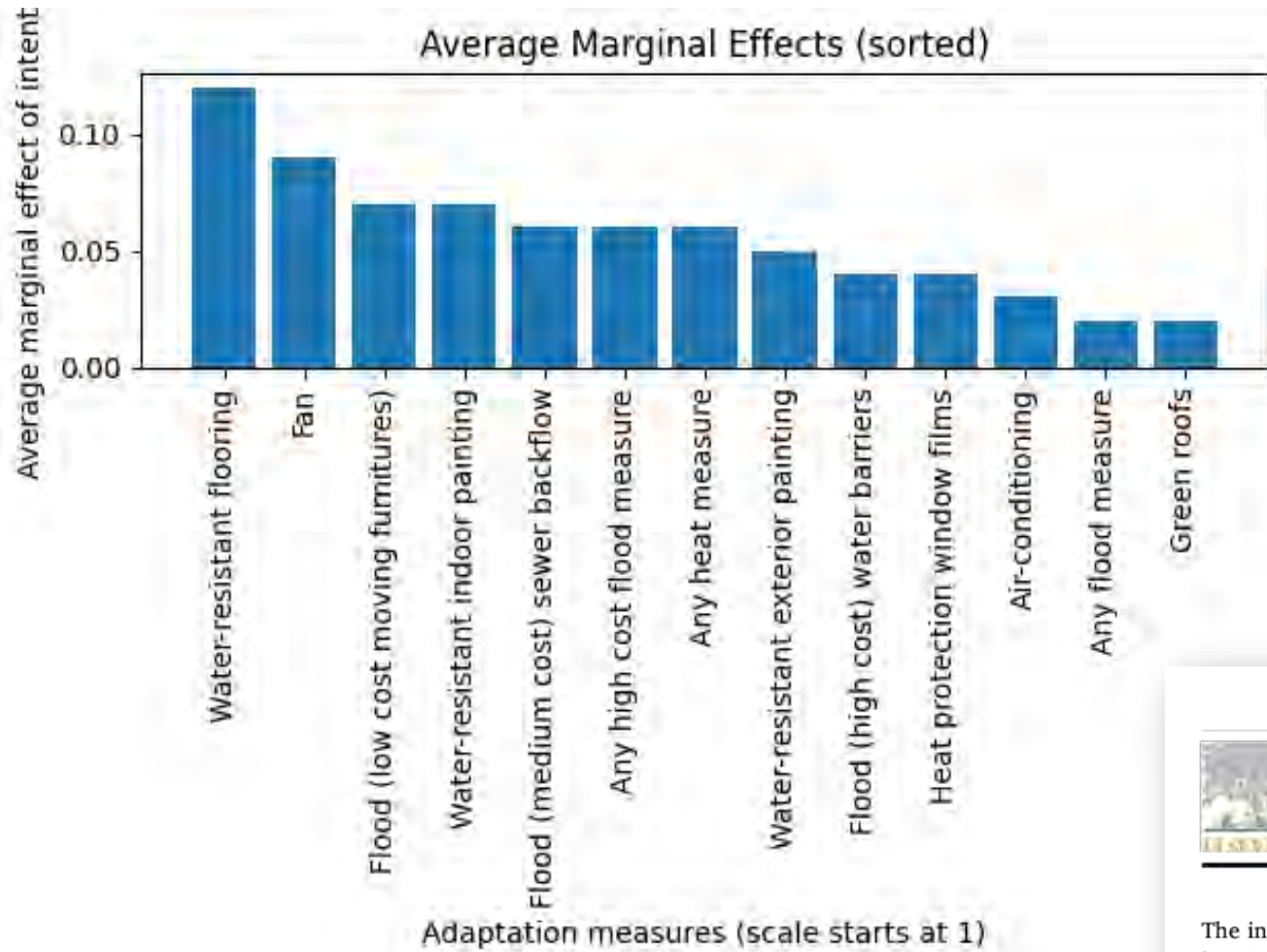


**TOUS RESPONSABLES**  
FACE AUX RISQUES, AGISSONS.



**RED TEAM**

**Sciences comportementales ?**



Ecological Economics 231 (2025) 108543

Contents lists available at [ScienceDirect](#)

**Ecological Economics**

Journal homepage: [www.elsevier.com/locate/econbase](http://www.elsevier.com/locate/econbase)

The intention-behavior gap in climate change adaptation: Evidence from longitudinal survey data

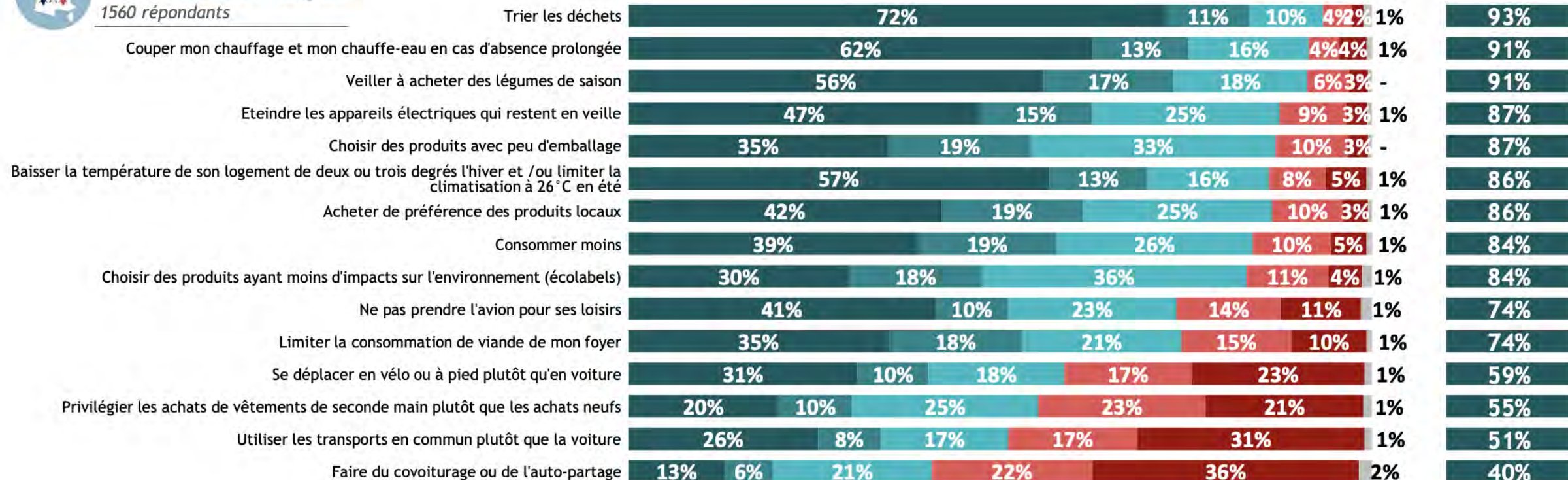
Daniel Osberghaus<sup>a</sup>, W.J. Wouter Botzen<sup>b</sup>, Martin Kesternich<sup>c,\*</sup>

<sup>a</sup> ZEW - Leibniz Centre for European Economic Research, Mannheim, Germany  
<sup>b</sup> Institute for Environmental Studies (IVM), WU University, Amsterdam, the Netherlands  
<sup>c</sup> Paderborn Research Center for Sustainable Economy (PARSEC), Paderborn University and ZEW - Leibniz Centre for European Economic Research, Mannheim, Germany



## Ensemble des Français

1560 répondants



...vous le faites déjà depuis toujours

...vous le faites déjà depuis un certain temps

...vous pourriez le faire assez facilement

...vous pourriez le faire mais difficilement

...vous ne pouvez pas le faire

NSP

# Le fossé intentions-actions



BONNES RÉOLUTIONS 2015 ~~2016~~  
2017

- 1) Perdre ~~10~~<sup>8</sup> Kg
- 2) Arrêter l'alcool la semaine  
diminuer
- 3) Arrêter de fumer la semaine lorsque je suis malade
- 4) Aller courir <sup>1</sup> 3 fois par semaine mois  
ex
- 5) Être plus attentionnée avec mon mari et mes enfants  
à nouveau
- 6) ~~Demander une augmentation de salaire~~  
Chercher un nouveau travail
- 7) Limiter facebook à ~~60~~<sup>120</sup> minutes par jour
- 8) Voir plus souvent mes amis sur what's App  
appeler  
écrire à

*Fermer le robinet*

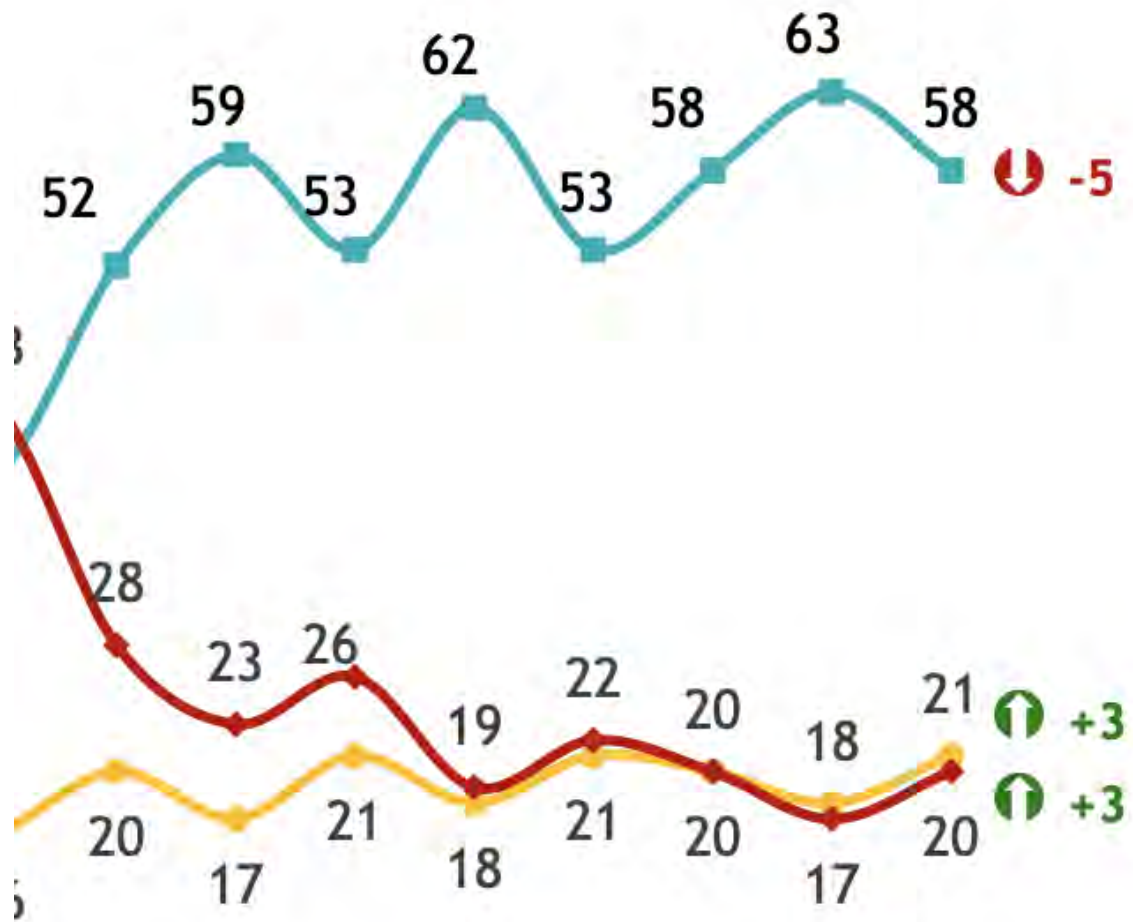
**« On parle de comportement lorsqu'un individu répond de manière active à son environnement, qu'il se met en action pour une raison ou pour une autre, ou tout simplement qu'il réalise une activité, simple ou complexe. »**

*Économiser l'eau*

Pratique : ensemble de comportements structurés autour d'un domaine d'activité

*Consommer sobrement*

Mode de vie : ensemble de pratiques structurés autour de valeurs personnelles et sociales

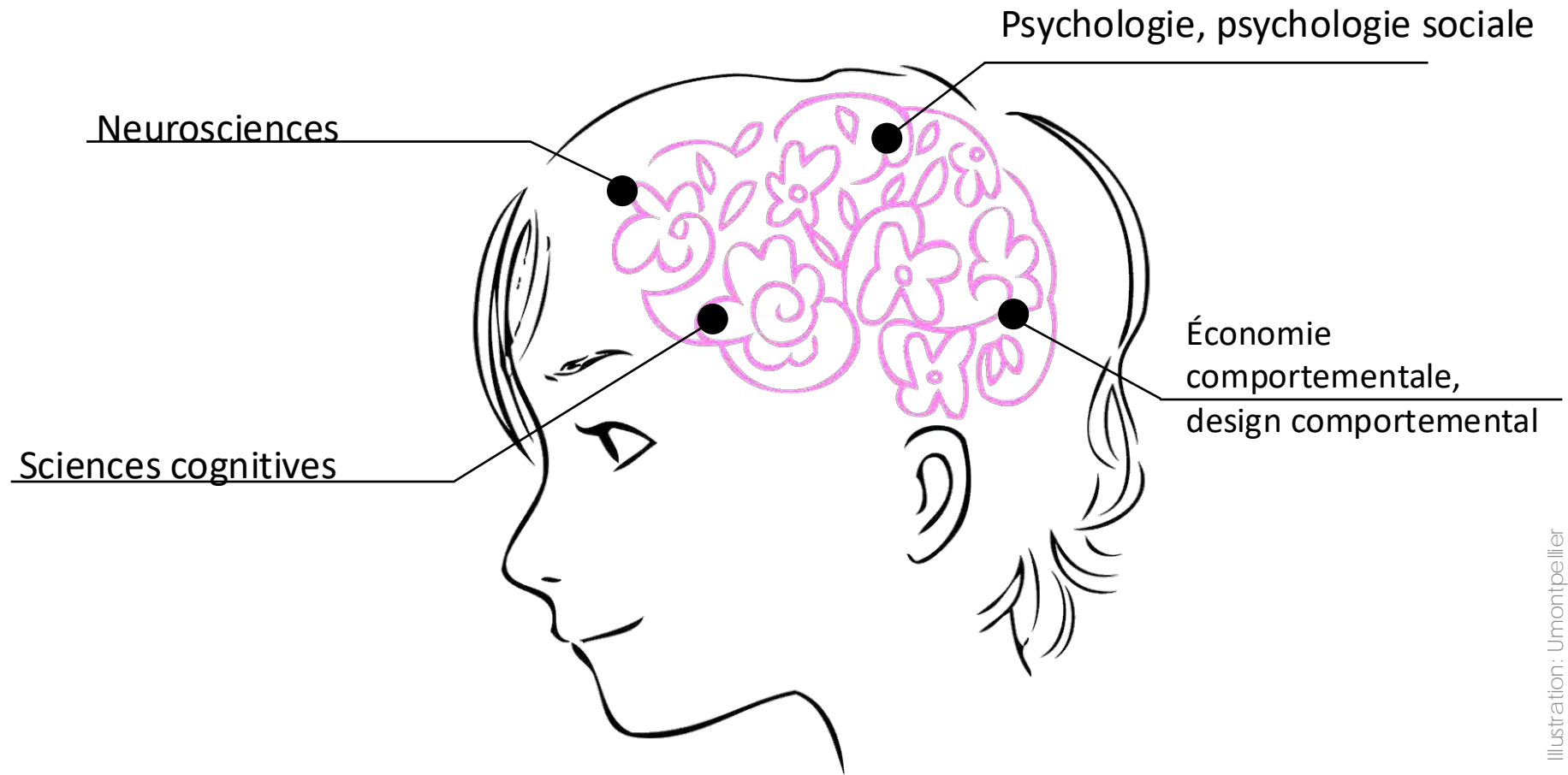


—■— Les désordres du climat sont causés par l'effet de serre / le réchauffement climatique\*

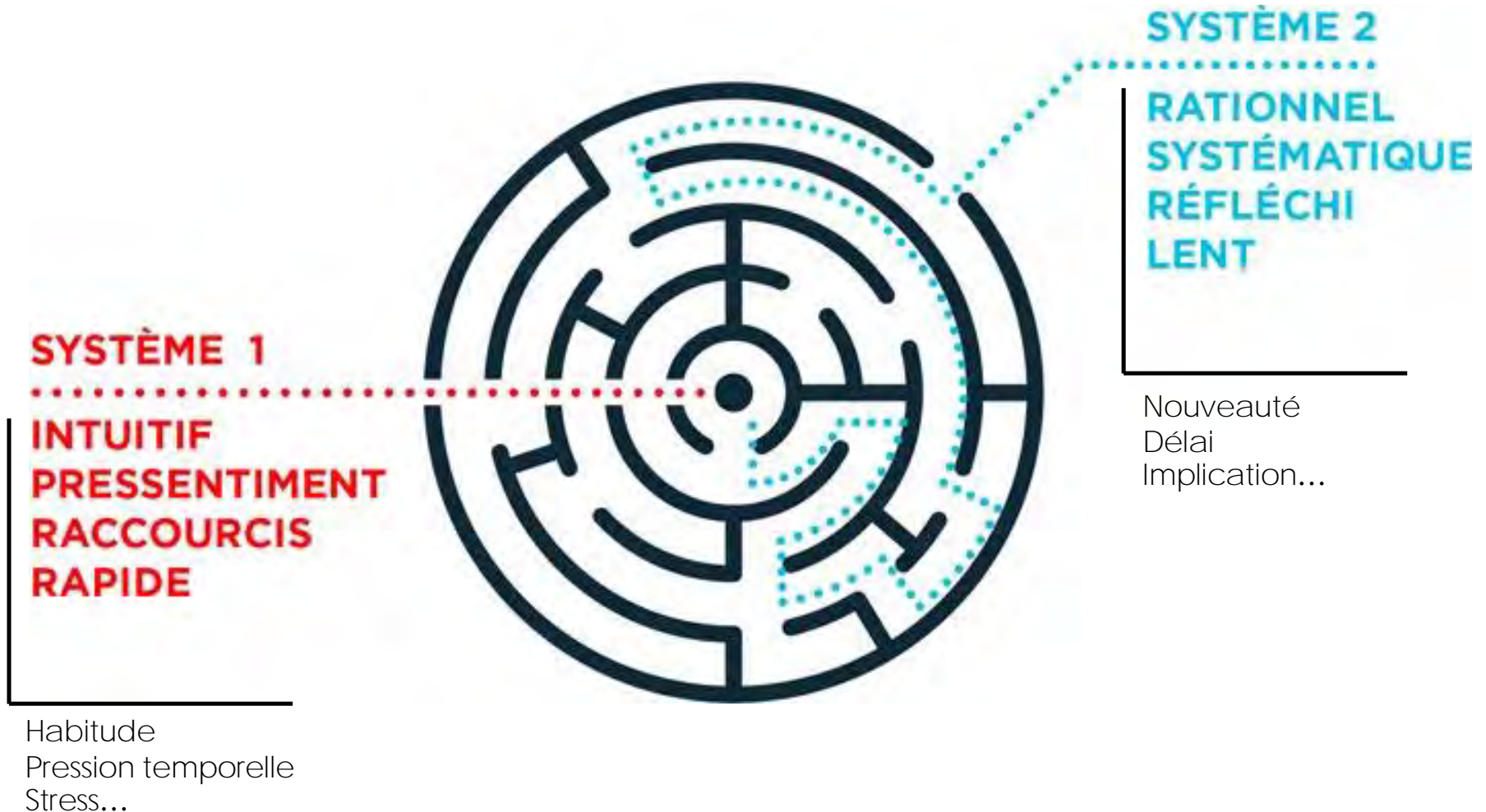
—●— Aujourd'hui, personne ne peut dire avec certitude les vraies raisons du désordre du climat

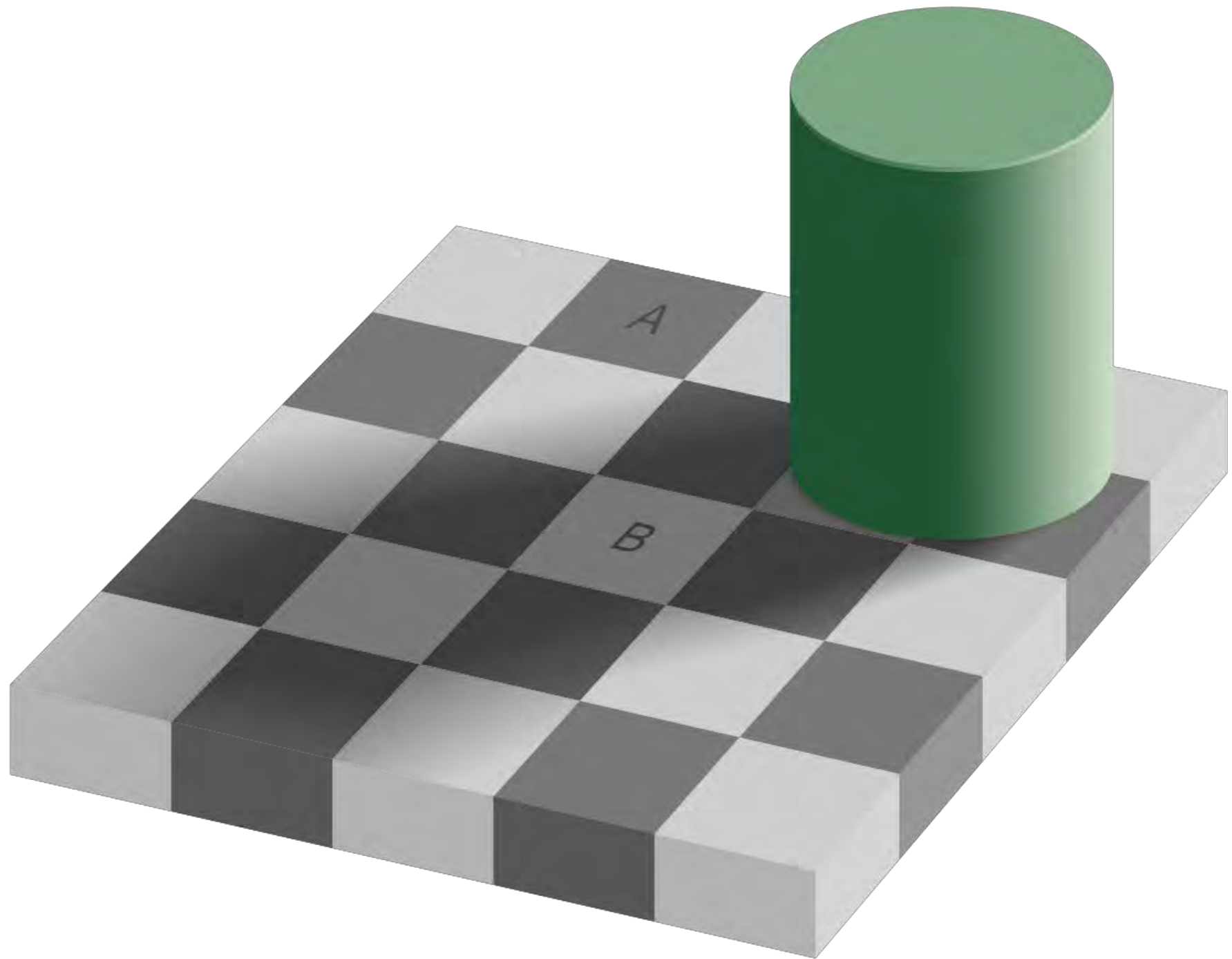
—◆— Les désordres du climat sont des phénomènes naturels comme il y en a toujours eu

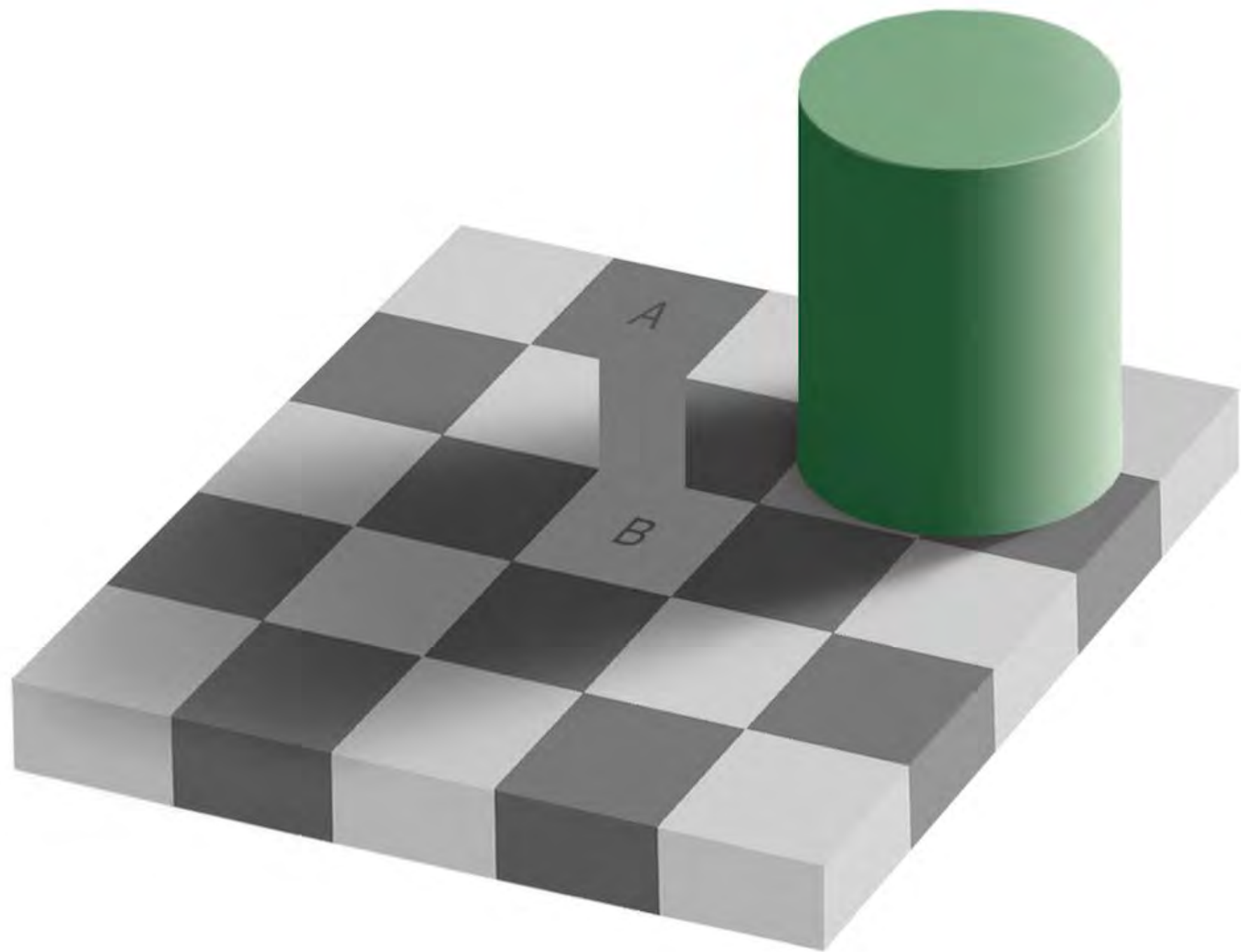
# Les sciences comportementales



# Les systèmes de pensée

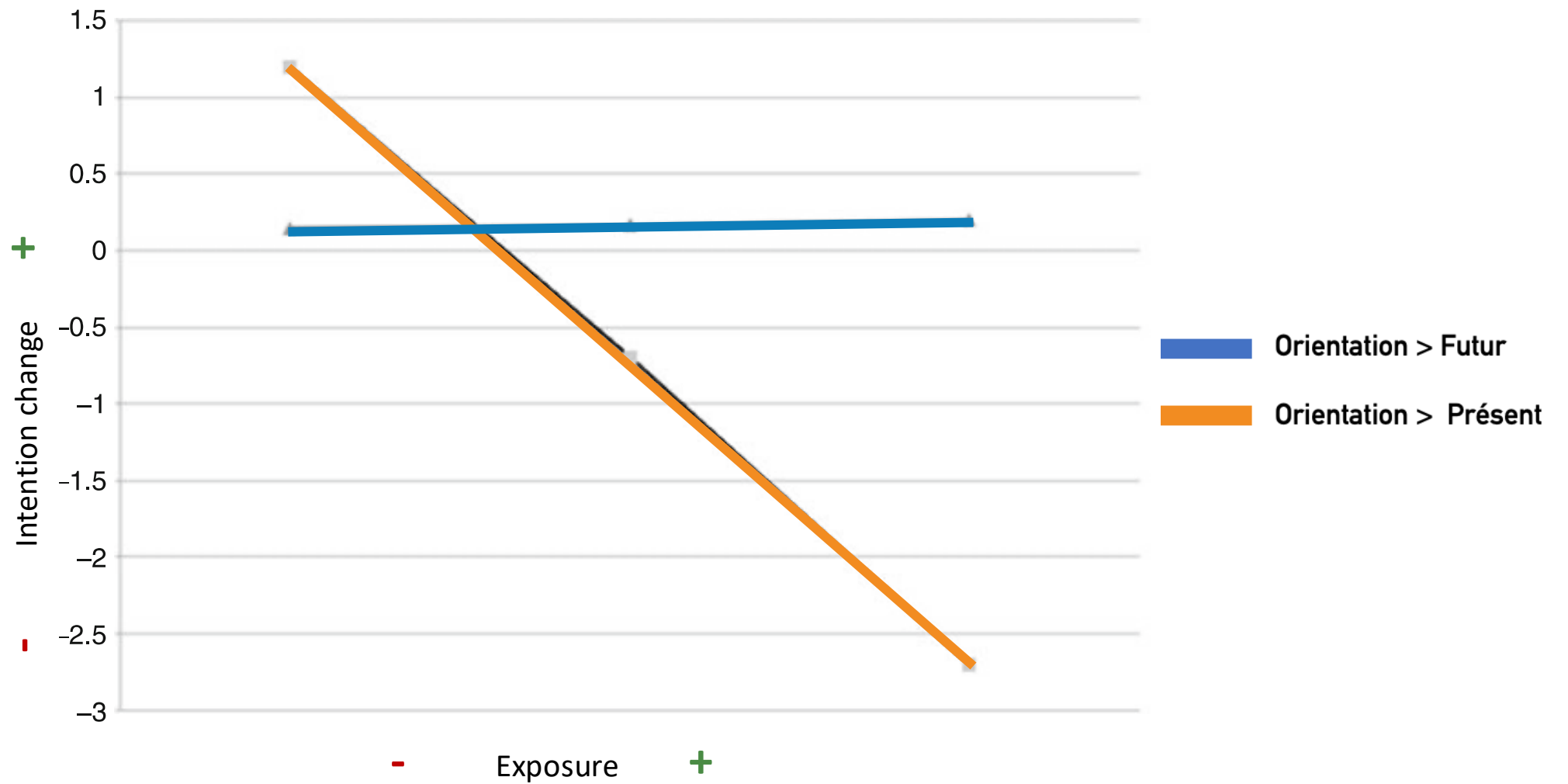




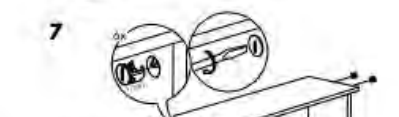
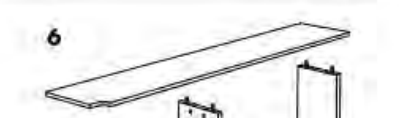
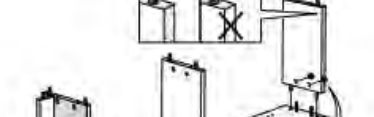
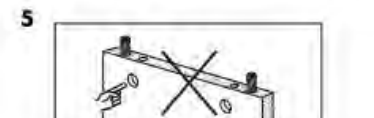
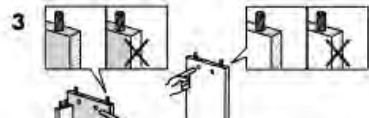
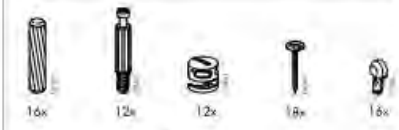
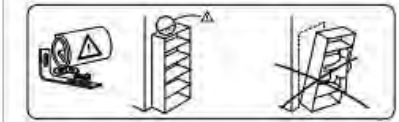
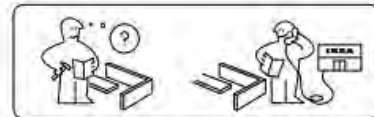
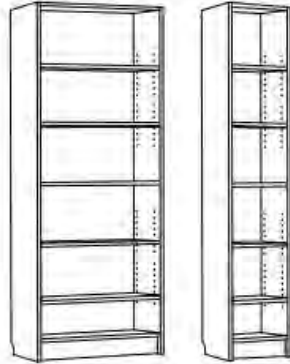








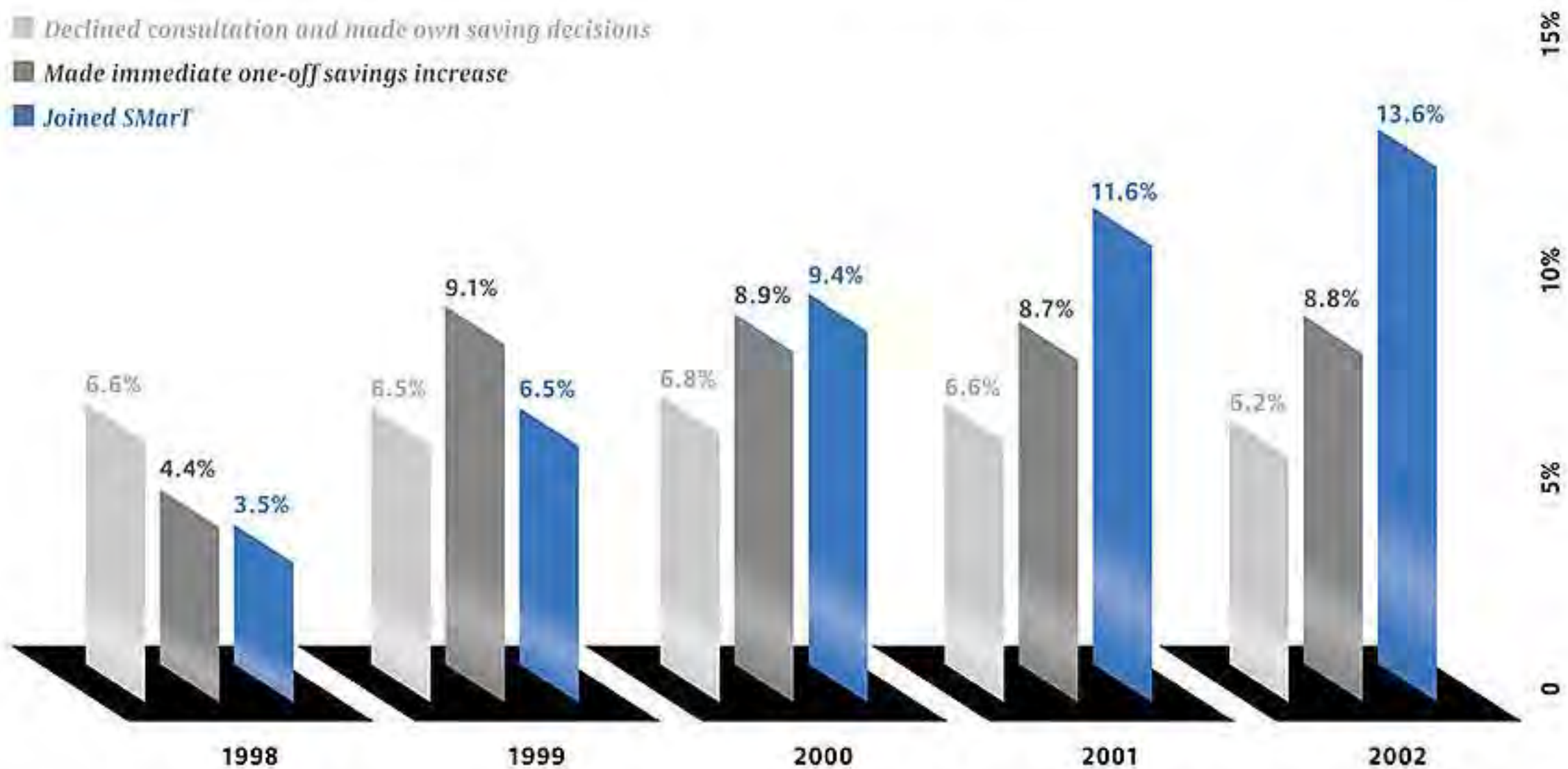
# BILLY

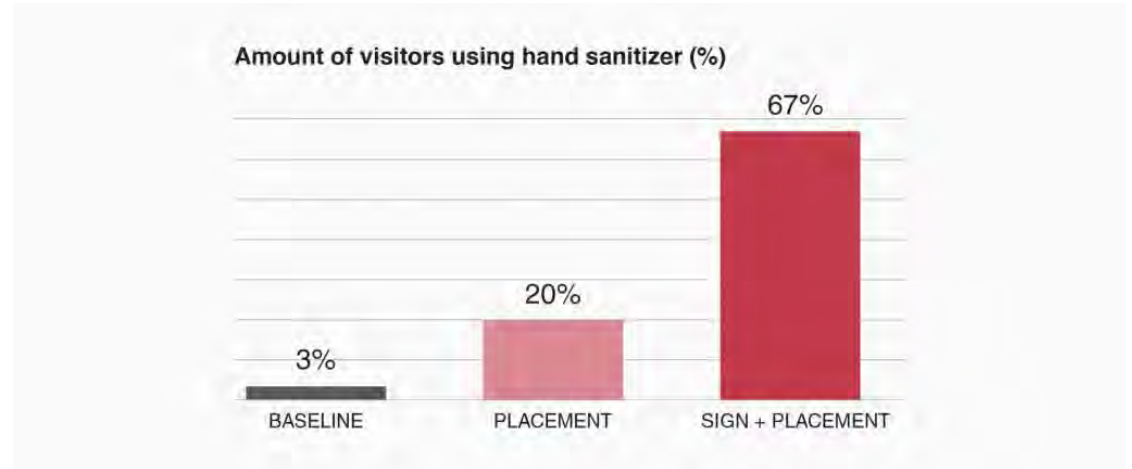




## DEFERRAL RATES WITH AND WITHOUT SAVE MORE TOMORROW

- Declined consultation and made own saving decisions
- Made immediate one-off savings increase
- Joined SMarT





## Fuel and carbon efficiency report for Capt. John Smith

Below is your monthly fuel and carbon efficiency report for **Month 2014**

1. ZERO FUEL WEIGHT	2. EFFICIENT FLIGHT	3. REDUCED ENGINE TAXY IN
<i>Proportion of flights for which the ZFW calculation was completed and fuel load adjusted as necessary</i>	<i>Proportion of flights for which actual fuel use is less than planned fuel use (e.g. optimised speed, altitude etc)</i>	<i>Proportion of flights for which at least one engine was shut off during taxi in</i>
TARGET: XX% of flights	TARGET: XX% of flights	TARGET: XX% of flights
RESULT: XX% of flights	RESULT: XX% of flights	RESULT: XX% of flights
You <b>ACHIEVED/MISSED</b> your target and earned/misssed out on £10 in donations to Charity Name.	You <b>ACHIEVED/MISSED</b> your target and earned/misssed out on £10 in donations to Charity Name.	You <b>ACHIEVED/MISSED</b> your target and earned/misssed out on £10 in donations to Charity Name.

### WHAT WAS YOUR OVERALL OUTCOME?

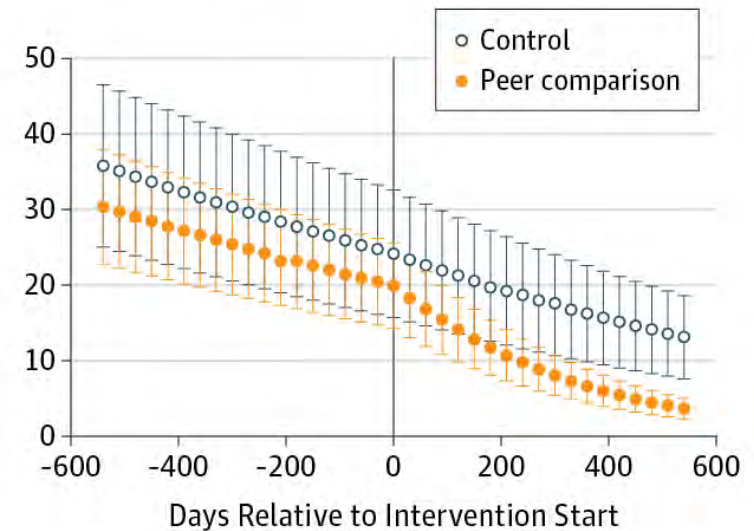
Due to your fuel and carbon efficient decision making last month, you achieved X of your 3 targets and secured £XX of a possible £30 for your chosen charity, Charity Name.

**WELL DONE!** For the next X months, you still have the ability to donate £X to Charity Name. Please continue to fly efficiently next month to achieve your targets so your charity does not lose out.

*Please see reverse side for further details of the three behaviours.*

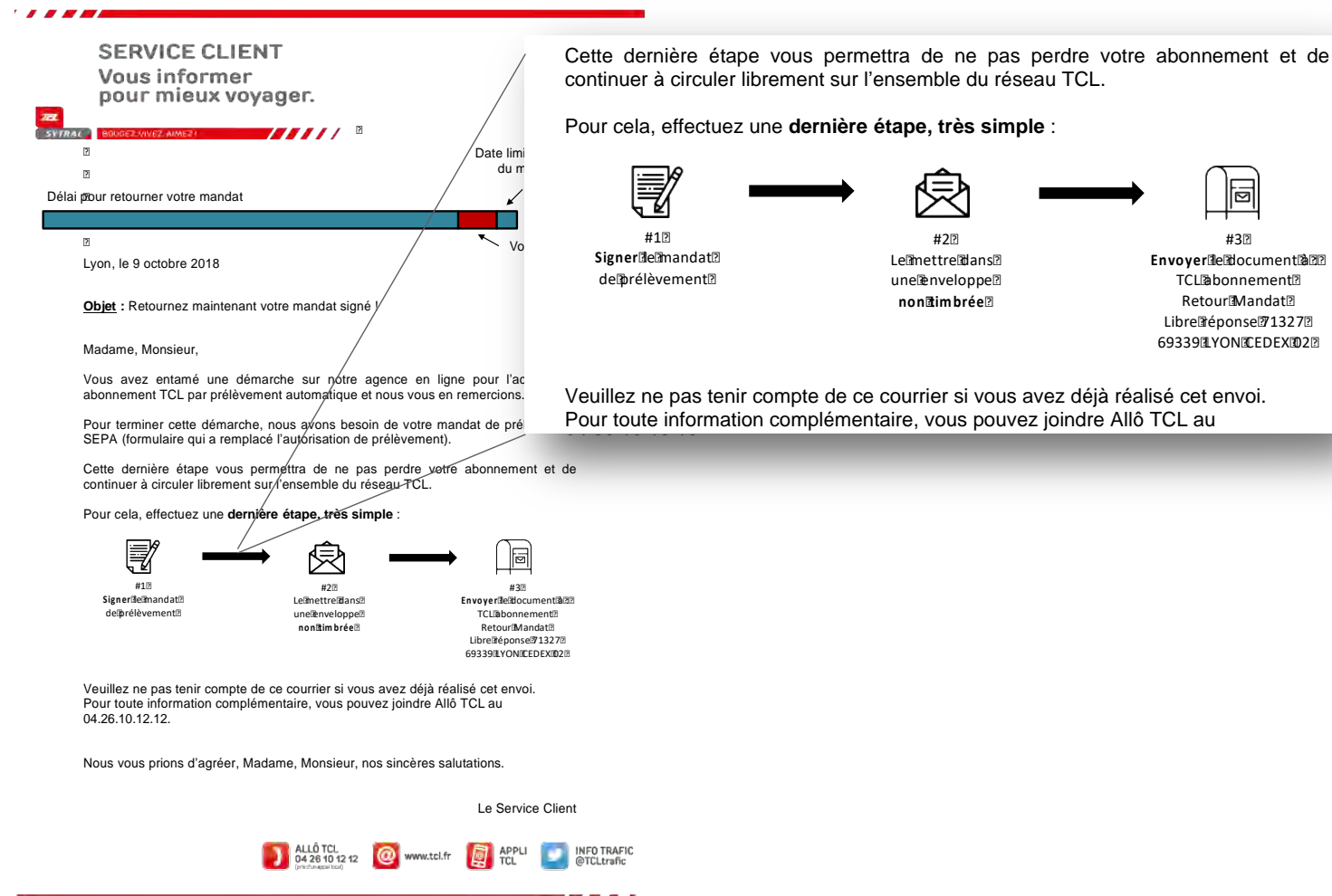
**Questions?** We are here to help! Please email us at [project.uoc@fly.virgin.com](mailto:project.uoc@fly.virgin.com).

### B Peer comparison





27%



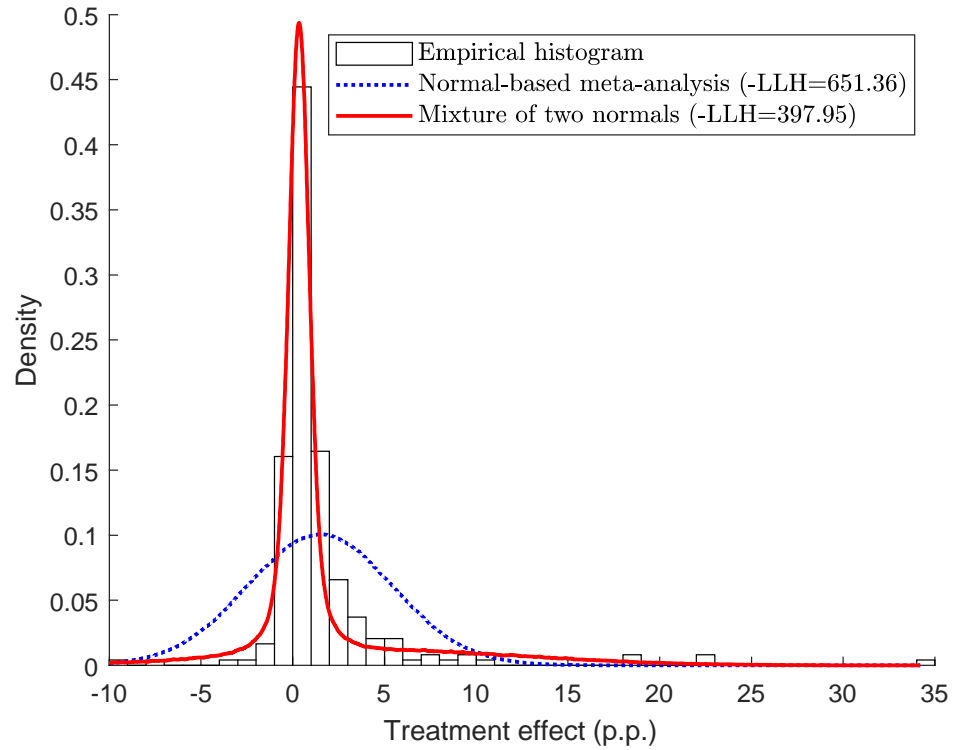
64%

Ah ah, facile le nudge...



**SCIENCES  
COMPORTEMENTALES**

*RAMEL 20*



DellaVigna & Linos, 2020

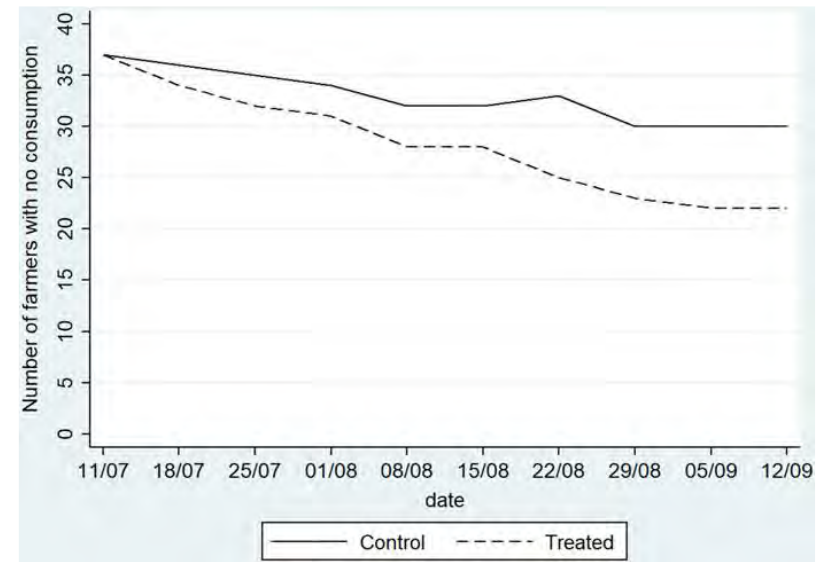
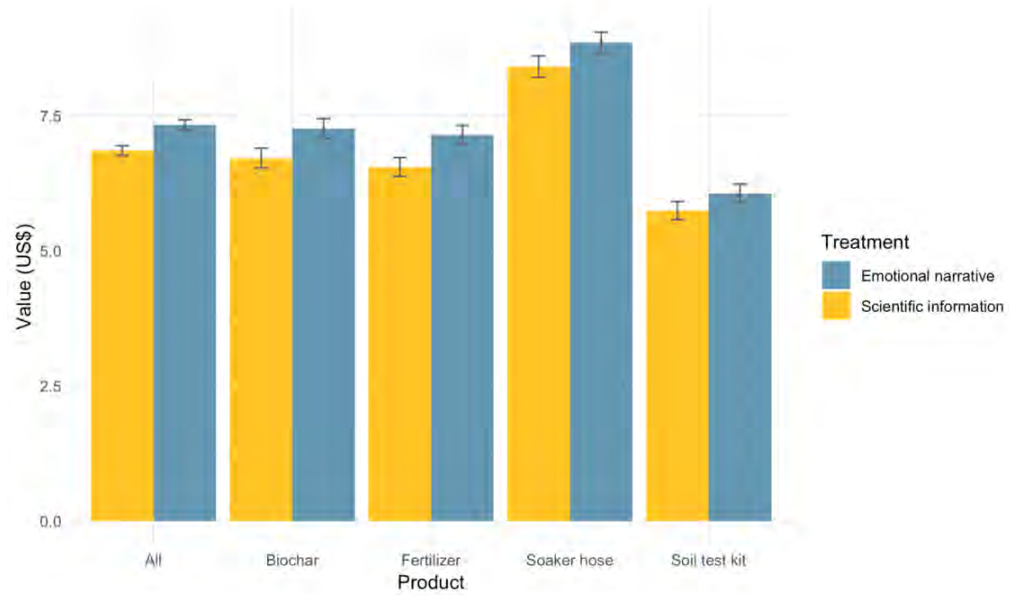


Fig. 4. Number of farmers with no water consumption over time (Experiment 1).

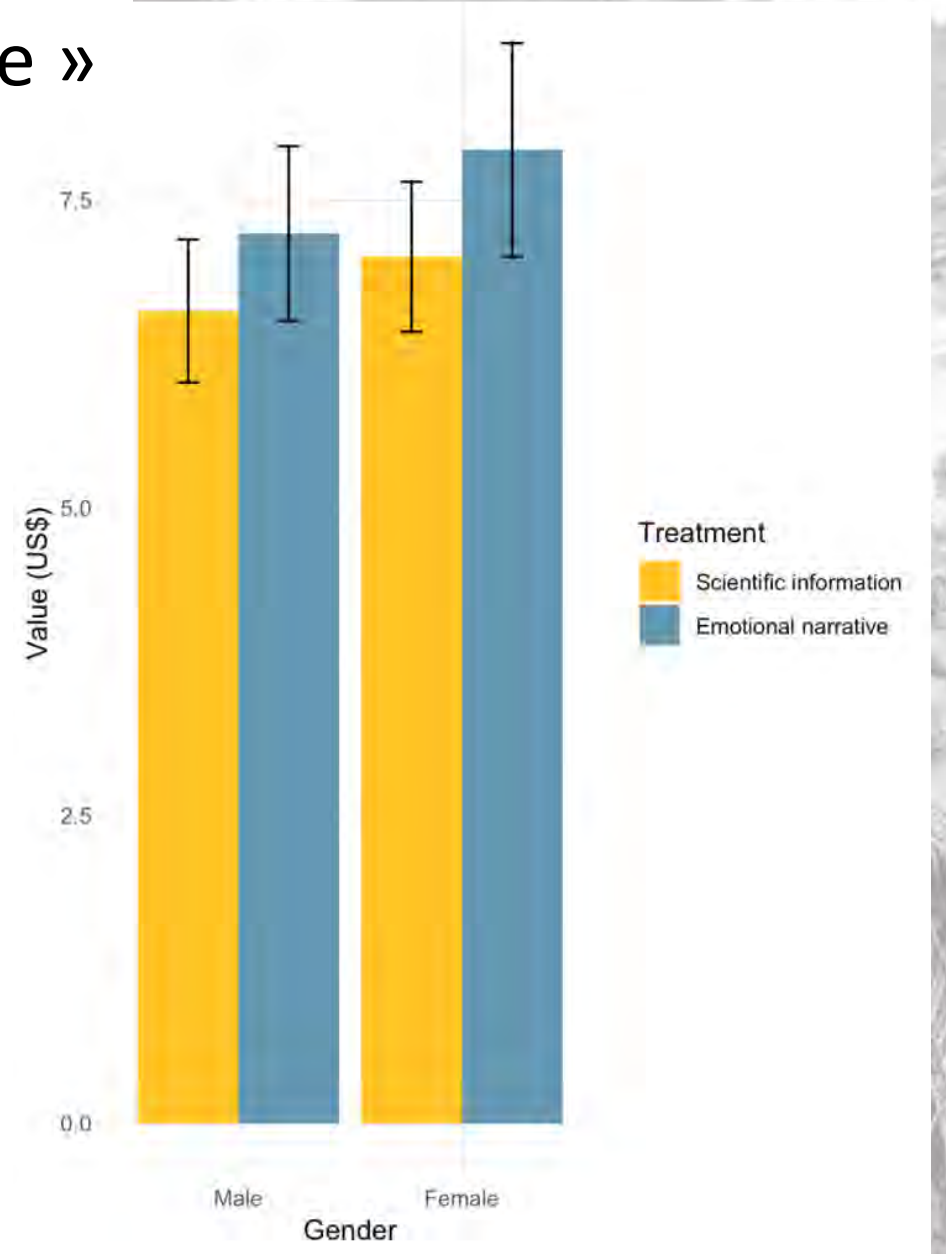
Chabe-Ferret & al., 2019



# La rationalité « limitée »

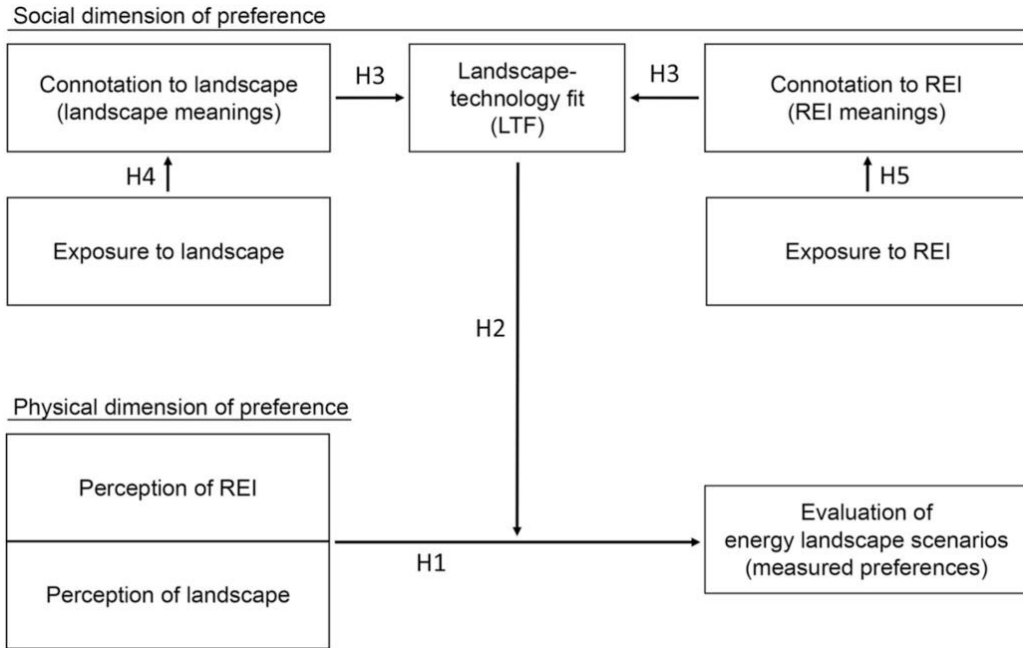


**Figure 1** Average values for landscaping products that reduce nutrient runoff. Error bars represent standard errors of the mean.



N=4956

Flint, 2019



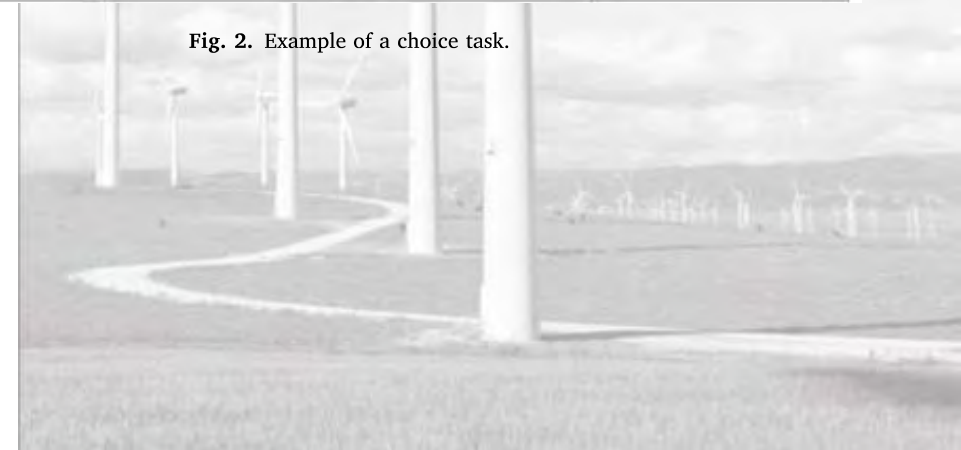
**Fig. 1.** Hypothetical meta model for REI-driven landscape evaluation processes.

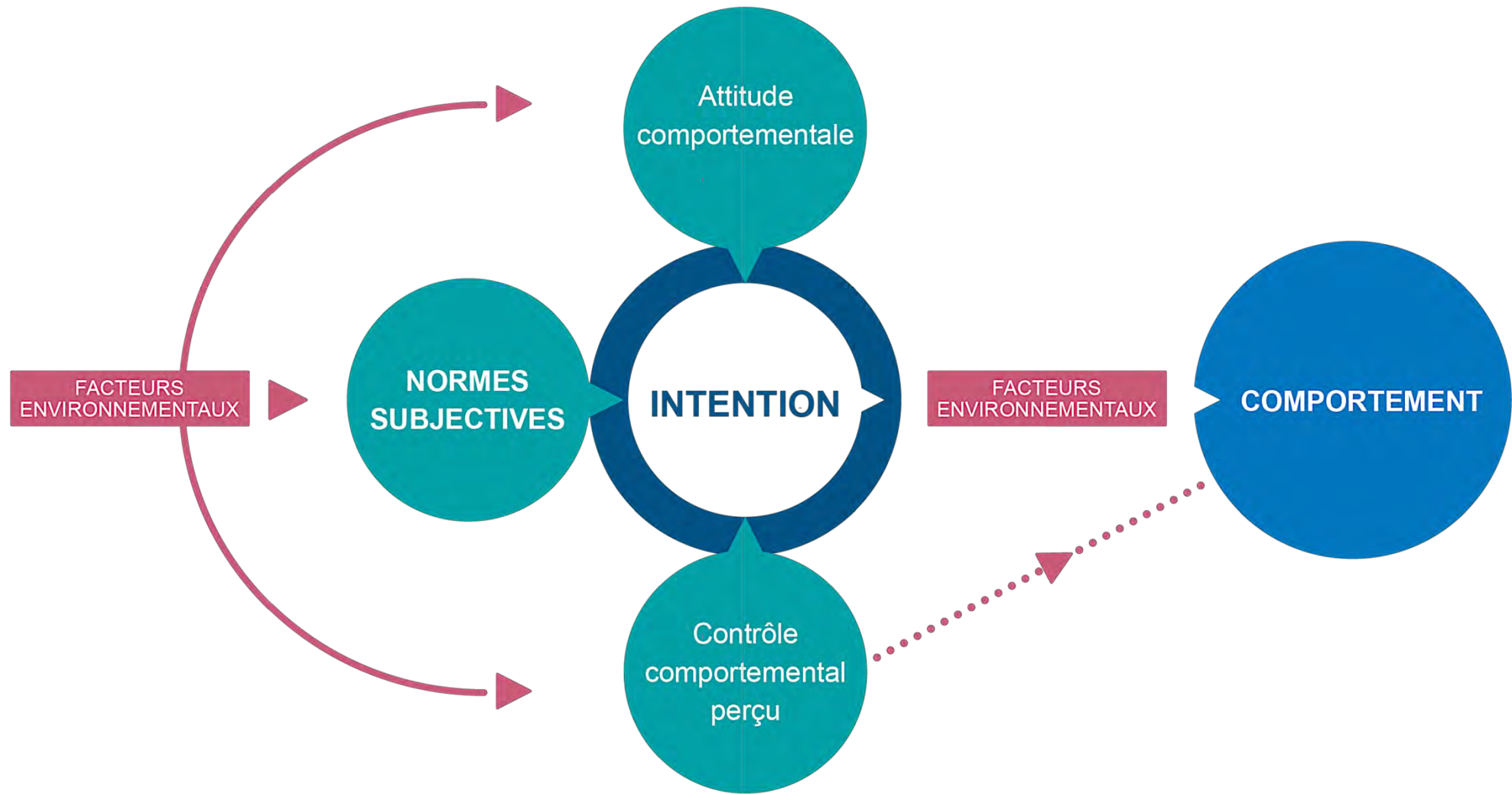
If you had to decide between the following landscape developments as part of the energy transformation, what would be your decision?  
Select the most acceptable option.



Scenario 1	Scenario 2
Select	Select
None: Neither of the offered options is acceptable.	
Select	

**Fig. 2.** Example of a choice task.



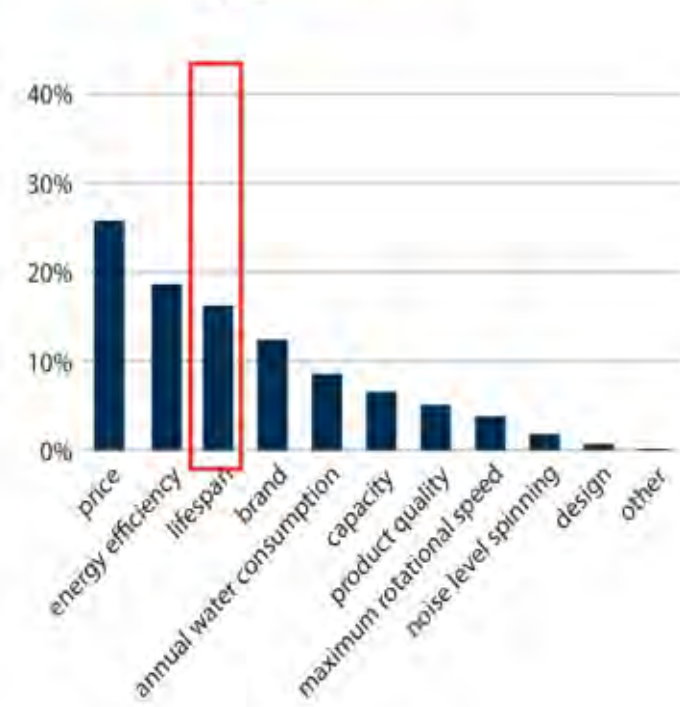
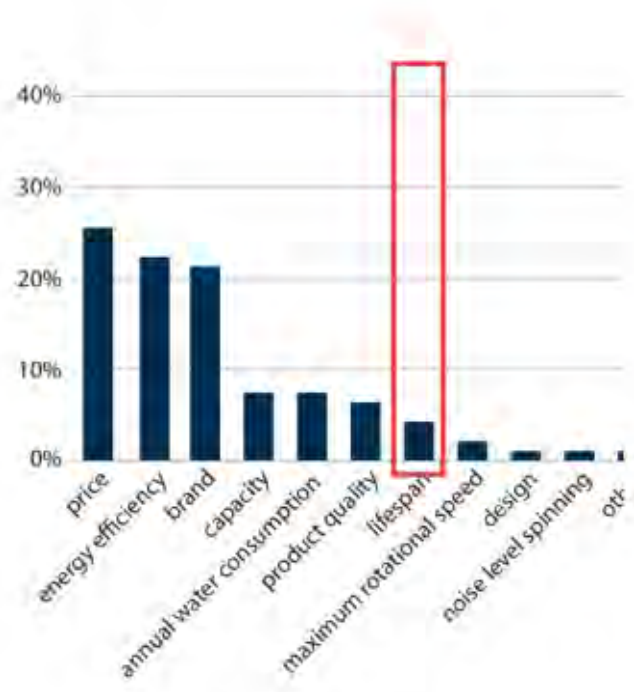


Ajzen, 1991

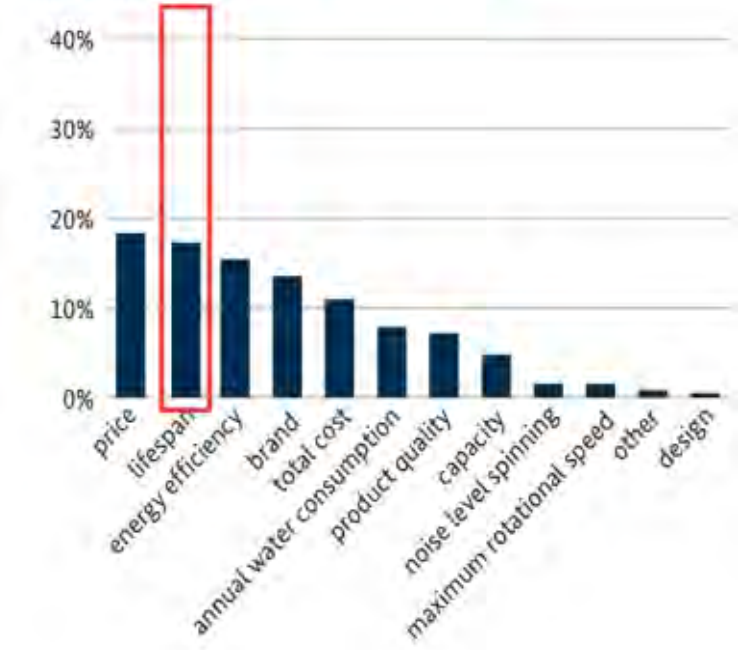




no label



Expected total cost taking lifespan, energy and water consumption into account: X Euro per year

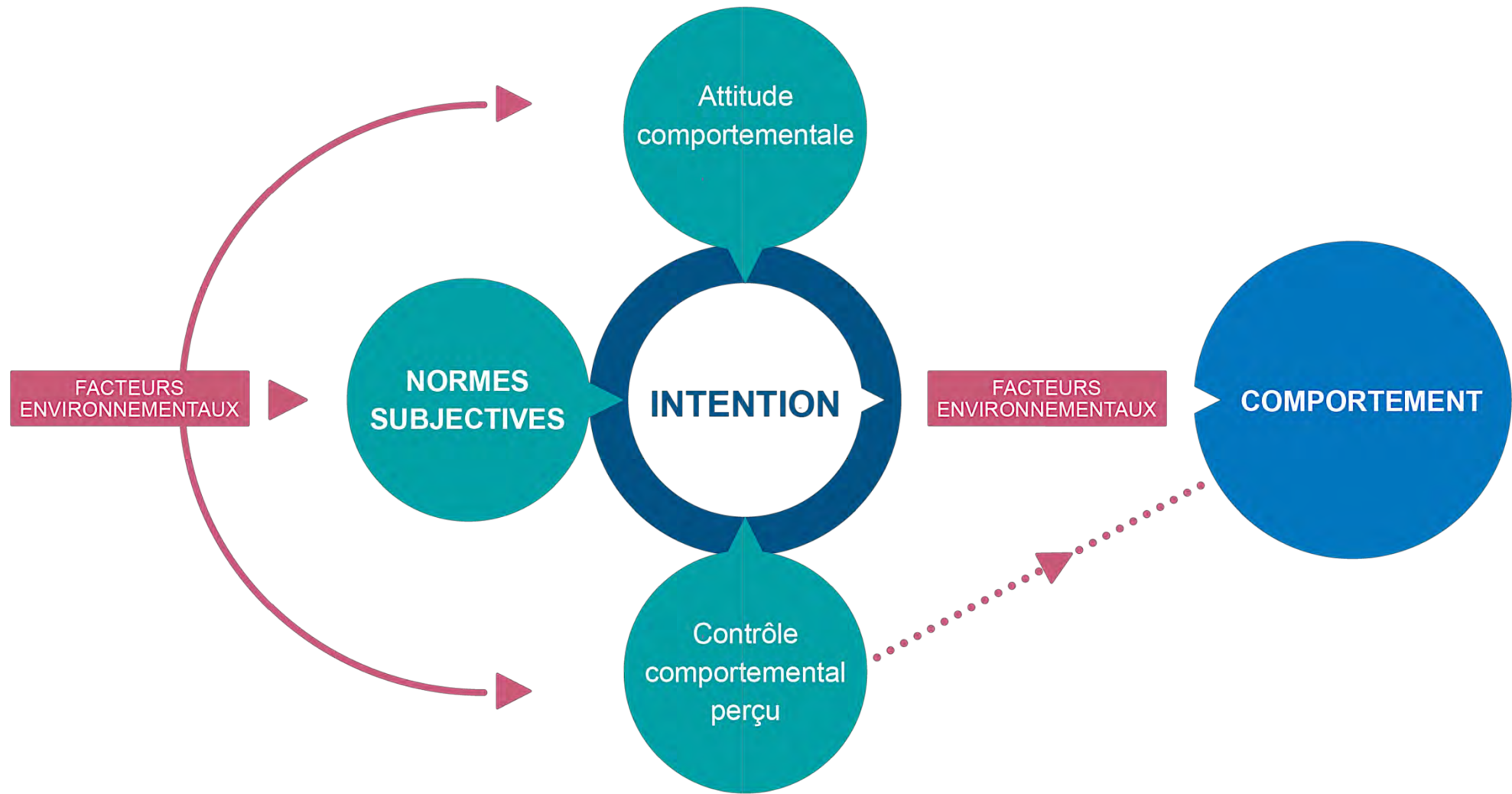


DE Ministry of Environment, 2017

Indice de réparabilité



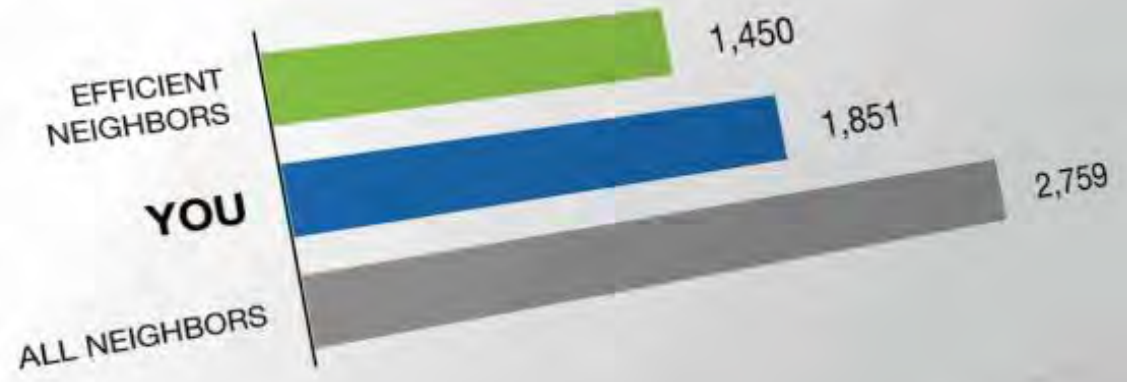
DITP, 2020



Ajzen, 1991

# November Neighbor Comparison

You used **28% MORE** energy than your efficient neighbors.



### HOW YOU'RE DOING

GREAT 😊

**GOOD** 😊

MORE THAN AVERAGE 😊

## WHO ARE YOUR "NEIGHBORS"?

■ ALL NEIGHBORS  
Approximately 100 occupied nearby homes that are similar in size to yours (avg 2,023 sq ft).

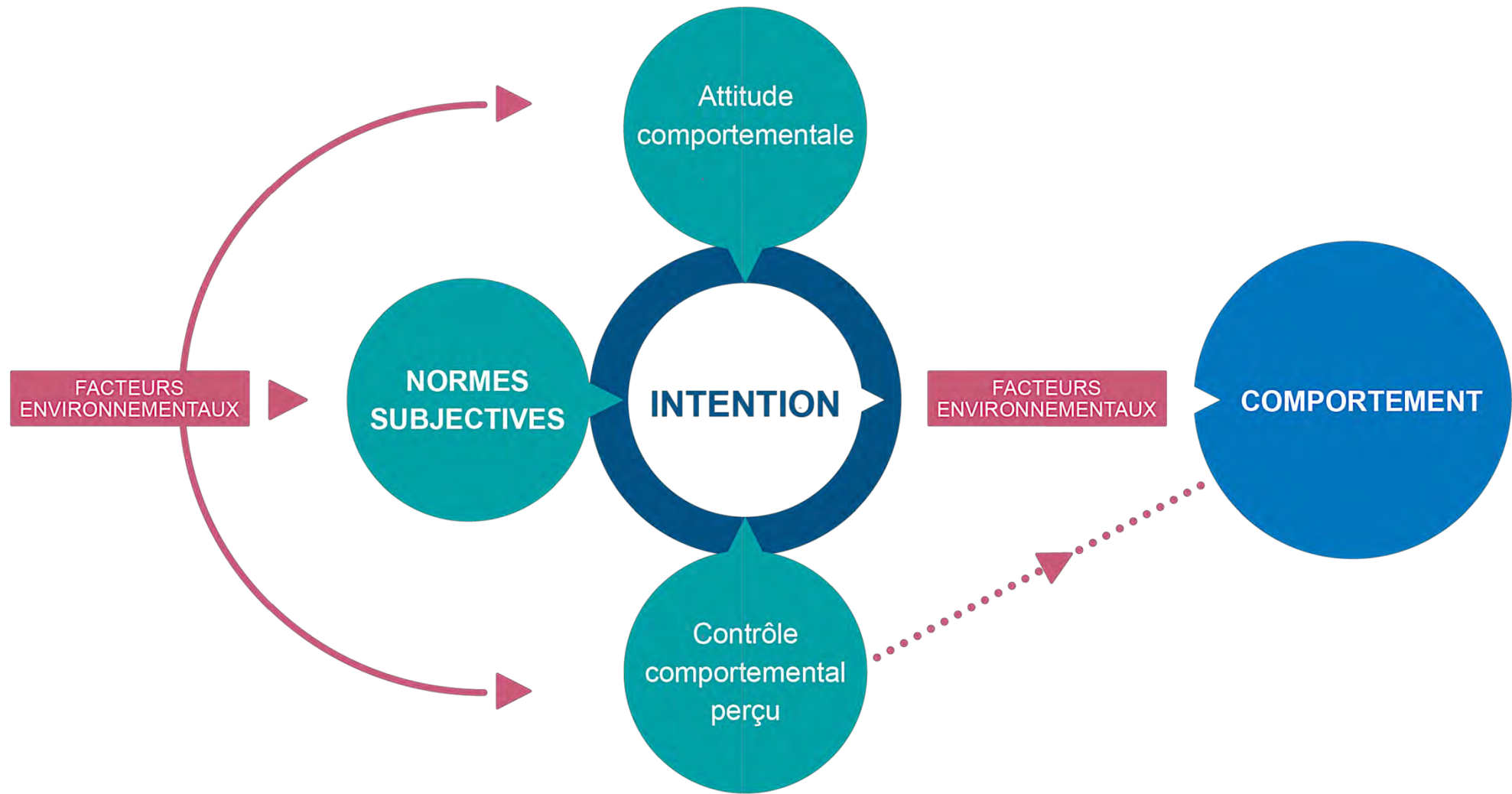
■ EFFICIENT NEIGHBORS  
The most efficient nearby homes that are similar in size to yours.

## Comparison

You used **74% MORE** energy than your efficient neighbors.  
This costs you about **\$1,385 EXTRA** per year.

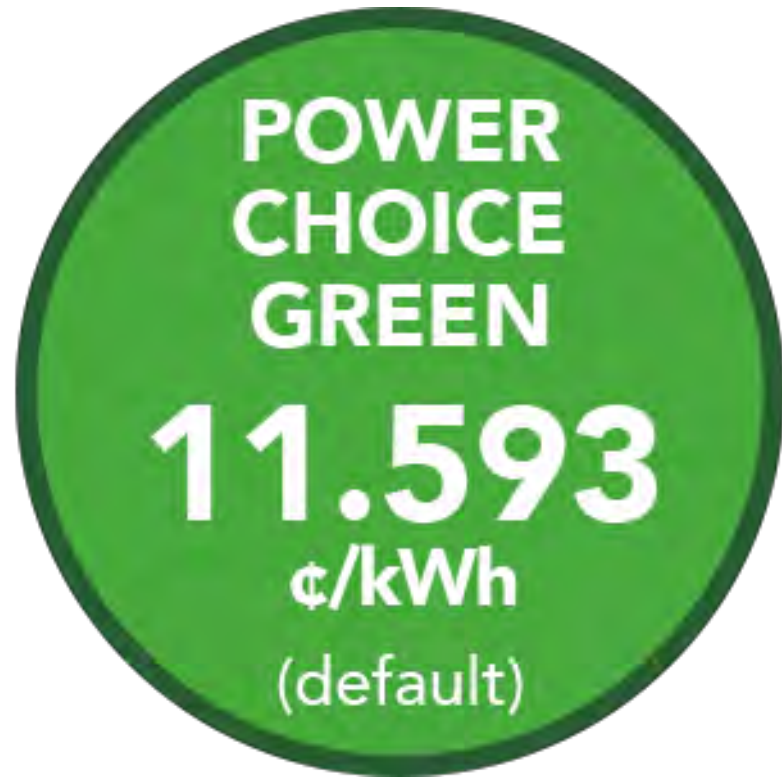


Bogota, 1995



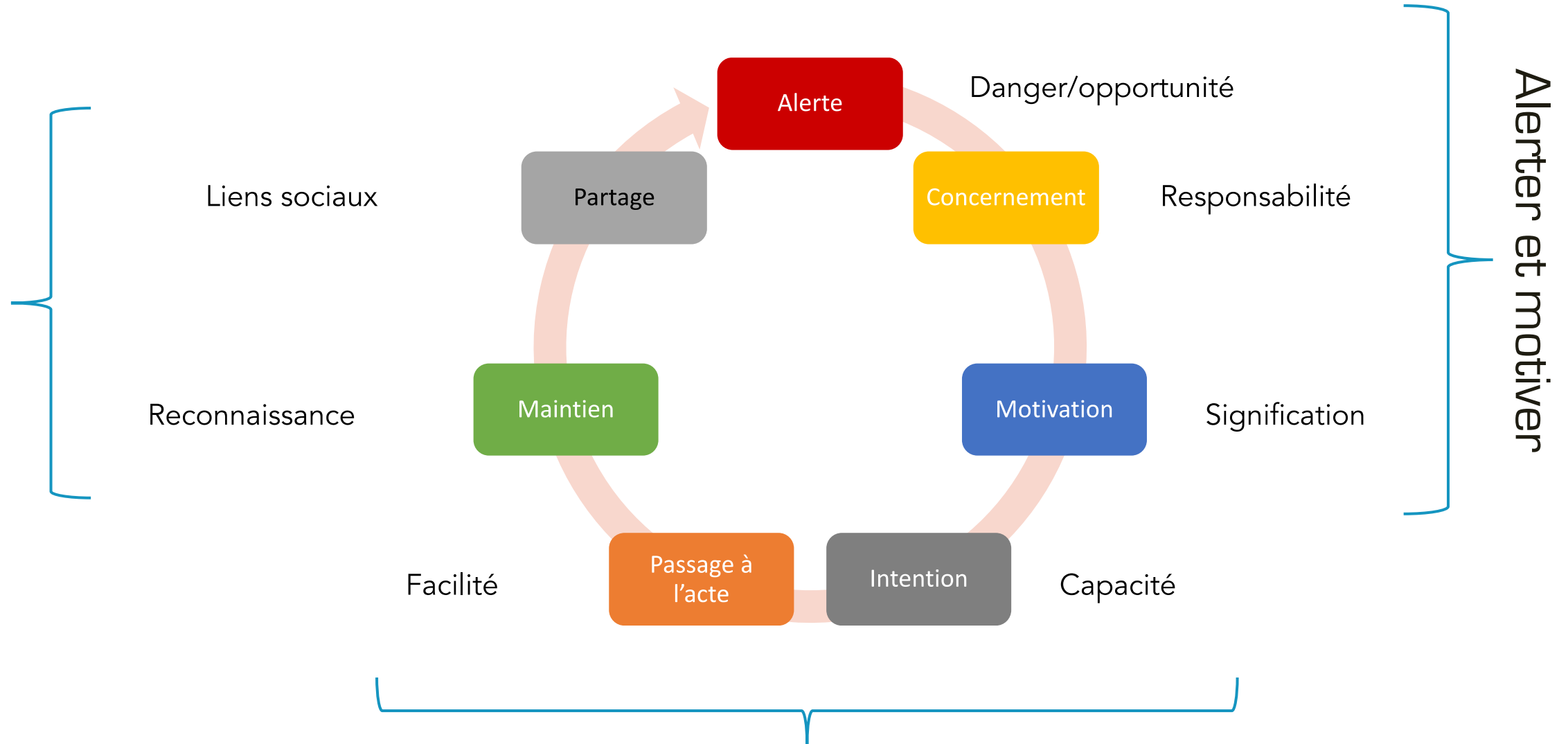
Ajzen, 1991





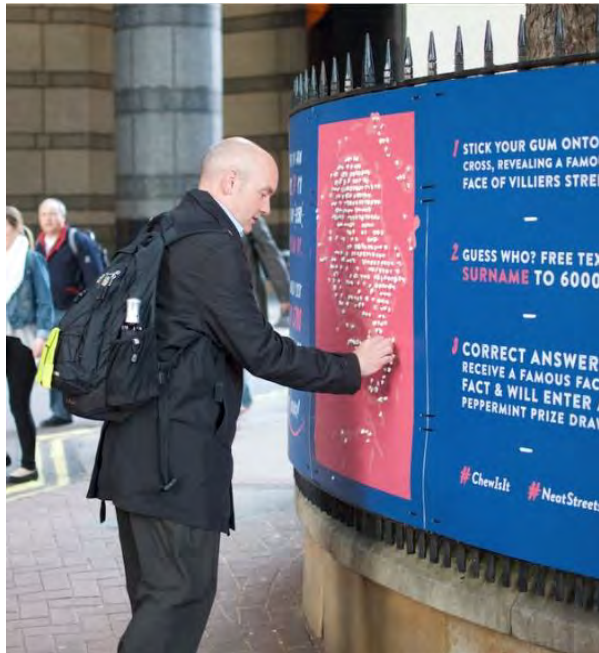
# Le processus du changement

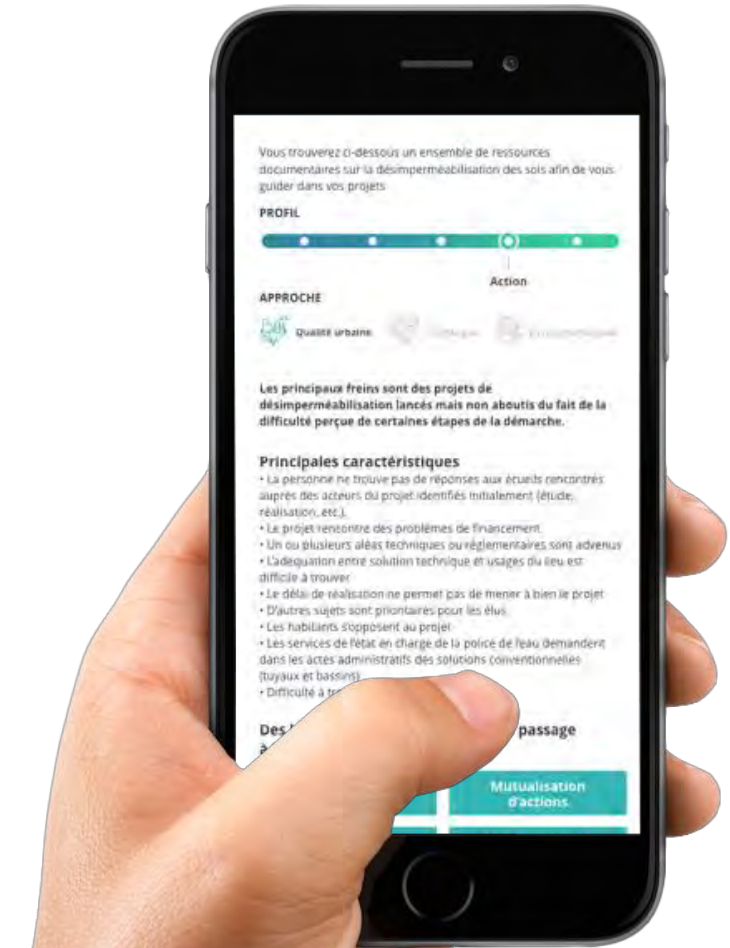
Maintien et partage social



Alerter et motiver

Passage à l'action





# Mobilisation sociale

**MAISON DE FRANCE**  
**« JE FABRIQUE MON PIÈGE À MOUSTIQUE ! »**

**LES MATERIAUX**

- un grand récipient en plastique opaque type seau ou cache pot élanche destiné à contenir un fond d'eau
- un moyen récipient en plastique transparent type seau à olives qui constituera la chambre dans laquelle la femelle moustique va voler.
- un petit récipient en plastique opaque ouvert des deux côtés ou un culot de bouteille en plastique que l'on rend opaque à l'aide d'un sac poubelle ou de scotch opaque
- un linge fin ou un bout de moustiquaire pour empêcher la femelle moustique d'accéder à l'eau
- un bout de carton
- du scotch double face ou de l'huile pour rendre le carton collant
- un cutter ou scalpel
- un élastique ou du scotch

**1** Je crée un goulot avec le un goblet en plastique opaque dont je découpe le fond ou le culot d'une bouteille (bouteille de lait par ex.)

**2** Je découpe le fond de mon récipient transparent pour pouvoir y coincer mon goulot.

**3** Je découpe une ailette en carton et je l'incise pour pouvoir la fixer sur mon culot opaque.

**4** J'encole mon ailette en carton à l'aide d'un scotch double face. (Je peux aussi huller mon carton).

**5** Je découpe un linge fin ou une moustiquaire et le fixe à l'aide d'un élastique ou d'un scotch sur le fond de ma chambre transparente.

**6** Je vient coincer ma chambre dans le récipient opaque qui contient un fond d'eau. Mon piège est prêt à fonctionner !

Plus 0 3 jours plus tard X

Je réalise mes gestes simples le...

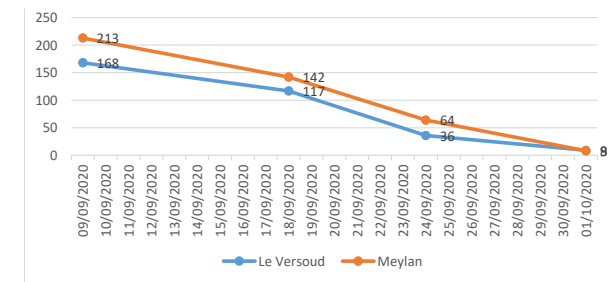
semaine	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
1																																	
2																																	
3																																	
4																																	

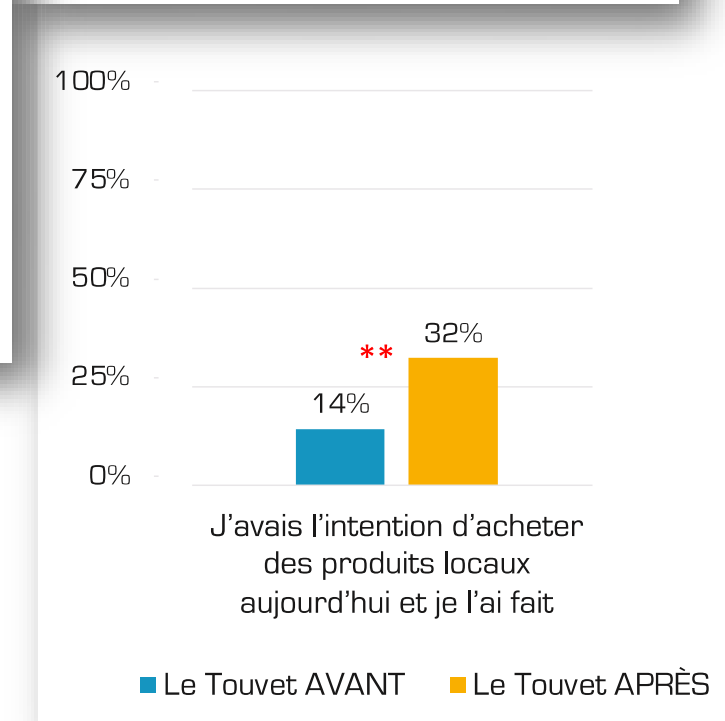
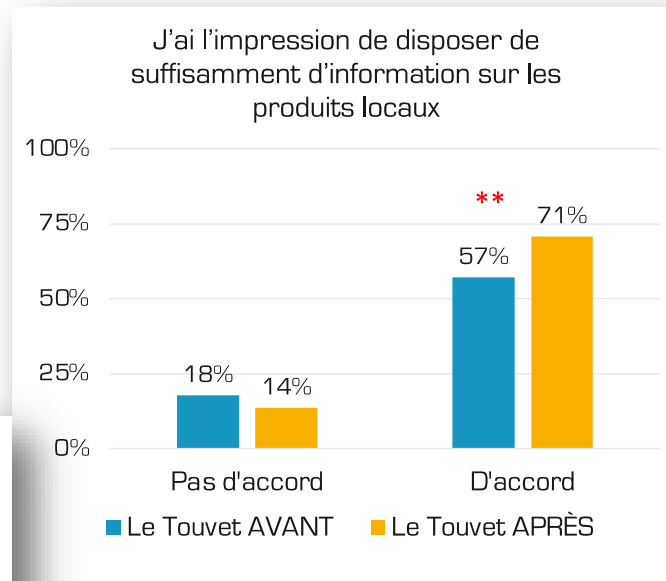
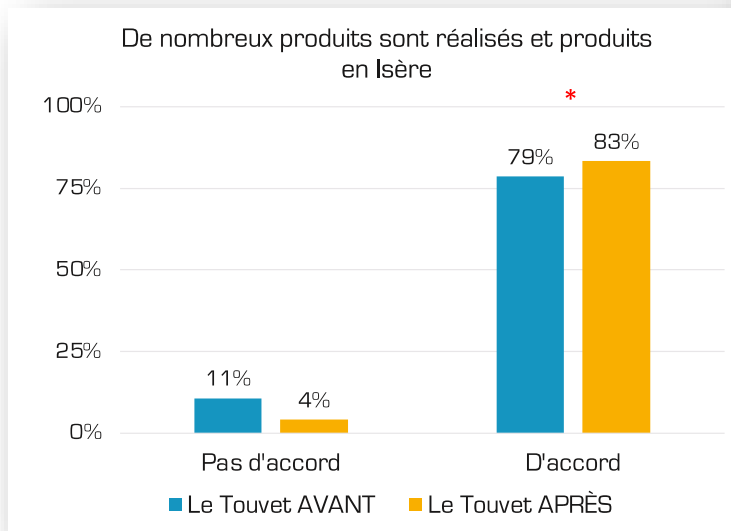
Créer un piège à moustique est simple et efficace. Il suffit de quelques matériaux et de quelques minutes pour le fabriquer. Ce piège permet de capturer les femelles de moustiques et de les empêcher de se reproduire.

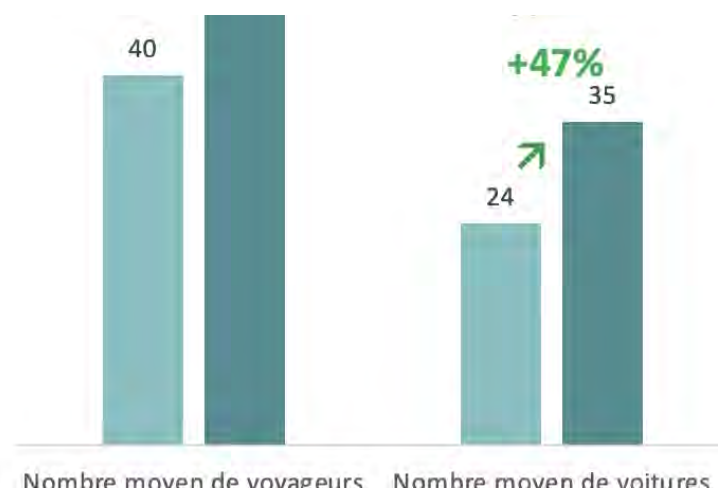
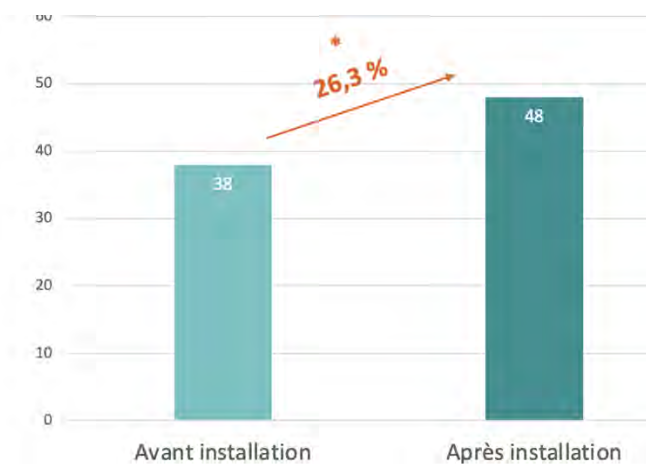
Veillez à fabriquer votre piège à moustique dans un endroit où il y a du soleil et de l'eau. Le piège doit être placé dans un endroit où les moustiques peuvent facilement accéder à l'eau.

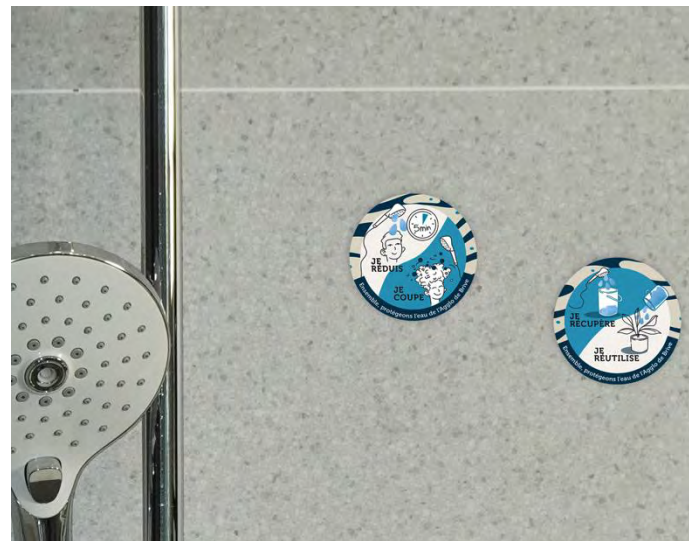
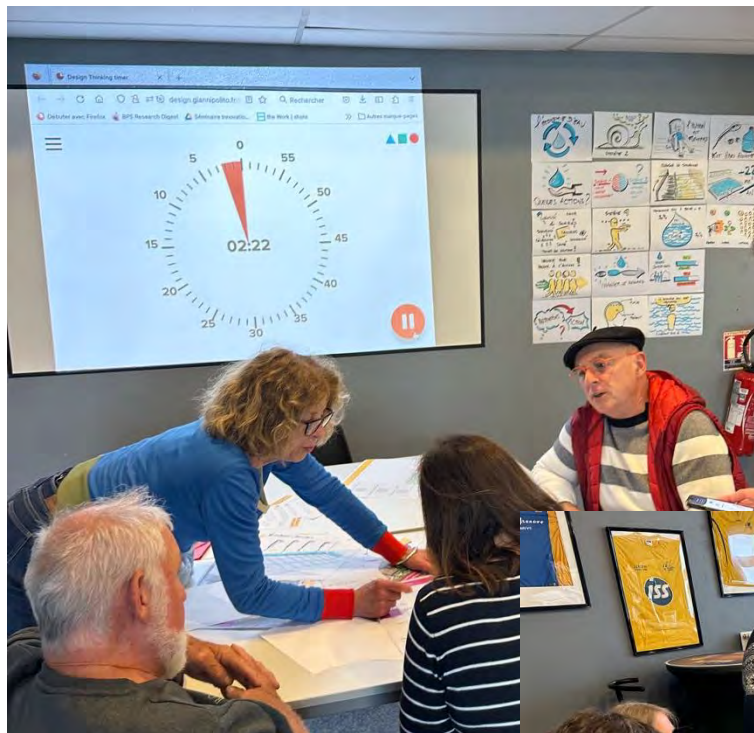
Changez le fond d'eau tous les jours et nettoyez le piège régulièrement. Cela permet d'éviter que le piège ne devienne un lieu de reproduction pour les moustiques.

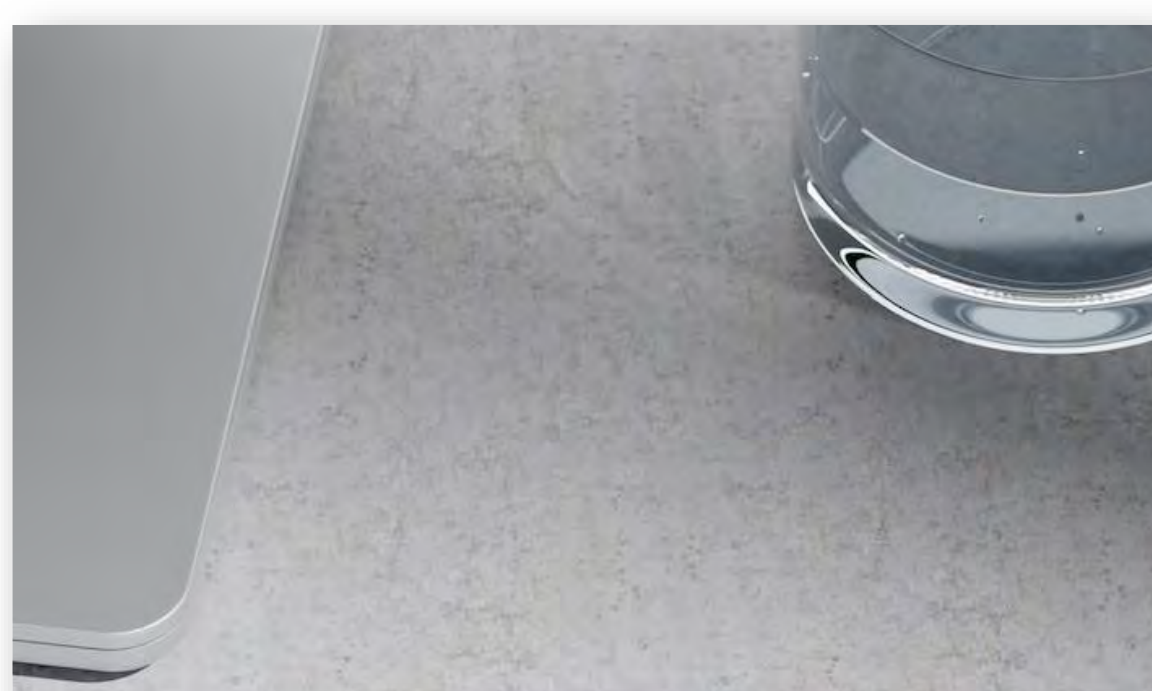
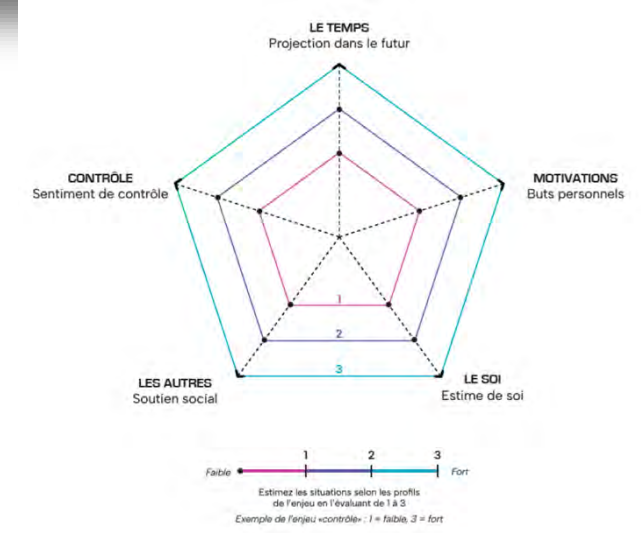
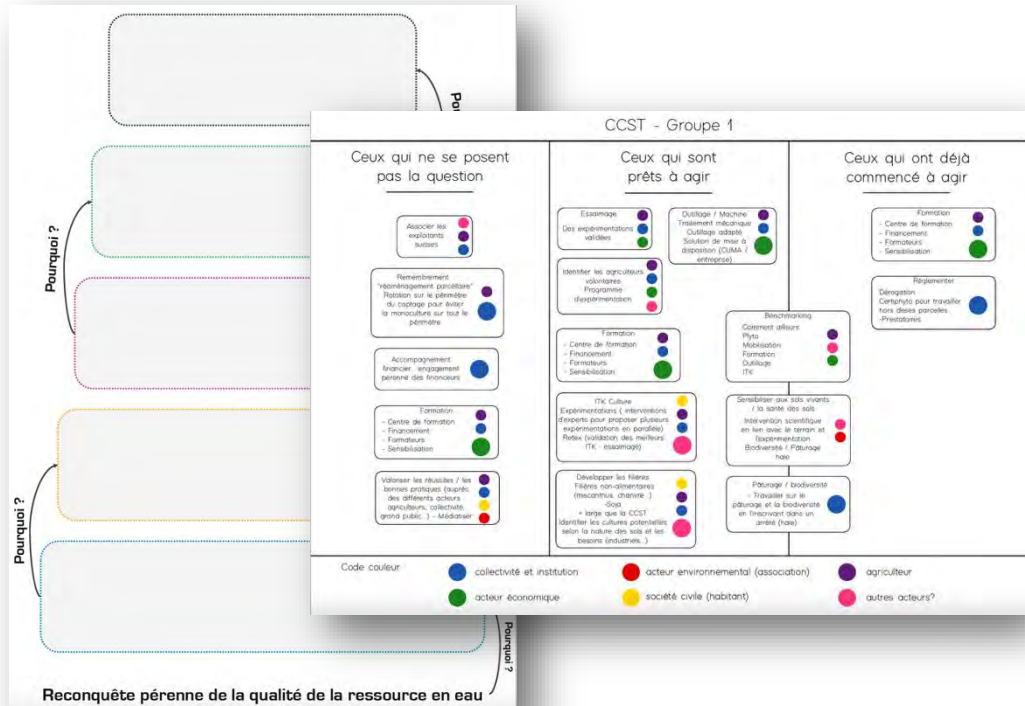
Ce piège est efficace pour capturer les femelles de moustiques et les empêcher de se reproduire. Il est simple à fabriquer et à utiliser.











**CONSTRUISONS**  
Un territoire façonné par ses habitants

## Protégez l'eau d'ici

avec **SUD TERRITOIRE**

**Aujourd'hui, tous les acteurs du territoire s'engagent volontairement pour la qualité de l'eau, et vous ?**

*Les forges de Grandvillars témoignent de l'importance de l'eau, par sa force motrice, dans le lancement de la saga industrielle du Territoire de Belfort. Nos usines et notre artisanat contribuent à la richesse de ce territoire mais aujourd'hui encore, que seraient-ils sans l'eau ?*

*L'eau est une ressource précieuse et pourtant la qualité des eaux de surface et des eaux souterraines est dégradée. Si elle nous semble aujourd'hui omniprésente, c'est aussi, demain, une ressource amenée à se raréfier.*

Veiller à la protection de l'eau d'ici, c'est préserver notre accès à cette ressource. Cette vigilance est de la responsabilité de tous : par une réduction de ses prélèvements, par la maîtrise du risque de pollution, chacun peut faire la différence.

Aujourd'hui, tous les acteurs du territoire - habitants, agriculteurs et déjà certains industriels et artisans - s'engagent volontairement à reconquérir la qualité de l'eau dans le bassin de vie.

Ne riez pas une occasion de réaliser un diagnostic de votre empreinte sur la ressource en eau avec la possibilité d'obtenir un accompagnement technique et financier de la part de la collectivité et l'agence de l'eau pour un éventuel plan de réduction d'impact.

Vous pourrez également valoriser votre engagement auprès de vos clients et de vos collaborateurs.

Côté agriculture, la collectivité accompagne les agriculteurs pour les aider à réduire leur utilisation des phytosanitaires. Côté habitants, elle travaille avec les usagers en assainissement non collectif pour réduire leur impact. Les acteurs du territoire s'engagent pour la qualité de l'eau, et vous ?

**Renseignez vous dès maintenant sur le site de la communauté de commune !**

<https://www.cc-sud-territoire.fr/vie-10234/eau-10178>

Partenaires : **ARS**, **CCCI TERRITOIRE DE BELFORT**, **TERRITOIRES DE BELFORT**, **INRAE**, **PRÉFET DE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

**PRÉFET DE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

Liberté  
Égalité  
Fraternité



**1** **COMPRENDRE**  
Benchmark  
Revue de l'art  
Enquête de terrain

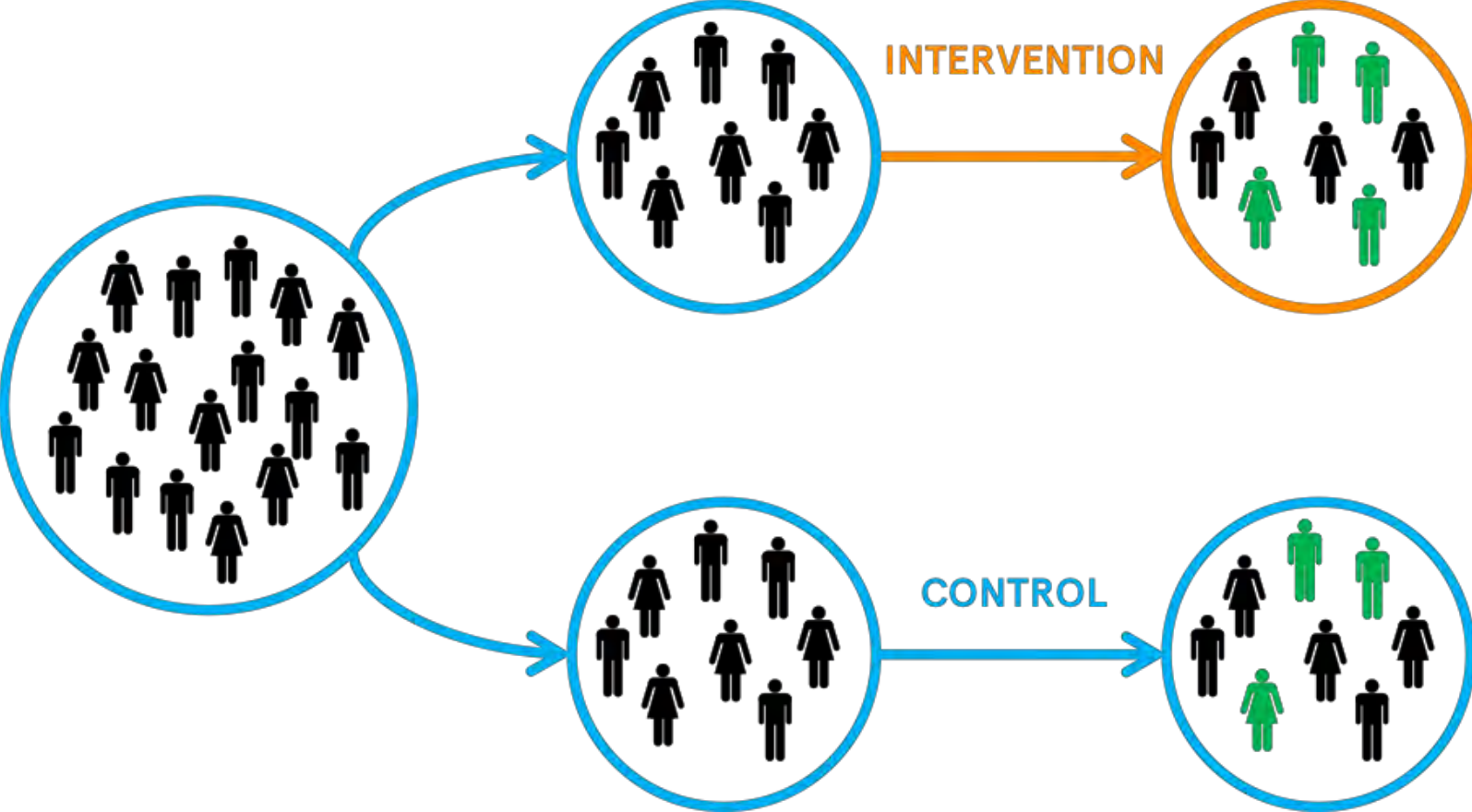


**2** **CONCEVOIR**  
Brainstorming  
Co-construction  
Prototypage

**3** **EVALUER**  
Test  
Evaluation d'impact  
Recommandations

**4** **DÉPLOYER**  
Analyse critique  
Publication des résultats



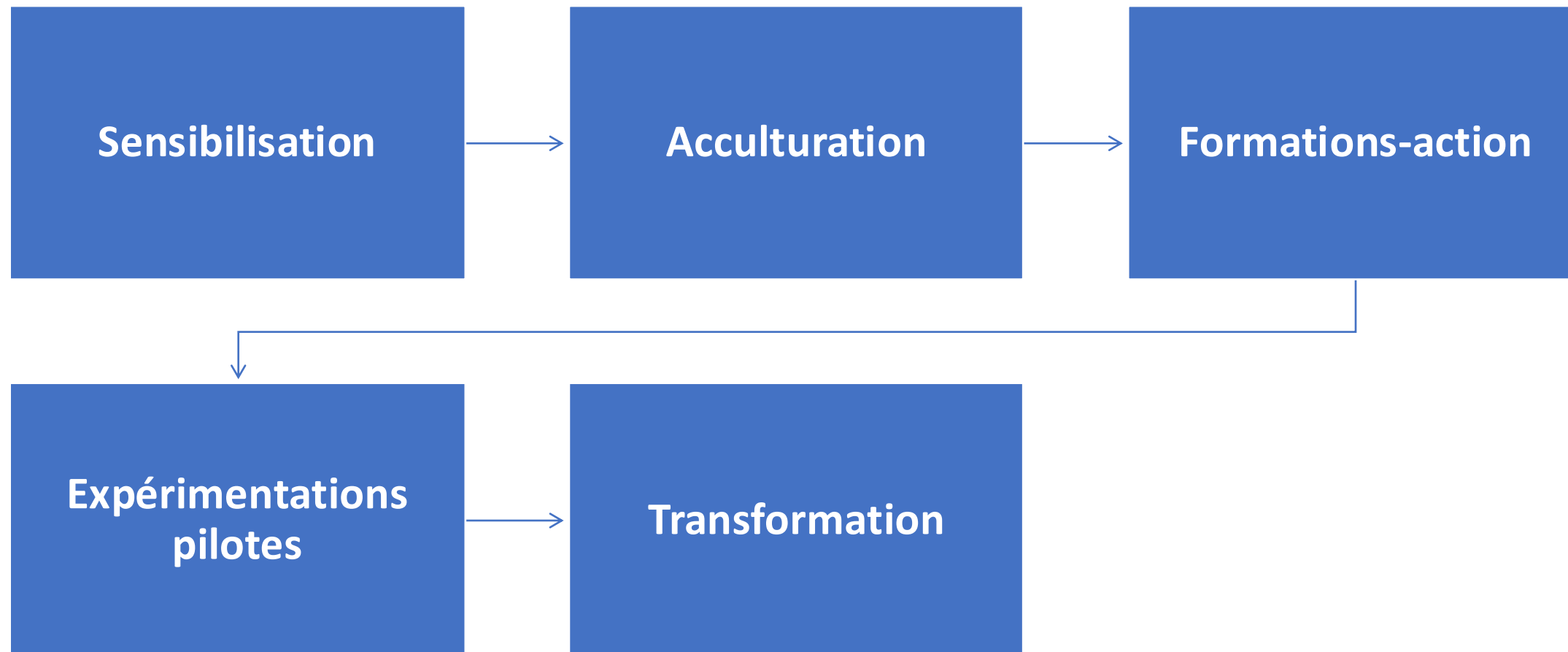


# Un cadre éthique



- la préservation, voire le renforcement de l'autonomie des acteurs
- la pédagogie sur les facteurs et biais d'influence
- la transparence des interventions
- l'évaluation d'impact et d'efficacité des interventions

DITP, 2016



# LILLE

LES FREINS/FACTEURS LIMITANTS

## FREINS/FACTEURS LIMITANTS

42

**Liés au contexte global**

- La vision française d'une nature maîtrisée
- La fracture numérique
- La précarité, la baisse du pouvoir d'achat, le covid...
- La défiance envers les institutions (y compris la MML)
- La flambée du prix du gaz peut inciter à utiliser des équipements vertueux et des modèles polluantes
- Les panneaux solaires qui ne sont pas la technologie la plus rentable
- Les discours négatifs autour qui freine les actions d'éco-citoyenneté
- Le manque d'informations et de connaissances du grand public sur certains sujets techniques
- Le temps nécessaire pour construire des infrastructures
- La covid 19 et la crise économique à venir
- Des modes de vie très polluants

**Liés à la MML (institution, territoires, projets)**

**Liés aux différentes parties prenantes**

- Un manque de méthodes de travail pour travailler correctement avec les communes et mener des actions complémentaires
- Des porteurs de projet qui manquent de temps et de moyens humains
- Paradoxe pour certains partenaires de poursuivre un objectif commercial en coiffant avec les objectifs de santé
- La difficulté pour rassembler les experts autour de la table
- Des aménagements et services proposés par les

**Liés au portage politique**

- Une gouvernance politique dédiée au sujet des changements de comportements non affirmée
- L'absence d'un élu de référence et d'une politique dédiée à l'éducation pour apporter des messages qui soient en cohérence avec la

**Liés au contexte métropolitain**

- La pollution de l'air reste l'argument des élus de nature
- Le manque d'engagement de la MML en termes d'écogestes, d'éco-citoyenneté, de manifestation culturelles et sportives
- Les a priori de certains acteurs sur les enjeux de

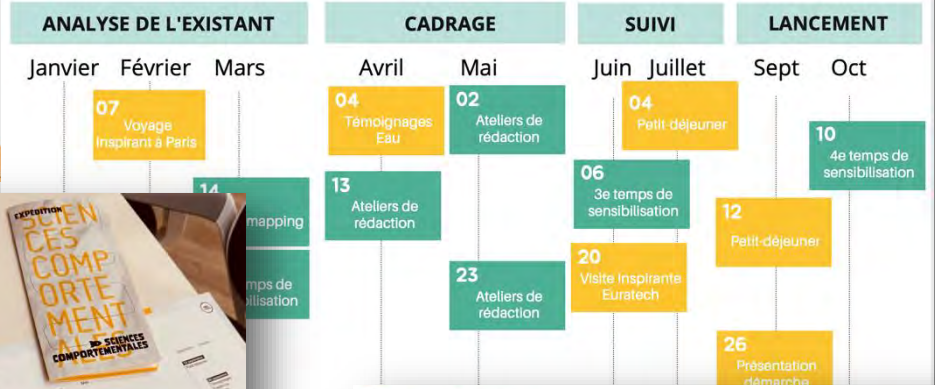
**Liés aux outils destinés au grand public**

- Des expérimentations dans la durée en partie non faites pour inscrire les changements de comportements dans la durée
- Un faible nombre d'initiative agissant en amont
- Le manque de suivi et d'accompagnement des ménages
- Des difficultés pour répondre à toutes les demandes

**Liés aux citoyens**

- Le temps nécessaire à l'acceptation des problématiques environnementales et climatiques
- Les habitudes
- Le biais de confirmation
- L'attachement à certains objets ou lieux
- Le peer
- Le manque de prise de recul sur ses propres comportements et de leurs incidences sur l'environnement et la santé
- Le temps et l'énergie que représente l'adoption de nos nouveaux comportements pour les citoyens, et donc des résultats quantitatifs qui ne seront visibles que sur le long terme.

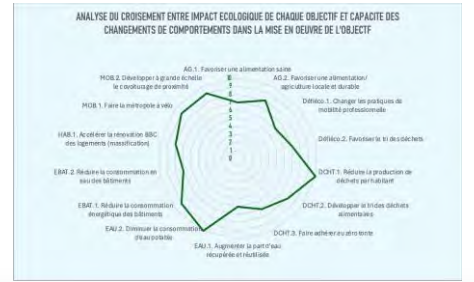
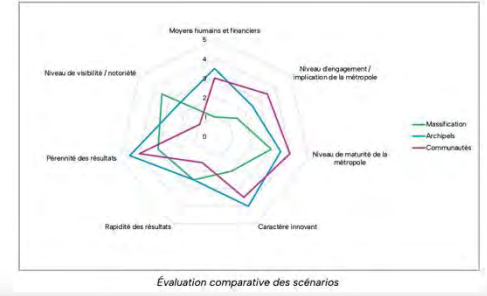
## Calendrier



## MANAGER AVEC LES SCIENCES COMPORTEMENTALES

Une recherche-action exploratoire pour étudier les apports possibles des sciences comportementales sur les enjeux managériaux

# RENNES



### Scénario Massification

Nudge diffusé massivement auprès du grand public sur la métropole

- Kit économie d'eau

### Scénario Archipels

Ciblage d'un moment de vie comme l'installation dans un logement

- kit eau et déchets

### Scénario Communautés

Approche par la mobilisation sociale et les communautés

- Ambassadeurs de l'eau

Impact massif à court terme qui peut faire complin à d'autres approches

Impact par modes de vie à moyen terme à plus long terme

Eau	Mobilité	Alimentation	Déchets	Déchets	Transversale
Feedback collectif dans l'espace public pour diminuer la consommation des plus gros consommateurs	Visibilité et accessibilité aux services de covoiturage pour inciter les salariés autosolistes	Inciter à l'achat de proximité en circuit court en soutien du déploiement du guide de l'alimentation locale	Mobilisation sociale autour des composteurs partagés	Information incitative ciblée pour réduire la production d'OMR en maisons	Dynamique collective et mobilisation sociale autour de la transition à l'échelle d'un quartier



