



# COMMUNICATION SYMBIOTIQUE

Cycle 7 « **Economie symbiotique, pratiques  
régénératives et communication  
symbiotique** »

Webinaire – 13 avril 2026

**Intervention de Patrick Samama**  
*Co-fondateur de l'Entreprise Symbiotique*



# Bienvenue dans ce webinaire !



## **Laure Catherin**

- ❖ Cheffe de projet innovation pour les transitions au sein de la Fabrique d'Innovation pour les Transitions

# Qui sommes-nous ?

  
MINISTÈRES  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE  
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE  
TRANSPORTS  
VILLE ET LOGEMENT  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Secrétariat général

Service de la transformation ministérielle et de l'animation du réseau (STMAR)

Sous-direction de l'innovation pour les transformations (SDIT)



# Qui sommes-nous ?



La Fabrique d'innovation pour les transitions est axée sur l'accompagnement des transformations au service de la transition écologique, de la conduite de projet, de l'impact sur les territoires, de sujets émergents (sciences comportementales...).

Acculturer &  
monter en  
compétences  
sur les transitions

Expérimenter &  
faire émerger des  
projets dans les  
territoires

Transmettre  
des outils &  
partager  
des ressources



Des formats proposés à tous les agents des ministères Transition écologique, Aménagement du territoire, Transports, Ville et Logement et des actions ciblées vers des acteurs des transitions !

# Une offre et des méthodes pour accompagner les transformations et partager sur les enjeux de transitions

**Acculturer &  
monter en  
compétences  
sur les transitions**

Les Matinales des transitions

Des cycles de webinaires inspirants

Le mois de l'innovation publique :  
programmation spéciale

Des parcours sur-mesure

Des webinaires d'actus' pour les Préfets

Les Dialogues économiques

Cycle Supérieur de la transition écologique /  
Cycle des Hautes études de la transition  
écologique

**Expérimenter &  
faire émerger des  
projets dans les  
territoires**

Le programme Expé

Le programme Sciences  
comportementales au service des  
transitions

**Transmettre  
des outils &  
partager  
des ressources**

La boîte à outils d'intelligence collective

Les podcasts des transitions

Le centre de ressources FiT



# Quelques mots sur notre rendez-vous



**Cycle 7**  
« **Economie**  
**sybiotique, pratiques**  
**régénératives et**  
**communication**  
**sybiotique** »

Retrouvez, de 13h30 à 14h30 à distance, un décryptage proposé par un(e) expert(e) d'un mot ou concept relatif aux transitions socio-écologiques !

Quels principes fondent ces approches ? Comment Isabelle et Patrick ont-ils construit ces concepts ? Sur quelles expériences s'appuient-ils ? Comment ces concepts peuvent-ils inspirer de nouvelles façons d'entreprendre, de produire et de coopérer ?

Nous accueillons pour ce septième cycle de **3** webinaires **Isabelle Delannoy** et **Patrick Samama** qui feront la lumière sur ces notions pour mieux les comprendre.

# Cycle 7 « Economie symbiotique, pratiques régénératives et communication symbiotique »

1

« Economie symbiotique » | 9 mars | Visionnez le replay :  
<https://mtect.fr/660>

2

« Pratiques régénératives » | 23 mars | Visionnez le replay :  
<https://mtect.fr/660>

3

« Communication symbiotique » | 13 avril



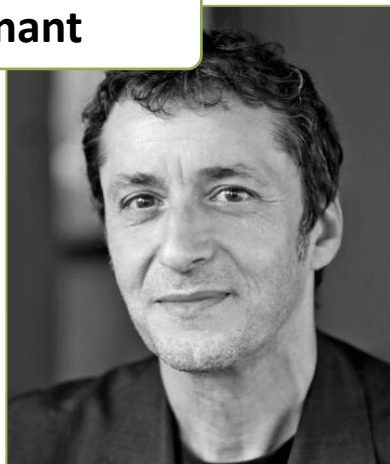
Comment définir et créer un écosystème symbiotique ? A quelles conditions peut-on favoriser la symbiose ? Sur quelles leviers les territoires peuvent-ils s'appuyer pour créer ces coopérations ? Existe-t-il des territoires précurseurs en la matière ?



*Pour visionner les replays des précédents cycles Les Mots des transitions :*  
<https://mtect.fr/660>

# Avec vous aujourd'hui !

## L'intervenant



### **Patrick SAMAMA**

- ❖ Co-fondateur de L'entreprise Symbiotique

## L'animatrice



### **Sarah LAURENS**

- ❖ Cofondatrice du Studio Reset, studio de formation dédié à la transformation écologique des organisations



# A vous de répondre !

Répondez à la question qui s'affiche sur votre écran !



# Sommaire

- 1. La nécessité de changer de regard pour sortir de la concurrence**
- 2. Les principes de la communication symbiotique**
- 3. La communication symbiotique, un nouveau média**
- 4. Occuper l'espace public différemment et créer du désir pour cette autre économie**

# Sommaire

- 1. La nécessité de changer de regard pour sortir de la concurrence**
2. Les principes de la communication symbiotique
3. La communication symbiotique, un nouveau média
4. Occuper l'espace public différemment et créer du désir pour cette autre économie



**UNE ÉCONOMIE QUI RÉGÉNÈRE  
LES ÉCOSYSTÈMES VIVANTS ET SOCIAUX  
AU LIEU DE LES DÉTRUIRE**



**TRANSFORMER LA SOCIÉTÉ  
PAR L'ÉCONOMIE  
ET TRANSFORMER LE GLOBAL  
PAR LE LOCAL.**





**NOUS NE DEVONS PAS  
SEULEMENT DÉTRUIRE MOINS.  
NOUS DEVONS AUSSI  
RÉGÉNÉRER PLUS.**



**L'HOMME EST  
UN DESTRUCTEUR  
POUR L'HOMME  
ET LES AUTRES  
ESPÈCES**



L'HOMME EST  
UN RÉGÉNÉRATEUR  
POUR L'HOMME  
ET LES AUTRES  
ESPÈCES





Drink

*Coca-Cola*

Delicious and  
Refreshing

“Your thirst  
takes wings”





# La communication de masse au service de modèles économiques destructeurs

## UN MODELE DE COMMUNICATION UNIQUEMENT CONÇU AUTOUR D'UNE MARQUE QUI EST UN OBJET DE COMPÉTITION



- Un modèle créé au milieu du 20ème siècle pour soutenir un certain modèle de développement économique dans un contexte de croissance d'après-guerre
- Un modèle conçu pour des industriels et des multinationales : **production de masse + consommation de masse + media de masse**



# Sur les territoires, une distance entre habitants et institution

Le digital et les réseaux sociaux ont créé une déconnexion des habitants à leur territoire et aux institutions publiques, renforcée par 2 caractéristiques :

- Les “marques institutionnelles” n’ont pas réussi assez vite leur transformation digitale
- Les “marques institutionnelles” sont très contraintes dans leur expression et par leurs obligations de services et d’information à la population



# Sommaire

1. La nécessité de changer de regard pour sortir de la concurrence
- 2. Les principes de la communication symbiotique**
3. La communication symbiotique, un nouveau média
4. Occuper l'espace public différemment et créer du désir pour cette autre économie

# Aux origines de la communication, le com



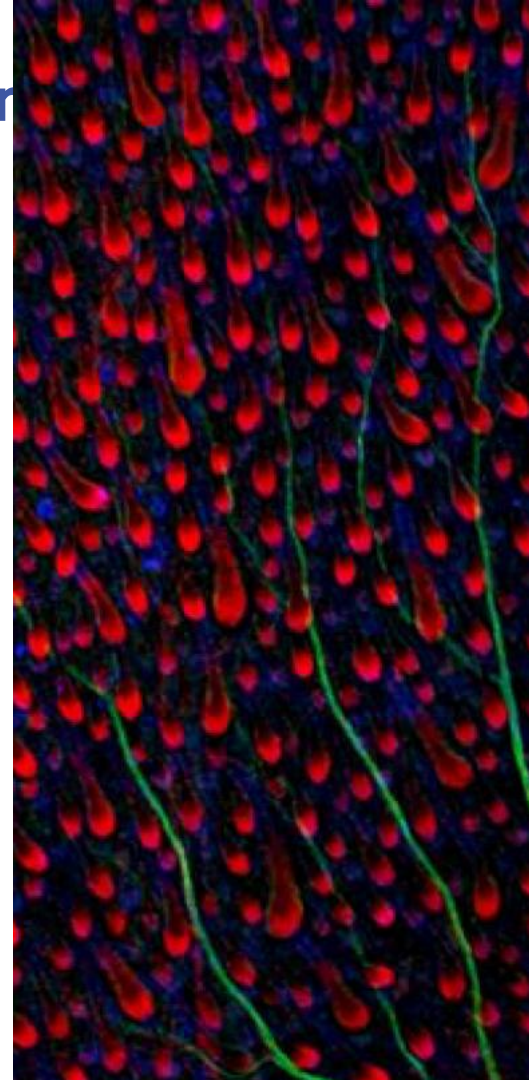
Communication, n.f

## Etymologie

Du latin *communicatio* : mise en commun, échange de propos, action de faire part

Fin 13<sup>e</sup> - début 14<sup>e</sup> siècle :

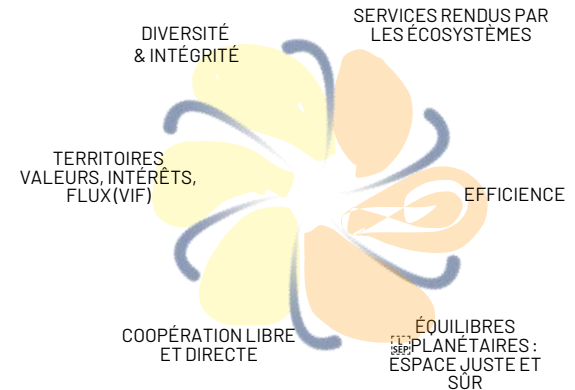
- Relation entre les hommes, relations sociales
- Discussions, pour parler
- Manières d'être ensemble, commun



# La communication symbiotique : permettre à un écosystème d'acteurs d'augmenter sa visibilité et son influence par la coopération

## Un modèle multiacteur basé sur les principes de l'économie symbiotique

1. Les territoires de **flux communs**, accessibles à tous de façon égale
2. Des communautés de **valeurs et d'intérêts**
3. Une **collaboration libre et directe** entre entités
4. Une **diversité** d'acteurs et de ressources qui respectent l'intégrité de chaque entité
5. Recherche de **l'efficacité** maximale dans l'utilisation des ressources
6. Utilisation prioritaire des **services rendus par les écosystèmes**
7. Recherche de l'inscription des activités humaines dans les grands **équilibres** de la planète.



# La marque distribuée : une marque au service des marques de l'écosystème

**Sortir des logiques de concurrence, en créant un commun de communication**

Une marque

**Qui est**

- Un signe d'appartenance
- Un signe de reconnaissance
- Un signe de valorisation

Un commun

**Qui permet**

- Le respect de l'intégrité de chacun
- La mutualisation des ressources
- Une diversité d'expressions



# Une communication au service d'une mission d'intérêt général

## Fonder une communauté de valeurs autour d'une mission commune

Une mission

- Directement liée aux valeurs
- En relation avec l'intérêt général
- En connexion avec l'écosystème



# Sommaire

1. La nécessité de changer de regard pour sortir de la concurrence
2. Les principes de la communication symbiotique
- 3. La communication symbiotique, un nouveau média**
4. Occuper l'espace public différemment et créer du désir pour cette autre économie

## Repenser le média

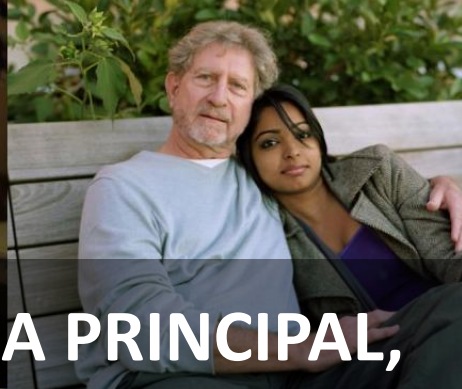
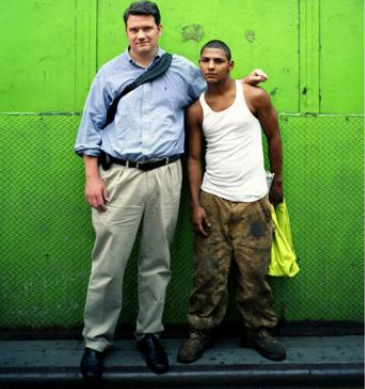
**LE MÉDIA PRINCIPAL DE LA COMMUNICATION**

**SYMBIOTIQUE N'EST PAS LA TV.**

**NI LES RÉSEAUX SOCIAUX.**

**NI LA RADIO.**

**CE N'EST PAS NON PLUS L'AFFICHAGE.**



**LE MÉDIA PRINCIPAL,**



**CE SONT LES GENS.**

**UN CHANGEMENT DE  
PARADIGME**



# L'opportunité média : le web et les réseaux sociaux

## La loi des réseaux : $1 + 1 = 3$



- Stimuler les interactions autour des contenus pour bénéficier des effets de viralité des algorithmes
- Le digital demeure une opportunité pour les marques institutionnelles qui peuvent se connecter à leur écosystème via la marque distribuée

# Sommaire

1. La nécessité de changer de regard pour sortir de la concurrence
2. Les principes de la communication symbiotique
3. La communication symbiotique, un nouveau média
- 4. Occuper l'espace public différemment et créer du désir pour cette autre économie**

# Développer une autre vision de la puissance pour occuper l'espace public

- Rappelons-nous qu'une vague, c'est une goutte + une goutte + une goutte + une goutte...
- Passer d'une logique de masse à une logique de nombre !



Photo : Mathieu Rivrin

# Face à la compétition des représentations, créer du désir pour cette autre économie



- Construire un autre système de représentations et de nouveaux schémas vis-à-vis de consommation
- Cela dit, quel est le deal ?
  - Créer de la valeur et incarner une communication plus positive
  - Ne pas être uniquement dans une logique de « contre »



© 1997 Volkswagen of America, Inc.

## Think small.

Our little car isn't as much of a novelty  
any more.  
A couple of dozen cottages isn't don't  
try to squeeze inside it.  
The gas at the gas station doesn't add  
when the gas goes.  
Probably even stores at our shape.  
In fact, some people who drive our little

Bever don't even drive 30 miles to the gas  
station to get any gas.  
Or using five pairs of oil instead of five  
quarts.  
Or never reading an invoice.  
Or racking up 40,000 miles on a set of  
tires.  
That's because once you get used to

some of our alternatives, you don't even  
think about them any more.  
(Except when you squeeze into a small  
parking spot. Or renew your seat in-  
surance. Or pay a cash repair bill.  
Or trade in your old VW for a  
new one.  
Think it over.



# Communiquer en écosystème : l'exemple de la sphère



- ✓ **Un fonctionnement en réseau** : de très nombreuses interactions entre les différents membres de l'écosystème qui permet d'accroître la visibilité et la viralité des contenus
- ✓ **Un fonctionnement horizontal** : chaque membre de l'écosystème est acteur actif et a un poids équivalent



# En synthèse, quelles caractéristiques d'un nouveau modèle de communication ?

## Communication de masse

- ✓ Une **logique de masse** = toucher le plus grand nombre d'individus au travers de média de masse (télévision, radio, journaux, internet, réseaux sociaux...) avec des messages standardisés
- ✓ Des **marques en concurrence** les unes avec les autres, au service d'intérêts individuels

## Communication symbiotique

- ✓ Une **logique de nombre** = chaque individu agit et contribue dans une organisation en écosystème
- ✓ Des **marques distribuées**, qui renforcent le sentiment **d'appartenance et de valorisation**, structurées autour de **communautés de valeurs**, en lien avec les intérêts de l'écosystème
- ✓ Une communication qui accompagne la « **contre-culture** » d'un nouveau modèle

## En conclusion, c'est le moment d'agir !

- Dans la durée et à l'échelle des territoires, la communication symbiotique pose un enjeu **d'animation territoriale**
- Elle réinterroge les **formes de gouvernance** et pousse à **inventer de nouveaux outils de partage et d'horizontalisation de la gouvernance** (soft skills, intelligence collective...)
- La communication et l'économie symbiotique reposent sur la création **d'écosystèmes**. Créer des **relations de personne à personne** prend du temps, il faut donc s'habituer à ces nouvelles **temporalités**.
- A ce jour, les nombreux allers-retours autour de l'économie symbiotique, entre les pratiques de terrain et la théorie, permettent de créer un **socle sur lequel s'appuyer pour créer des écosystèmes pour vivre en symbiose**
- Et face aux crises, ces écosystèmes apparaissent comme un atout majeur pour assurer la **robustesse** des territoires.

# En conclusion, c'est le moment d'agir !

Comment agir à son échelle ?

**S'impliquer dans des dynamiques collectives d'intérêt général**

**Soutenir les acteurs locaux qui adoptent des pratiques régénératives**

**Identifier, dans vos réseaux, les acteurs à mettre en lien, pour faire écosystème**

**Encourager les collectivités, les élus à développer et animer des écosystèmes symbiotiques sur les territoires**

# A vous de répondre !

Répondez à la question qui s'affiche sur votre écran !



# Pour aller plus loin

- *L'économie symbiotique*, Isabelle Delannoy, 2017
- Centre national de ressources textuelles et lexicales
- *Communication symbiotique*, TEDx, 2018,  
[https://www.ted.com/talks/patrick\\_samama\\_communication\\_symbiotique](https://www.ted.com/talks/patrick_samama_communication_symbiotique)



# Le temps des régénérateurs

## Mooc sur l'économie symbiotique

Une économie de la vie est en émergence partout sur la planète.  
Apprenez comment devenir des Régénérateurs  
et prendre part vous aussi à cette nouvelle façon d'habiter la Terre.



COLLÈGE  
DE FRANCE  
— 1530 —



26  
MAI  
2026

 COLLOQUE

## Symbioses : du mutualisme plantes/microbes à l'économie symbiotique et de la coopération

 Partager 



# Merci à tous pour votre participation

Nous vous donnons rendez-vous les 4 mai, 15 et 29 juin pour  
la suite des **Mots des transitions**

avec

**Cycle 8 « Systémique : problème, approche, stratégie »**

Inscription sur : <https://mtect.fr/1088>





**Retrouvez prochainement le replay sur notre site internet**

[innovation-transformations.ecologie.gouv.fr](https://innovation-transformations.ecologie.gouv.fr)



Pour ne rater aucune de nos nouveautés et vous inscrire à nos événements, abonnez-vous dès maintenant à notre lettre d'info !

[https:// mtect.fr/519](https://mtect.fr/519)



Nous contacter : [fabrique.transitions@developpement-durable.gouv.fr](mailto:fabrique.transitions@developpement-durable.gouv.fr)