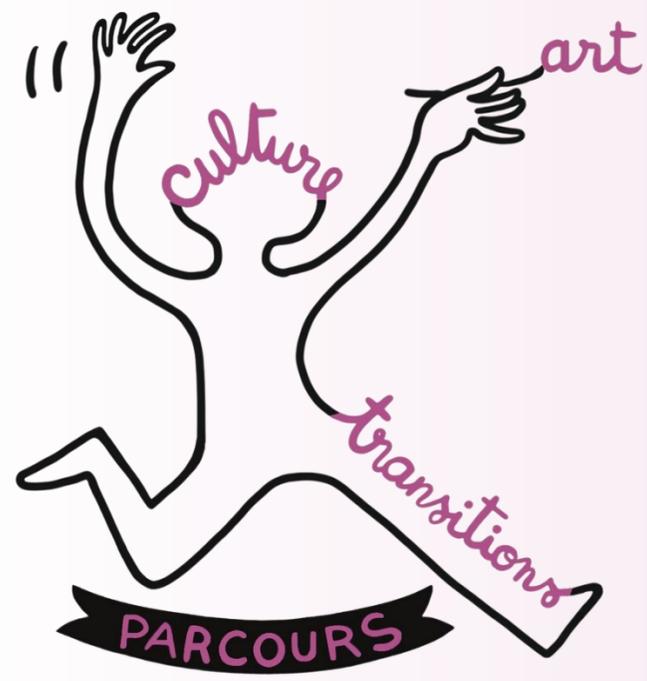




- Explorer le rôle de la **culture**, de l'**art** et des **nouveaux imaginaires** au service des transitions socio-écologiques.
- **Réinventer nos récits** face aux défis écologiques et se projeter dans un futur durable et désirable.
- **Inspirer l'action individuelle et collective** grâce à des intervenant(e)s expert(e)s et artistes aux horizons multiples.



Etape 7 | Table-ronde

« Le secteur artistique et culturel en transition »

Jeudi 27 mars | 9h30-12h00 | Salle Ségur (03S01) à la Grande Arche (La Défense)



Karine Duquesnoy

Haute fonctionnaire à la transition écologique et au développement durable au ministère de la Culture



Pervenche Beurier

Déléguée Générale d'Ecoprod



Julien Sauvage

Directeur Général du Festival Cabaret Vert



Lauranne Germond

Directrice et co-fondatrice de COAL Art & Ecologie

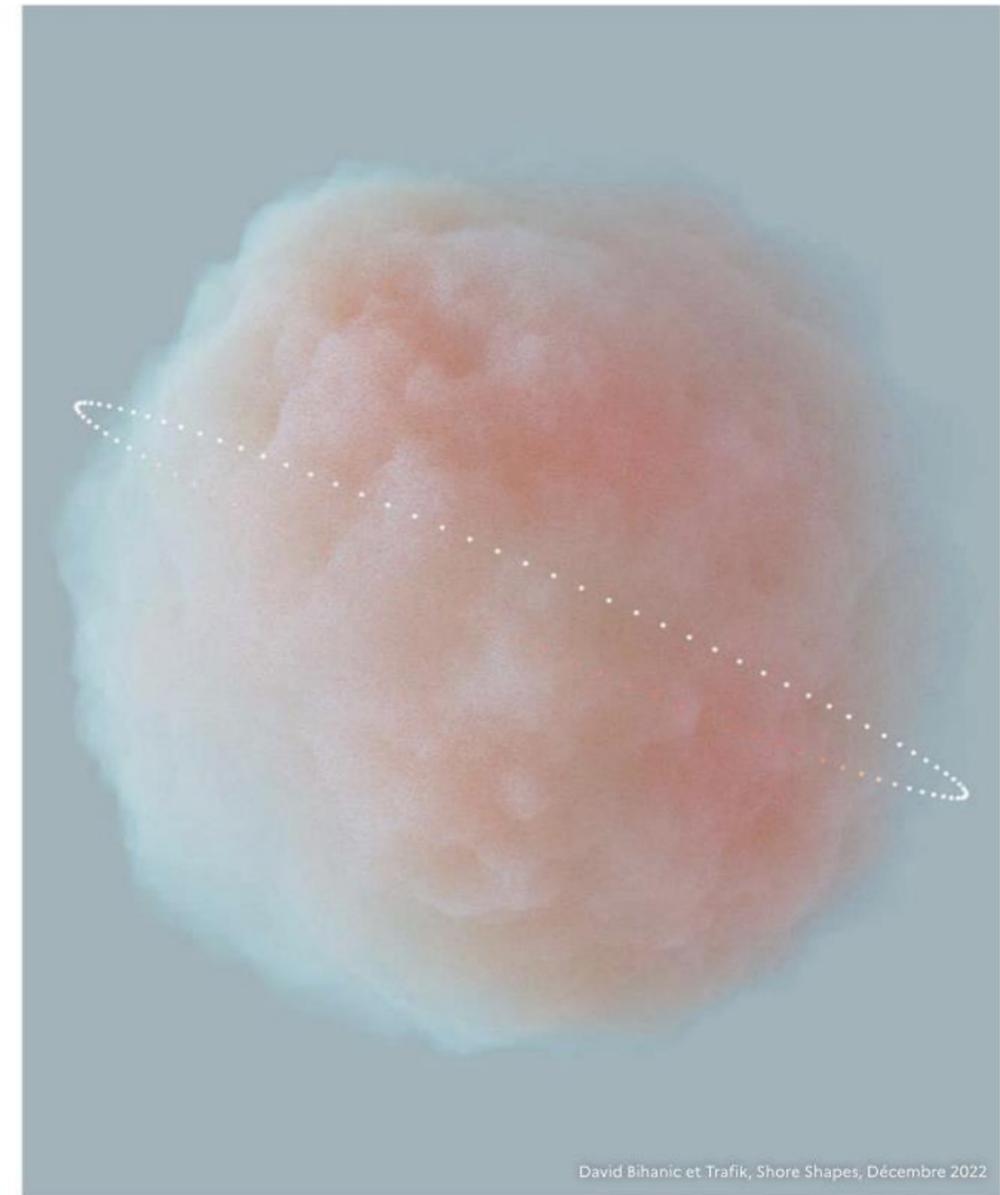


**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le Guide d'orientation et d'inspiration pour la transition écologique de la culture


**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



David Bihanic et Trafik, Shore Shapes, Décembre 2022

**TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
DE LA CULTURE**

**GUIDE D'ORIENTATION
ET D'INSPIRATION
DÉCEMBRE 2023**

Le guide d'orientation et d'inspiration pour la transition écologique de la culture

- **Mise en contexte : pourquoi parler de transition écologique pour le secteur de la culture ?**
- **Les enjeux, les risques mais aussi les opportunités liés à l'empreinte écologique du secteur culturel**
- **Comment le ministère de la Culture accompagne cette transition auprès des acteurs du secteur**

Le guide d'orientation et d'inspiration pour la transition écologique de la culture

- **Mise en contexte : pourquoi parler de transition écologique pour le secteur de la culture ?**
- **Le poids du secteur : le secteur « 2% »**
- **Une responsabilité multiple, interne et externe**
- **Des enjeux spécifiques**

Le guide d'orientation et d'inspiration pour la transition écologique de la culture

- **Comment le ministère de la Culture accompagne cette transition auprès des acteurs du secteur**
- **Méthode d'élaboration et objectifs du guide, « orientation » et « inspiration »**
- **Pour des démarches systémiques et décroisonnées**

Le guide d'orientation et d'inspiration pour la transition écologique de la culture

- **Les enjeux, les risques mais aussi les opportunités liés à l’empreinte écologique du secteur culturel**
- **Une réponse dans la construction du guide, dans ses contenus et dans l’accompagnement et l’animation des communautés, mais aussi dans leur dynamisme**

Les 3 types de leviers



Mesurer les impacts environnementaux

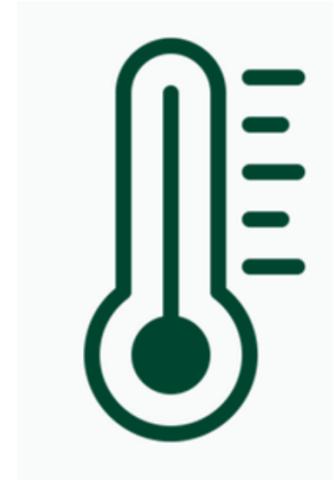


Mobiliser des financements



Former et informer

Mesurer les impacts environnementaux



- **Mener des bilans carbone ou avoir des référentiels dans l'ensemble des secteurs**
- **Soutenir le déploiement d'outils de mesure adaptés**
- **Tester, déployer des outils de mesure d'impact sur la biodiversité**
- **Outil transversal**

Proposition par le ministère de la Culture de la boussole écologique de la culture BouTure

Mobiliser des financements



- « Alternatives Vertes »
- Financements interministériels (Fonds verts)
- Financement via les actions écologiques (label bas-carbone...)
- Partenariats, mécénats

Former & informer sur la transition écologique



- **Transition écologique dans les référentiels de l'enseignement supérieur Culture**

Lancement décembre 2024 d'un questionnaire d'enquête à destination de toutes les écoles de l'enseignement supérieur culture

- **Déploiement d'une offre de formation continue**
- **Information**
 - **Centre de ressource sur le site internet du ministère de la Culture**
 - **Ressources contenues dans le rendu des résultats de l'outil Bouture**

2.

5 axes de pilotage

Axe 1

Créer autrement :
de nouvelles pratiques
durables.

Axe 2

Développer un
numérique culturel
sobre.

Axe 3

Inventer l'architecture,
les territoires et les
paysages de demain.

Axe 4

Préserver, conserver
et sauvegarder pour
demain.

Axe 5

Repenser la mobilité
des publics pour
une culture toujours
accessible.

Créer autrement : de nouvelles pratiques durables.



...en faisant émerger des modèles de conception et de production plus sobres

- **Soutenir l'écoconception des œuvres, biens et événements culturels**
- **Définir des modes de production écoresponsables dans les différents secteurs**
- **Travailler au ministère de la Culture et en interministériel à lever les blocages juridiques rencontrés par les acteurs culturels**

Etude juridique commandée par le ministère de la Culture et publiée

Créer autrement : de nouvelles pratiques durables.



... en favorisant une diffusion et une circulation des œuvres et des artistes respectueuses de l'environnement

- **Faciliter la mutualisation au sein d'un territoire des savoir-faire techniques et des équipements**

‘cf. supra : étude juridique du ministère « étude des leviers juridiques favorisant l'inscription des acteurs culturels dans l'économie circulaire »

- **Faciliter le transport écologique des œuvres, des biens culturels et des artistes**

Développer un numérique culturel sobre



... en favorisant l'adoption de standards communs de sobriété numérique et en promouvant une utilisation sobre des technologies

- **Une utilisation plus sobre des technologies**
- **Des technologies qui appuient la transition écologique**

Ressources en accès ouvert des livrables de la promotion 2024 Augures lab responsable soutenu par le ministère de la Culture

Inventer l'architecture, les territoires et les paysages de demain



... en conciliant la protection du patrimoine et les enjeux de la transition écologique

- **Elaborer et diffuser des instructions communes culture/environnement MC / MTE (photovoltaïque, rénovation thermique du bâti ancien...)**

Nouveaux guides en 2025 et propositions de formation

- **Agir pour une meilleure prise en compte du bâti ancien dans les réglementations (DPE...)**

Inventer l'architecture, les territoires et les paysages de demain



... en promouvant une gestion plus écologique des espaces et des lieux culturels

- **Matérialiser l'engagement des lieux culturels pour l'environnement, la biodiversité (labels)**
- **Intégrer les objectifs environnementaux dans la gestion des SPR/PSMV et bâtiments d'intérêt patrimonial**

Inventer l'architecture, les territoires et les paysages de demain



... en favorisant l'économie de ressources, la rénovation et la reconversion du bâti avec l'appui des architectes

- **Travailler à faire de la rénovation et de la reconversion la norme**
- **Renforcer la recherche et les expérimentations en matière d'architecture et de bâti ancien sur des sujets de transition écologique.**

Préserver, sauvegarder et conserver pour demain



... en développant et promouvant la conservation verte

- **Promouvoir la recherche et les solutions de conservation et de restauration répondant aux enjeux de la transition écologique (normes climatiques, techniques de conservation...)**

Préserver, sauvegarder et conserver pour demain



... en anticipant et en se préparant aux risques liés au changement climatique pour les patrimoines

- **Elaborer et mettre en œuvre des plans de prévention (PCA...)**
- **Viser l'entretien régulier du patrimoine**
- **Développer la conservation prédictive**
- **Encourager l'utilisation de SI de cartographie des risques et mesures de prévention**

Repenser la mobilité des publics pour une culture toujours accessible



... en nouant des partenariats à l'échelon local pour développer et valoriser les mobilités durables

- **Favoriser –une offre artistique au plus près de la population pour limiter les déplacements de publics**
- **Accompagner le déploiement local de mobilités durables notamment pour les lieux culturels, en lien étroit avec les collectivités locales, les opérateurs de mobilité...**
- **Informers les publics sur l'impact des mobilités et les alternatives durables**

Aboutissement du chantier pour une prise en compte adaptée du poids carbone des publics internationaux

«ecoproduct»

L'éco-production n'est pas une fiction !

Mars 2025

www.ecoproduct.com



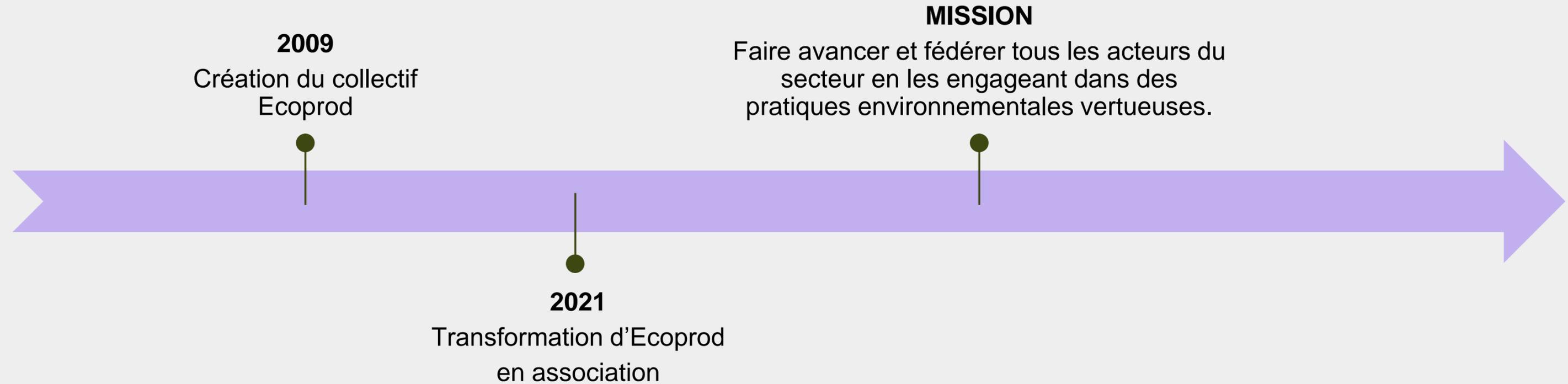
ecoproduct

Pervenche Beurier
Déléguée Générale d'Ecoprod

pervenche@ecoprod.com



Qui sommes-nous ?



+ 400 sociétés adhérentes, dont les membres fondateurs :



450 structures adhérentes



- Diffuseurs
- Producteurs
- Prestataires
- Studios
- Associations de professionnels
- Syndicats
- Institutions
- Ecoles

- Cinéma
- Pub
- TV
- Flux
- Fiction
- Documentaire
- Animation
- VR/XR
- Radio
- Podcast



Les missions d'Ecoprod

MISSION D'INTERET GENERAL: faire avancer et de fédérer tous les acteurs du secteur en les engageant dans des pratiques environnementales vertueuses

FÉDÉRER

Favoriser le **DIALOGUE** entre les acteurs de l'éco-production pour pousser le sujet auprès des décideurs privés et publics

Animer la **COMMUNAUTÉ** des professionnels dans un espace de concertation transsectoriel

Coopérer au niveau **INTERNATIONAL** sur les sujets de l'éco-production.

SENSIBILISER ET FORMER

Renforcer le travail de **PROSPECTIVE** en continuant la réalisation d'études et la recherche de solutions et d'innovations technologiques pour réduire l'empreinte environnementale du secteur.

FORMATION des professionnels et des étudiants sur les enjeux de l'éco-production.

ÉQUIPER LES PROFESSIONNELS

Recenser et développer des **OUTILS et RESSOURCES** et les mettre à jour régulièrement pour partager les innovations et bonnes pratiques.

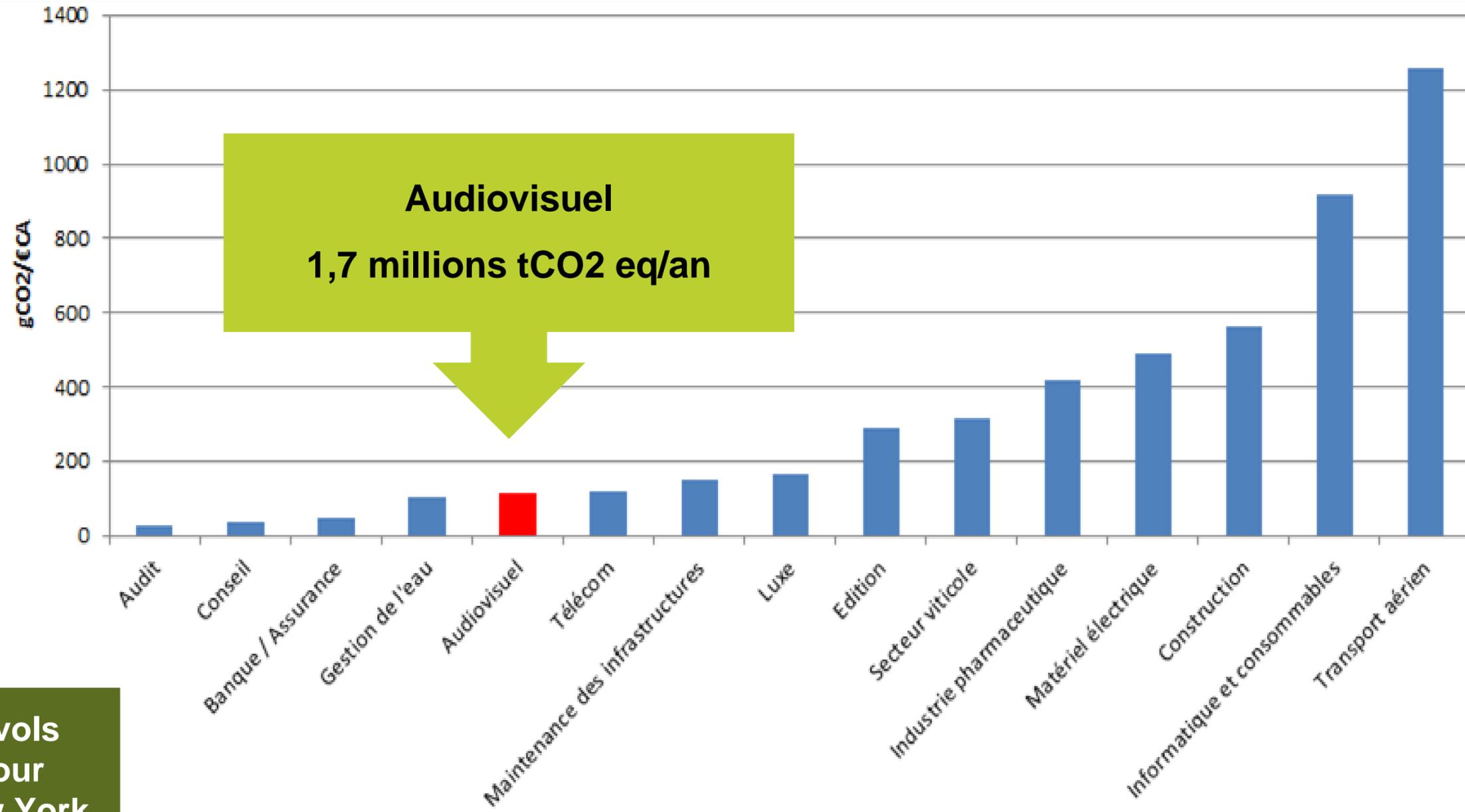
LABEL ECOPROD basé sur des éco-critères pour certifier les productions éco-responsables et mettre en avant les efforts entrepris.



L'impact de l'audiovisuel : première approche

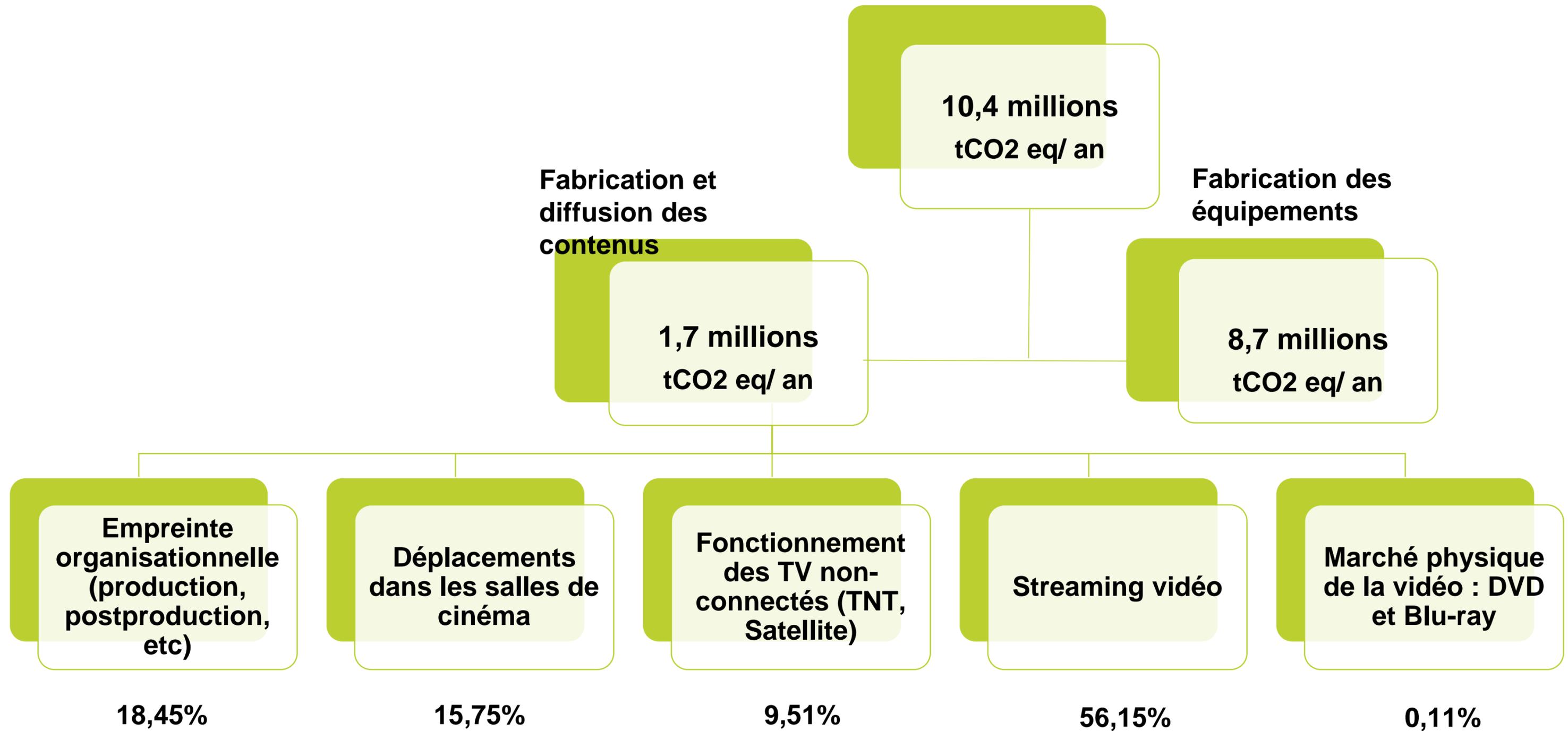
Dérèglement climatique

Impact du secteur

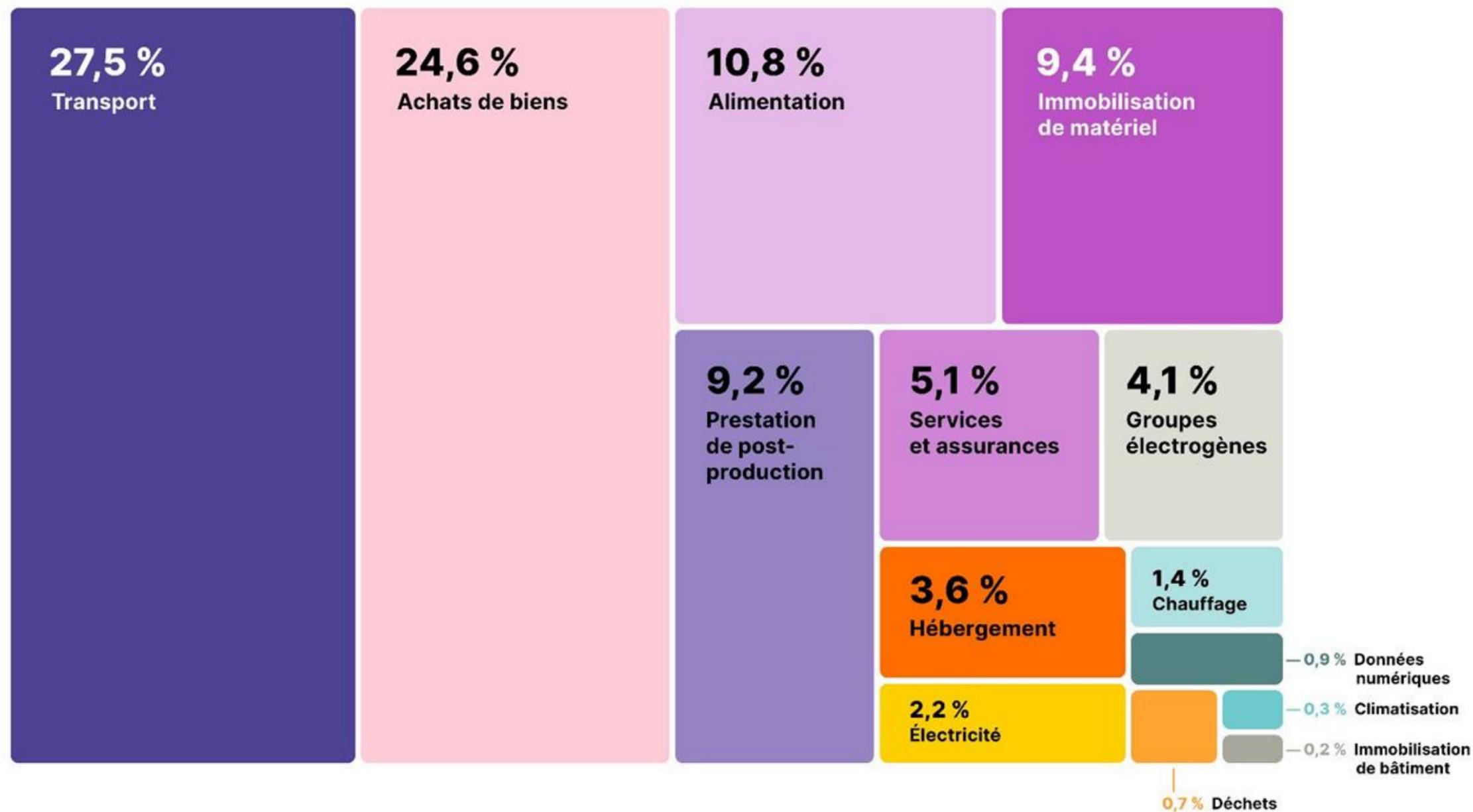


700 000 vols
aller-retour
Paris - New York

Impact CO2 du secteur de l'audiovisuel



Le transport représente l'activité la plus importante d'une production

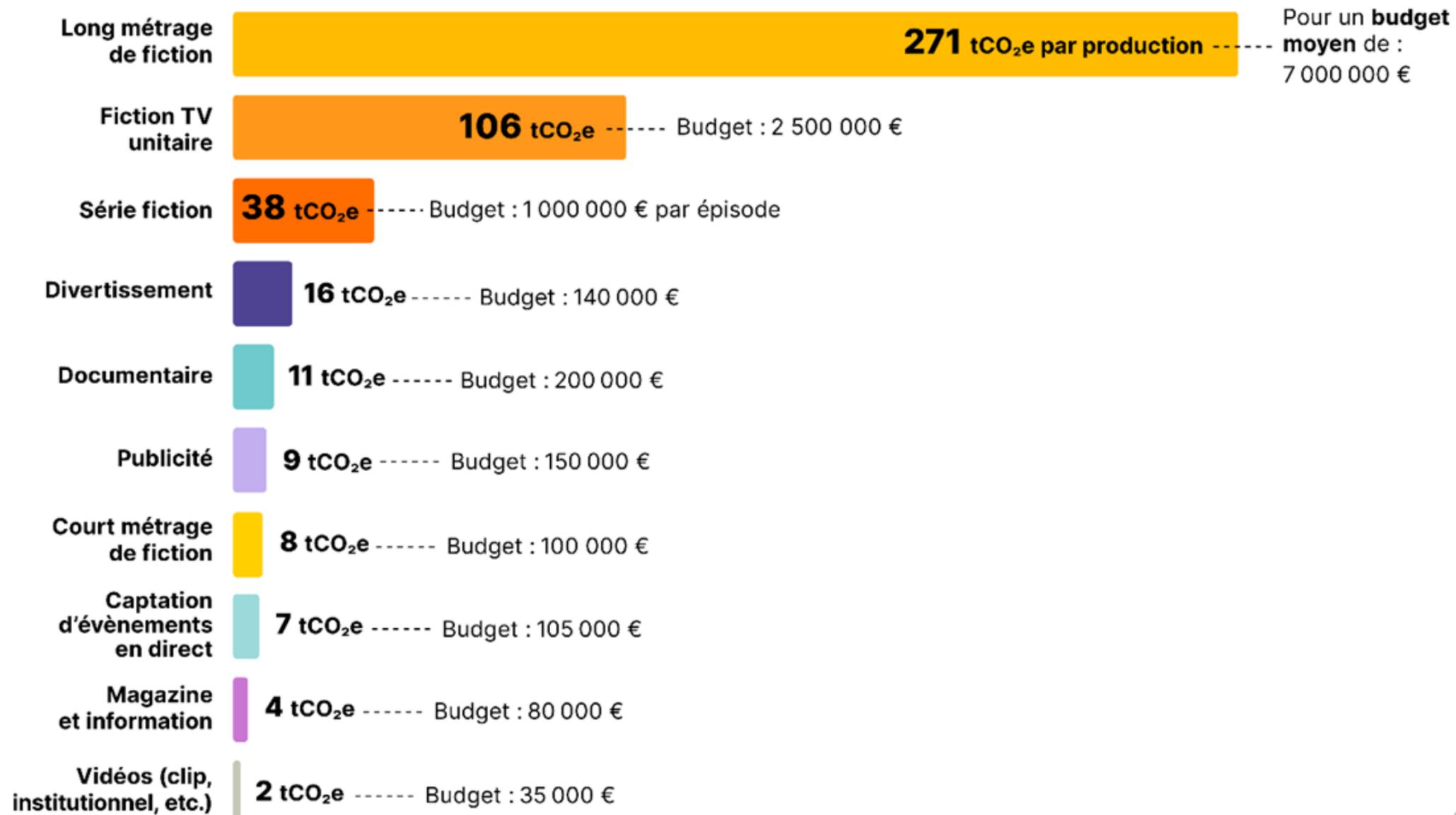


Répartition de l'impact carbone moyen selon les 14 postes d'émission de Carbon'Clap (tout genre confondu)

Source Ecoprod

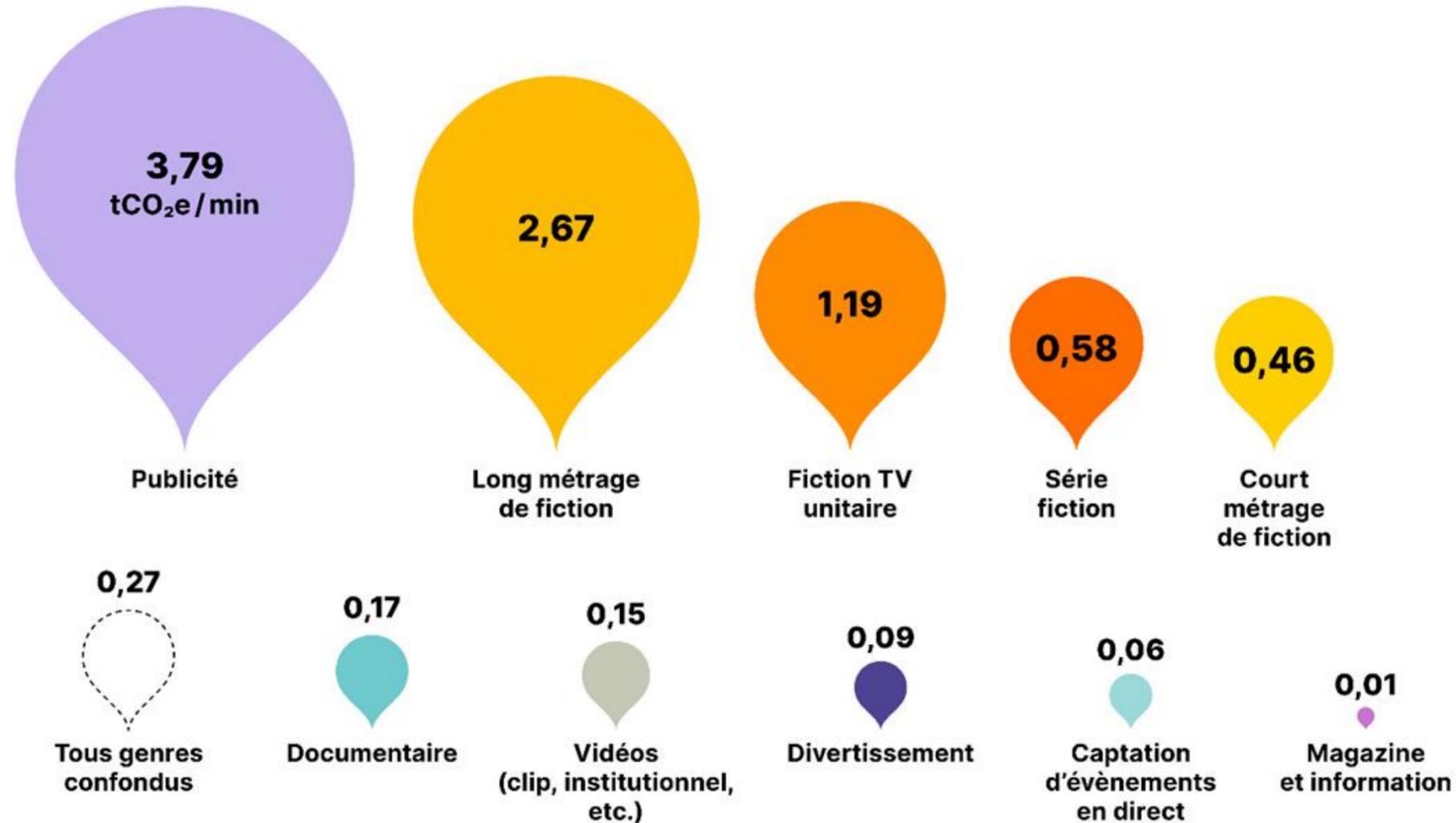
Analyse environnementale

Impact carbone moyen par production : le classement par genre



Analyse environnementale

Impact carbone moyen par minute :
le classement par genre



Outils & Ressources

Des ressources gratuites pour tous les professionnels du secteur

www.ecoprod.com

13 000 téléchargements/an



ÉTIQUETTE

Anticipez les impacts de votre production publicitaire



CALCULATEUR CARBON'CLAP

évaluez le bilan carbone de vos productions



LABEL ECOPROD

Référentiel pour structurer sa démarche d'éco-production



FORMATIONS

Formations aux enjeux de l'éco-production dans l'audiovisuel



SCORE DE MATURITÉ RSE

sensibilisez vos équipes
pilotez votre entreprise



LES ÉTUDES

Solutions pratiques plus écologiques pour les métiers de l'audiovisuel



LES GUIDES DE L'ÉCO-PRODUCTION

pour des productions respectueuses de l'environnement



DES ANNUAIRES DE L'ÉCO-PRODUCTION

Retrouvez une liste non exhaustive de professionnels.les de l'éco-production.



Score d'éco-production et Label Ecoprod



Un référentiel d'éco-critères commun

une grille de critères pondérée
un guide pour éco-produire
tout type de format

Un score d'éco-production

chaque critère respecté permet
d'obtenir des points et ainsi de
calculer son score d'éco-production.

Une méthodologie de labellisation

pour faire certifier les œuvres par un
organisme tiers indépendant:
AFNOR Certification.

Un outil rigoureux

soutenu et approuvé par l'ADEME
évalué dans le cadre d'une large étude d'impacts
Intègre les référentiels sectoriels (Afnor Spec)





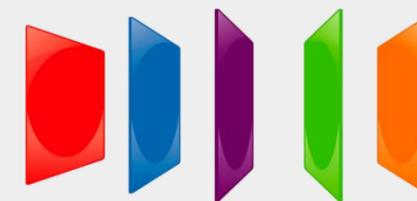
120 labellisations

- **stratégie terrain**
 - **stratégie de communication**
 - **stratégie de groupes**
 - **stratégie de financement**
 - **stratégie nationale et internationale**
-

Mediawan



LE GROUPE



france télévisions



PRODUCTION ÉCO-RESPONSABLE

**LE GROUPE CANAL+
RENFORCE SES
ENGAGEMENTS EN FAVEUR
DE L'ENVIRONNEMENT
AVEC LA LABELLISATION DE
26 NOUVEAUX CONTENUS**

arte





ASKIP
Série

Amsto / Capa Drama
France Télévisions



**BORNÉO, LA FORÊT
MIRACULÉE**
Documentaire

Nomades



LES EXTRAS CURIEUX
Magazine

Médicis Productions / Kiosco Productions



DÉTER
Série

France.TV Studio /
Black Sheep Films



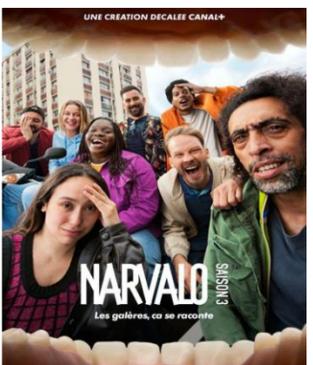
UN SI GRAND SOLEIL
Série

France.TV Studio



LE GÉANT BAKÉLITE
Court métrage

Newtopia, Imagine 2050



NARVALO
Série

Studiocanal Original



PATIENCE MON AMOUR
Série

Bachibouzouk



ENVIE D'AGIR
Magazine

Canal +



SUPER U
Publicité

FirstFrame



LG
Publicité

Tout Le Monde Aime Les Pingouins



EN TERRASSE
Série

Calt Production



PUB ADEME
Pub

Havas / Ademe



LA VOIE ROYALE
Long métrage

Tabo Tabo Films, Bande à
Part, Stella média



TOP CHEF
Programme TV

Studio 89



DANSE AVEC LES STARS
Programme TV

TF1 Production, BBC Studio

120 projets

+ **200 éco-scores**

Formations



2024: 200 sessions de formations
3000 professionnels



2025: Déployer des modules dans toutes les écoles et pour tous les métiers



2025: Plateforme internationale de e-learning
STEP UP!



Etudes - Think Tank



Des données sectorielles, une expertise inégalée

2023 - 2024:

+10 études thématiques : éco-production et ... animation, post-production, moyens techniques, VFX, Sport et Captation, tournages en milieux naturels, écriture



Etude d'impact sur l'éco-production



- Enjeux budgétaires : 1% du budget de production - mais coûts d'investissement
- Efficacité de la réduction carbone
- Nouveaux métiers - nouvelles temporalités

POURQUOI DE GUIDE ?

Guide des Tournages en Milieux Naturels

- Une collaboration fructueuse Audiens, Ecoprod, IFFCAM et les nombreux contributeurs !
- S'adresse aux fictions, séries, documentaires, publicités.

Une initiative soutenue par :



PRINCIPAUX IMPACTS DIRECTS IDENTIFIÉS

→ Pollution sonore

→ Pollutions toxiques

→ Odeurs générées par les humains

→ Maladies et espèces invasives

→ Piétinements

→ Rapprochement humains - animaux

→ Pollution de l'air

→ Survols

→ Pollution lumineuse

→ Sur-fréquentation des sites ;
comportements inappropriés

10 IMPACTS / 10 FICHES “RISQUES ET ALTERNATIVES”

Chaque fiche explique :

- **Causes des impacts**
- **Effets sur les éco-système**
- **Alternatives techniques et organisationnelles**

EXEMPLE DE FICHES

POLLUTION DE L'AIR

CAUSES

→ Moyens de transport, machines à fumée, groupes électrogènes thermiques.

EFFETS SUR LA FAUNE

- Production de CO₂ et d'autres gaz participant aux changements climatiques,
- Effarouchements, car la fumée peut être assimilée à la présence du feu par certaines espèces,
- Conséquences sanitaires sur les espèces,
- Gêne olfactive des animaux,

ALTERNATIVES

Solutions techniques

- Éviter les fumées, surtout au vue des progrès des effets spéciaux en post-production,
- Alléger l'impact du transport : déplacements en groupe, vélos, véhicules électriques ou hybrides,
- Utiliser des générateurs «zéro carbone» : électrique hydrogène ou solaire,
- Ne pas oublier de suivre l'émergence des nouvelles technologies nombreuses et rapides en ce moment.

Précautions organisationnelles

- Restreindre la taille de l'équipe sur place,
- Optimiser les déplacements des véhicules.

10 ZOOMS SUR DES SUJETS DE FOND

→ Achats responsables

→ Créer un impact positif

→ Zones d'hygiène

→ Tournages avec des animaux

→ Production virtuelle

→ Hygiène et prévention

→ Déchets

→ Présence de chiens de protection de troupeaux

→ Écosystèmes humains riches

→ Risque incendie en croissance en France

EXEMPLE DE ZOOM : LES DÉCHETS

Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas !

Une bonne gestion des déchets se planifie en amont du repérage/tournage. Une fois la 1ère expérience acquise, appliquez la même méthodologie pour les productions futures et améliorez le process de tournage en tournage, ceci, en organisant un système du type «RETEX» (RETour d'EXpérience) après chaque œuvre.

A terme, ces habitudes ne paraîtront pas contraignantes et vous feront gagner du temps. De plus, une bonne gestion des déchets permettra même de faire des économies !

La règle des 5 R

1/**R**efuser les produits à usage unique et éviter au maximum les emballages et plastiques jetables en privilégiant des aliments locaux par exemple, ou à défaut, de l'alimentation lyophilisée.

2/**R**éduire l'achat de biens neufs. Exemple : privilégier les piles rechargeables et objets réutilisables.

3/ **R**éutiliser, réparer tout ce qui peut l'être. Exemples : réutilisation d'éléments de décors, location de matériel.

4/**R**ecycler tout ce qui ne peut pas être réutilisé.

5/**R**endre à la terre, c'est-à-dire composter. De nombreuses initiatives associatives et communales existent en France. Renseignez-vous auprès de la mairie de la commune ou du gestionnaire du territoire concerné.

EN AMONT DU TOURNAGE

- Lister les éléments nécessaires à chaque métier présent sur les lieux de repérages / tournages,

- Se demander : quels déchets allons-nous produire et en quelles quantités ?

- Se demander : quels déchets pourrons-nous éviter ?

SUR LE TERRAIN

SI LA QUANTITÉ DES DÉCHETS EST FAIBLE

Utiliser les conteneurs disponibles dans les communes où le tri sélectif est opéré. Il est important de répertorier sur le territoire les points de collectes et - si nécessaire - les jours de ramassages. Les commissions du film peuvent aider à avoir ces informations.

SI LE VOLUME DES DÉCHETS EST IMPORTANT

Il faudra coordonner leur tri et leur évacuation avec les organismes de collectes locaux en collaboration avec les gestionnaires de site. Les premières choses à faire :

Identifier les organismes de collecte pour se rapprocher d'eux

- Prévoir une **réunion de travail avec le gestionnaire** de site pour savoir où et comment organiser le tri et la collecte pour :

- Ne pas nuire à la faune et la flore,

- Protéger les sols et les ressources en eau,

- Éviter les risques sanitaires,

- Maîtriser l'impact paysagé des installations, les gênes éventuelles vis-à-vis des usagers du site, ...

- En **zone reculée**, un **compacteur** facilitera le transport des déchets jusqu'aux zones de tri/collecte : bacs de tri par matériau, tri des déchets spéciaux (boîte à piles, ...). Une fois remplis ou les repérages / tournages terminés, confier ces déchets aux filières de collecte les plus proches préalablement identifiées.

ecoproD

Pervenche Beurier
Déléguée Générale d'Ecoprod

pervenche@ecoprod.com



CABARET VEERT

14.15.16.17 Août 25 - Charleville-Mézières - Ardenne

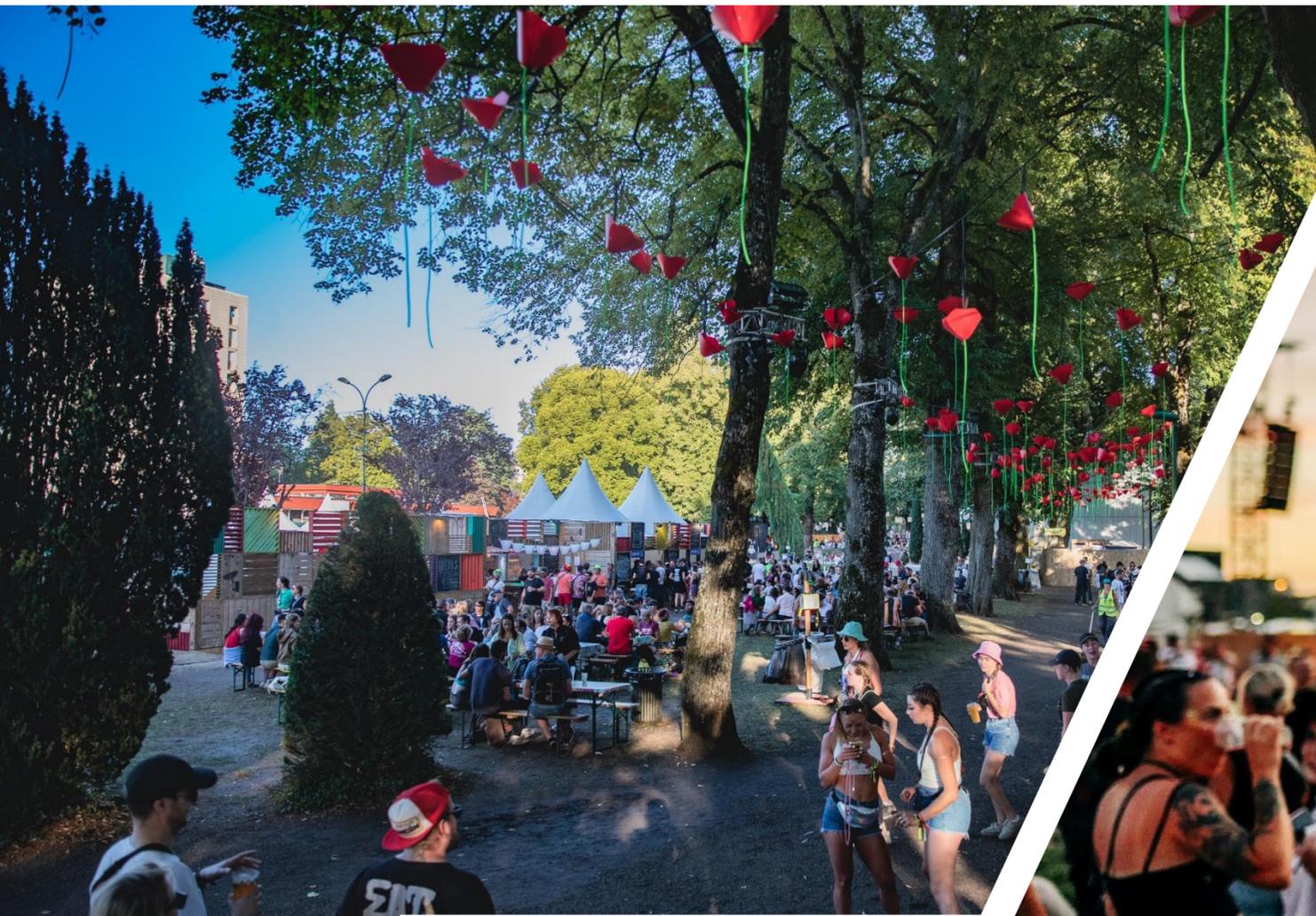
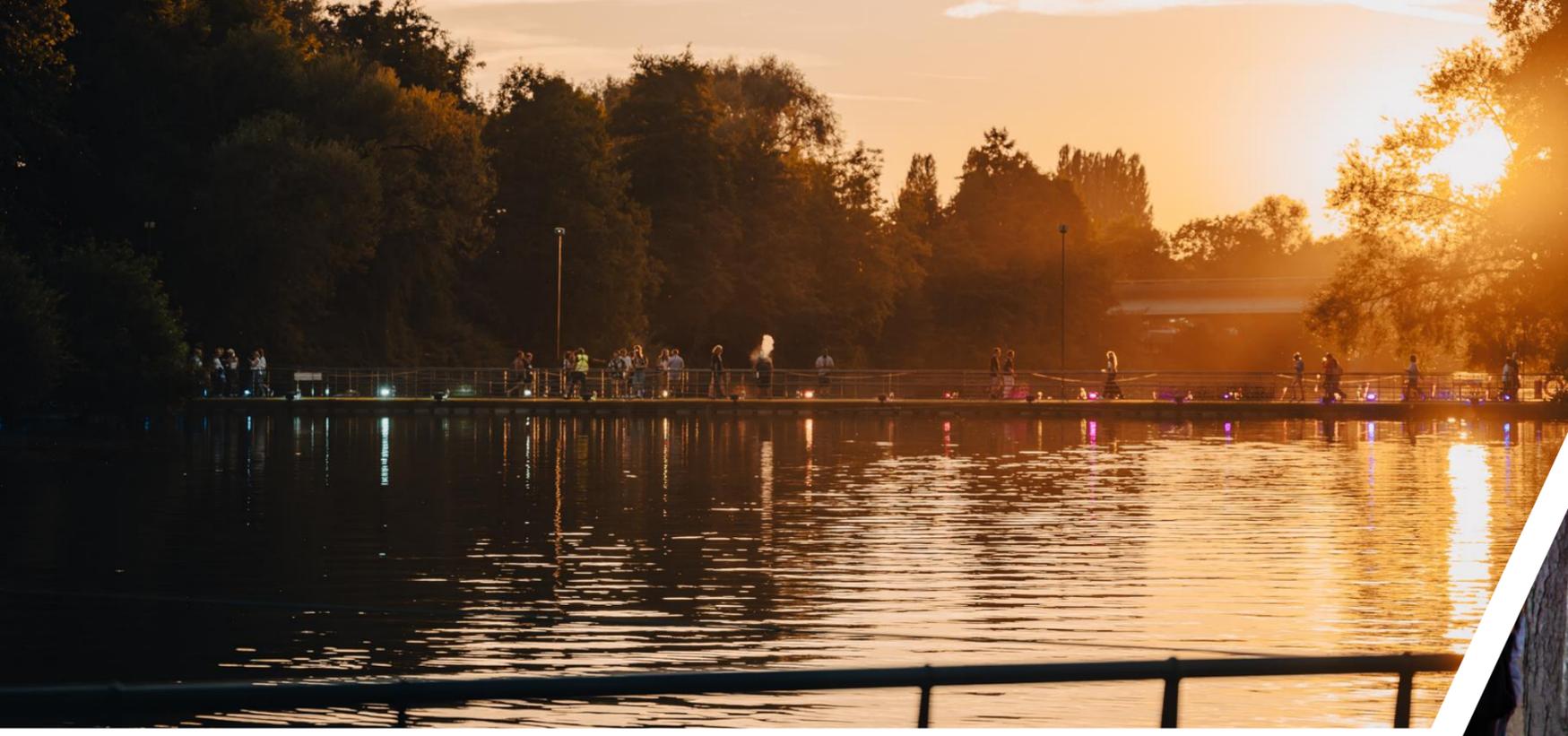
**UN FESTIVAL INDÉPENDANT,
ASSOCIATIF ET ENGAGÉ**



ADN DU FESTIVAL

- Une programmation musicale éclectique
- Un mélange des disciplines
- Un ancrage territorial fort
- L'amour du bon et du local
- Un site d'exception : centre urbain, Meuse, Macérienne
- Pionnier du développement durable

4 jours de festival	2
107 000 festivaliers accueillis	0
600 partenaires, 2 700 bénévoles	2
12 M € de budget global	4



GRANDES ACTIONS

- Alimentation et boissons : local, artisanal...
- Centre de tri sur site
- Économie de ressources : toilettes sèches, réutilisation et recyclage de décors...
- Solidarité : prêt de matériel, collaboration avec des structures d'insertion, ouverture d'ateliers partagés...



BÉNÉFICES POUR LE TERRITOIRE



**RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES**



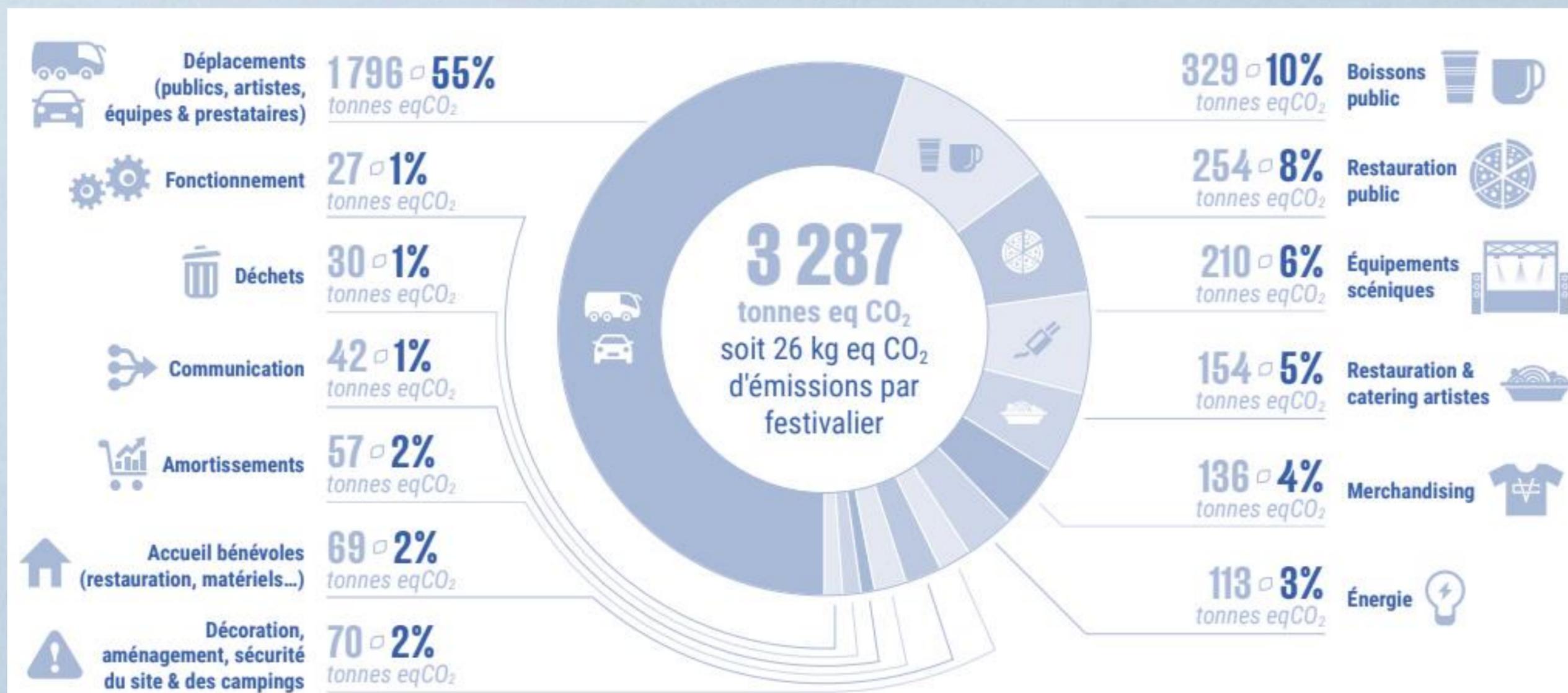
**DÉPOLLUTION DE LA PLAINE &
RÉHABILITATION DE LA FRICHE
DE LA MACÉRIENNE**



**DYNAMISME LOCAL
& ATTRACTIVITÉ
CULTURELLE**

BILAN CARBONE (édition 2022)

Un état des lieux pour poser les orientations stratégiques



RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE

Un état des lieux pour poser les orientations stratégiques



MOBILITÉ



ALIMENTATION

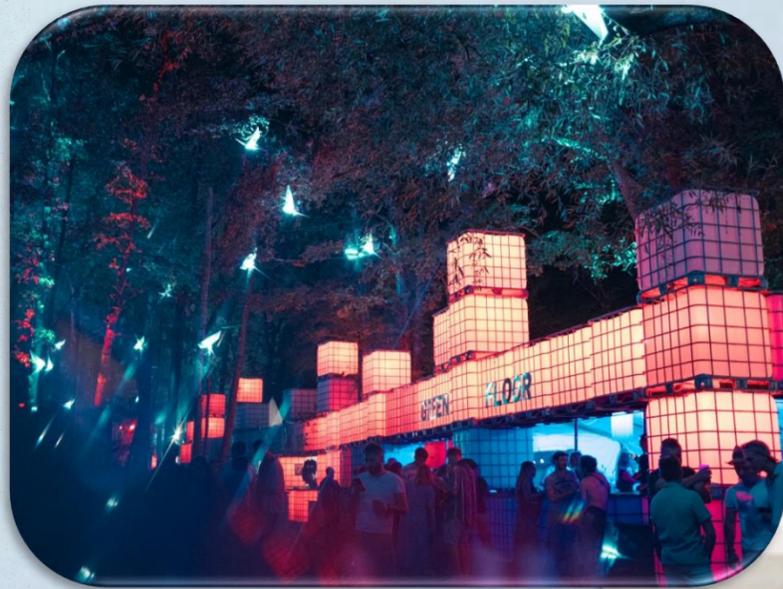


**ÉQUIPEMENTS
SCÉNIQUES**



SENSIBILISATION

MAIS PAS QUE !



ÉNERGIE

DÉCHETS



PRÉVENTION



ACCESSIBILITÉ

LES DÉFIS DE DEMAIN



POUR SUIVRE LA STRATÉGIE DE DÉCARBONATION

Budget carbone artistique

Mobilité

Alimentation

Énergie

Mutualisation...



EAU



BIODIVERSITÉ



COOPÉRATIONS



ADAPTATION

CABARET VEERT

14.15.16.17 Août 25 • Charleville-Mézières • Ardennes



Depuis 2008, COAL accompagne l'émergence d'une nouvelle culture de l'écologie et du vivant à travers des actions emblématiques tel que le Prix COAL, plus d'une centaine d'expositions, de programmes de territoire, la coopération internationale et le partage de connaissance.

COAL ↓

www.projetcoal.fr

PRIX COAL
Prix COAL étudiant COAL
Depuis 2010

GRANDS PROJETS
en lien avec des environnements naturels
ou urbains / avec l'agenda politique de
l'écologie internationale / à l'échelle
européenne et internationale

MISSIONS

DIRECTION ARTISTIQUE
Une cinquantaine d'expositions partout en
France, des actions culturelles, des œuvres
dans l'espace publique

PARTAGE
via des publications, rencontre, ateliers
Le conseil, la formation, l'animation de
communauté



PRIX COAL, ART ET ENVIRONNEMENT

Un artiste engagé distingué chaque année





PRIX COAL 2021 Forêt



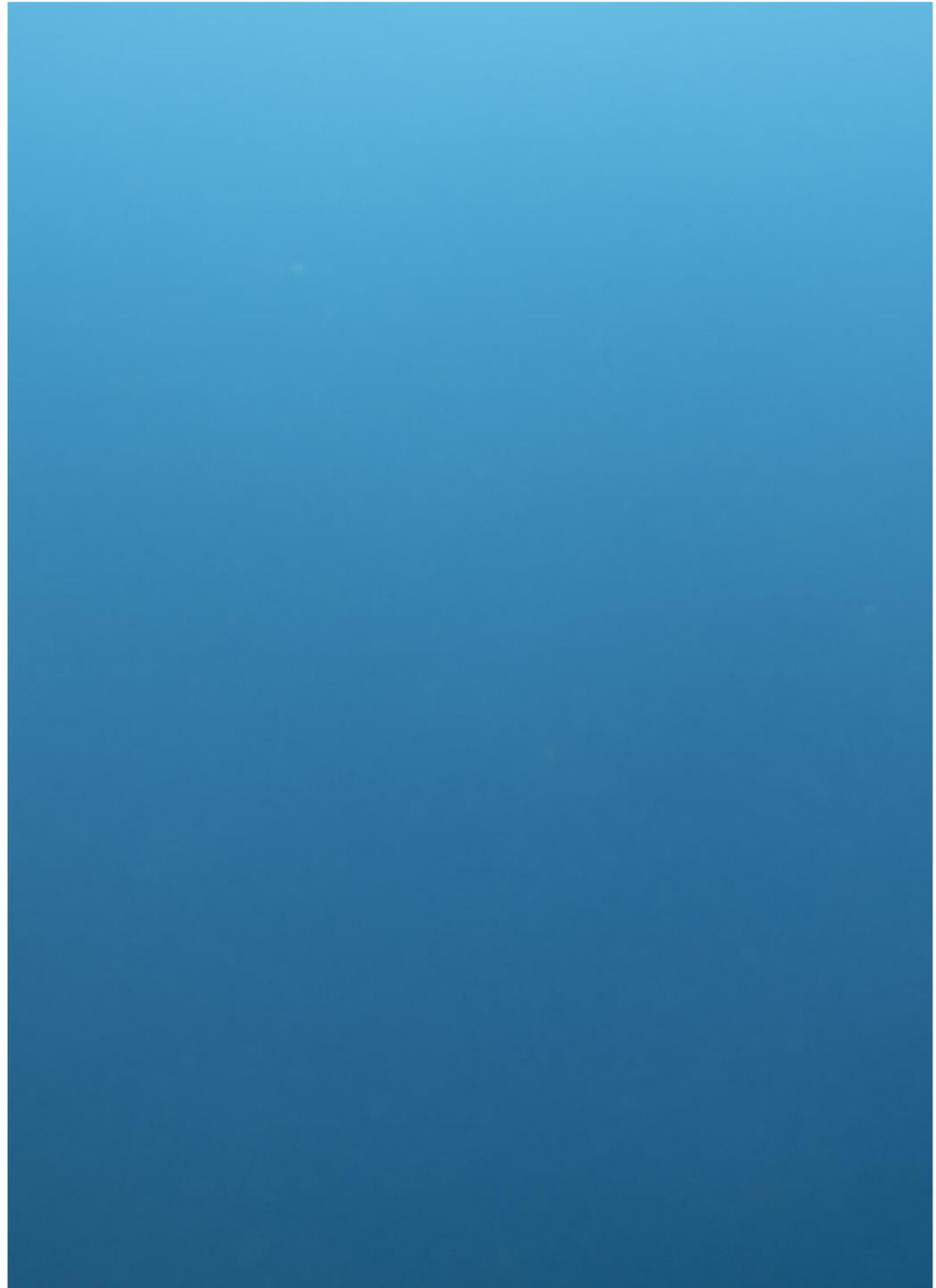
PRIX COAL 2024 Plante !



PRIX COAL 2022 Océans



PRIX COAL 2024 Se transformer



PRIX COAL 2025
Eau Douce

SANS RÉSERVE

Nouveau rendez-vous art et écologie



Des expositions d'art contemporain, des rencontres et des événements culturels, de l'accompagnement de projets artistiques, de l'art dans l'espace public pour une nouvelle culture de l'écologie

LE CHANT DES FORÊTS

MAIF Social Club – sept-juillet 2022

➤ EXPO SUR LES OCÉANS A L'AUTOMNE

SUZANNE HUSKY, LE TEMPS LONG DES RIVIÈRES

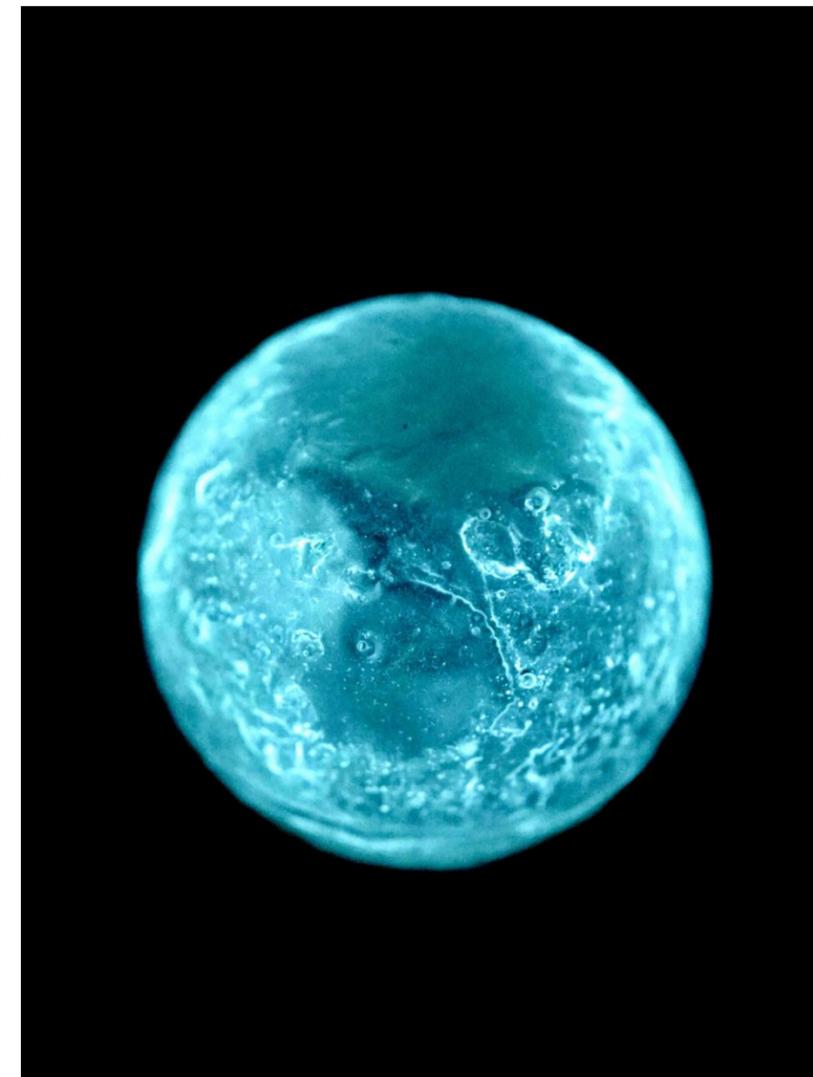
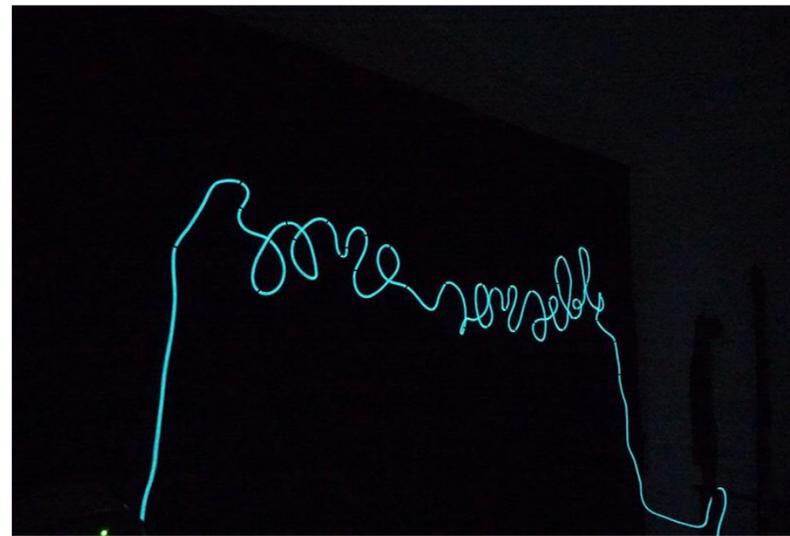
Drawing Lab 1 janvier – 26 avril 2024



**SENTIMENTS
OCÉANIQUES
FESTIVAL POUR LES
OCÉANS**

5 - 8 JUIN - NICE - UNOC 2025

Conférence des Nations Unies
sur les Océans UNOC -
Biennale des arts de Nice -
Années de la Mer



ANNÉE FRANCE-BRÉSIL

Un programme de résidences et de rencontres

LE BRÉSIL EN FRANCE

Résidences au Jardin d'Agronomie
Tropicale
de Paris et évènement pour les Nuits des
forêts.

LA FRANCE AU BRÉSIL

Une résidence d'artiste français en
Amazonie avec Labverde,
Une version de l'exposition COALITION
pour la COIP30

Les Nuits des Forêts au Jardin
d'Agronomie Tropicale de Paris



EXPO DES 15 ANS DE COAL
COALITION

GAITÉ LYRIQUE – mai – juin 2024

Et aussi

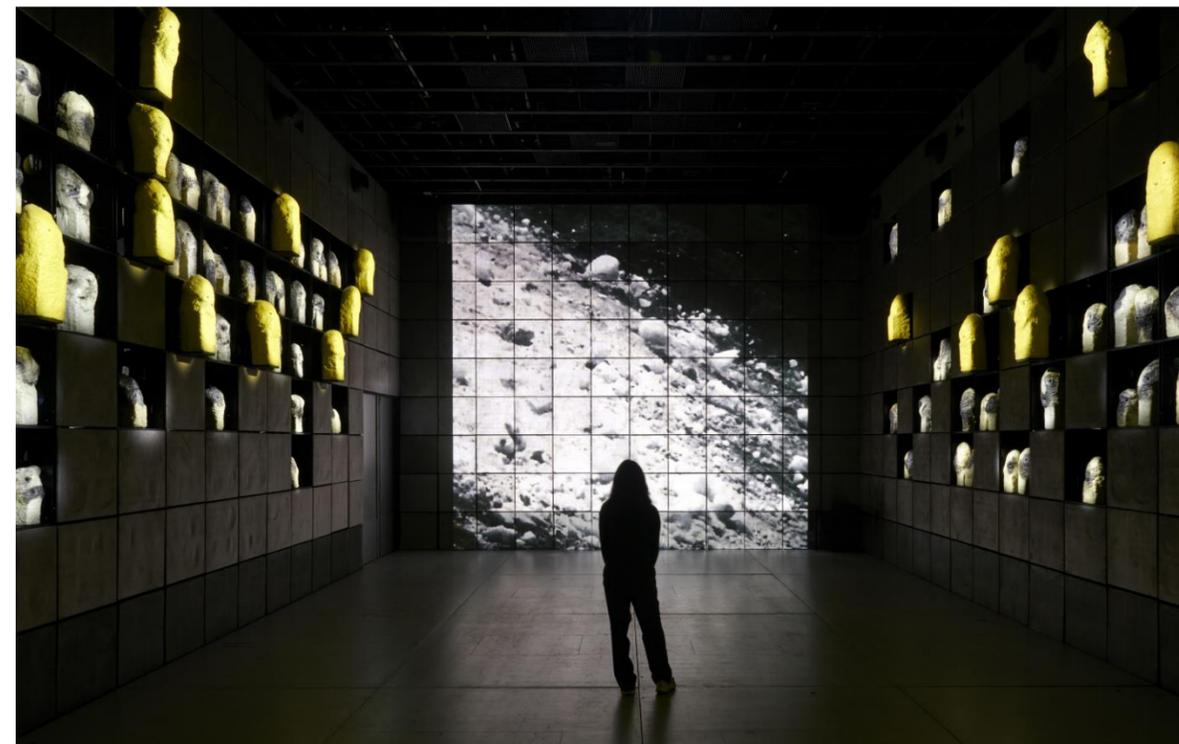
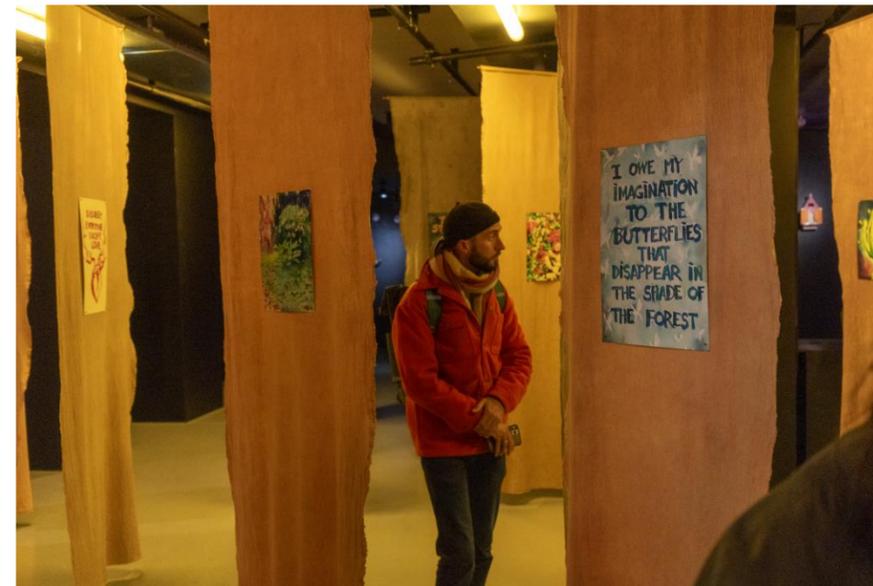
COALITION IZMIR

Actuellement à l'Institut
Français d'Izmir

COALITION COP 30

A Florianopolis en nov 25

COALITION des territoires
Didam 2026



LES VICTOIRES

Parcours d'œuvres pour les JOP le long du canal Saint Denis

Plaine Commune, été 2024 et poursuite en 2025



Agir sur la transformation des territoires par l'art

E VOCE DI U CASTEGNU

Programme Erable avec l'INRAE Corte et la Commune de Bocognano



APPEL D'AIR DE THIERRY BOUTONNIER POUR LE GRAND PARIS EXPRESS

Coordination artistique, concertation, médiation et ancrage au territoire



Via des programmes de recherche et de coopération européenne

TRANSFORMATIVE TERRITORIES

COAL Coordinateur du réseau de coopération européenne autour des pratiques artistiques Transformatrices 2024 - 2026

PALIMPSEST

COAL membre de ce programme Horizon Europe piloté par Polytechnique Milan sur les paysages résilients / 2023 - 2025



À travers des grands projets

LES NUITS DES FORÊTS

Partenaire fondateur et direction artistique d'un festival grand public, d'envergure nationale qui invite à découvrir la forêt

150 forêts ouvertes et activées localement, avec plus de 400 événements inscrites à l'agenda incluant 200 balades, 170 événements artistiques et 50 événements nocturnes, 15 000 participants
571 retombées presse, soit 700 millions de vues



Inscrire la culture à l'agenda de la Transition écologique

ARTCOP21, L'AGENDA CULTUREL DE LA COP21
Paris, mai-décembre 2015,
conçu et porté par COAL

551 événements inscrits à l'agenda
54 pays représentés
Plus de 300 partenaires culturels associés
25 événements co-produits ou organisés par COAL
11 après-midi de rencontres thématiques publiques et gratuites
250 intervenants artistes, scientifiques et professionnels engagés
300 heures de contenu vidéo streamé et archivé
1 déclaration et des recommandations communes
361 retombées tous médias confondus



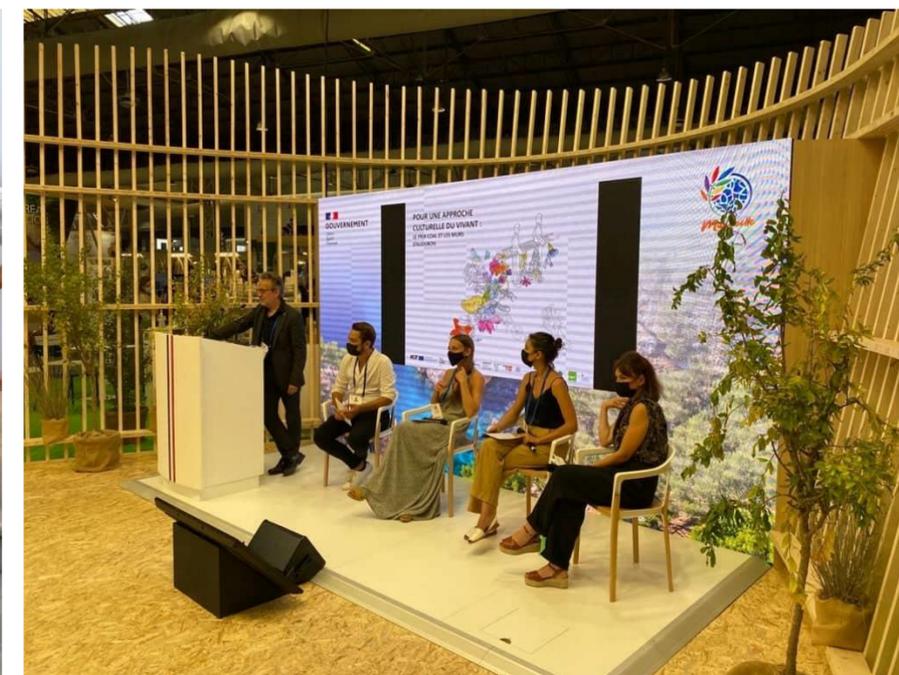
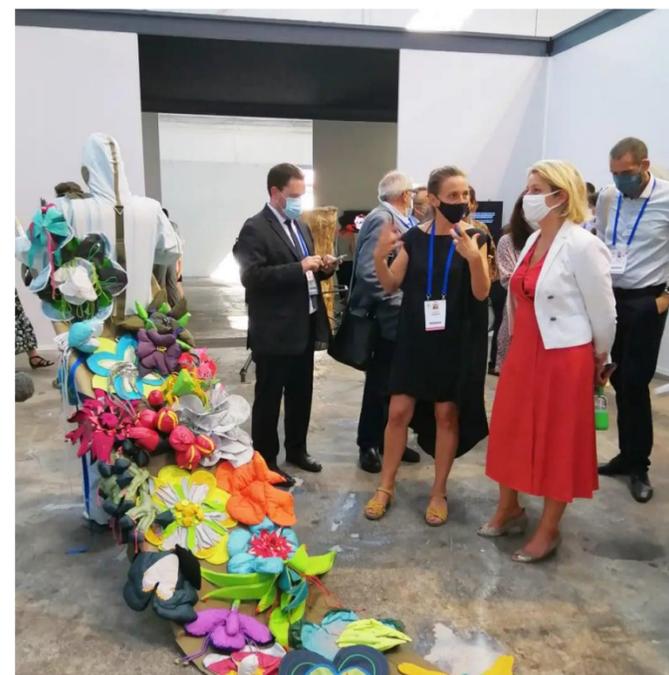
VIVANT, UNE SAISON CULTURELLE POUR LA BIODIVERSITÉ – 2020

Une saison culturelle pour la biodiversité conçue et portée par COAL en écho au Congrès mondial de la Nature de l'UICN, Marseille 2020

Plus de 300 événements à l'agenda culturel

Plus de 150 institutions et artistes mobilisés

Une dizaine de projets et temps forts co-produits par COAL



Accompagner la transition écologique du secteur culturel par la formation et la mise en réseau des professionnels

**RENCONTRES, ATELIERS
FORMATION
RESSOURCE0.COM**

PROGRAMME VIF

Pour une culture Vivante,
inspirante et Fertile
PIA 2025_2027

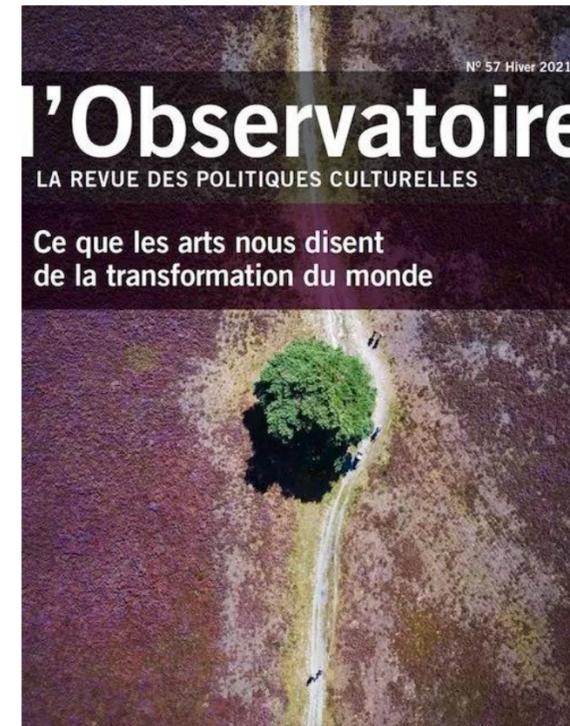


FRANCE 2030 | COAL

VIF
Pour une culture vivante,
inspirante et fertile

Soutenu par  **GOUVERNEMENT**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

PUBLICATIONS



L'Équipe permanente de COAL



LAURANNE GERMOND

Co-fondatrice et directrice
de COAL
Commissaire d'exposition,
École du Louvre



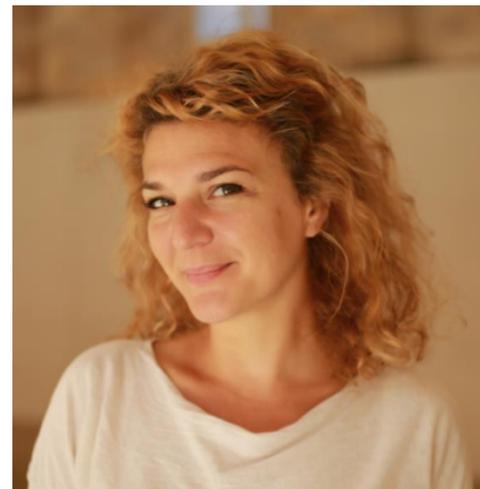
LOÏC FEL

Co-fondateur de COAL
Docteur en philosophie,
Université Paris I



CLÉMENT WILLEMIN

Co-fondateur de COAL
Paysagiste, École Nationale
Supérieure du Paysage de
Versailles



SARA DUFOUR

Commissaire associée



THIERRY BOUTONNIER

Membre de COAL
Artiste-arboriculteur et
lauréat du Prix COAL 2010



A vos questions !

La suite ?

ÉTAPE 5 Exposition entre art et sciences

« Amazonas : à la rencontre des habitants du bassin Amazonien »

Du 10 mars au 10 avril | Hall de la Tour Sequoia et Hall de la Grande Arche de La Défense (paroi sud)

ÉTAPE 6 Courts-métrages et atelier collaboratif

« Des projections à vos projections »

Mercredi 2 avril | 10h00-12h00 | Espace 34 à la Grande Arche (La Défense)



Matinales des transitions

« Entre culture et transition écologique, découvrez la cartographie des récits » avec Sandy Arzur (Sparknews)

Mardi 1er avril | 9h00-10h30 | Espace 34 à la Grande Arche (La Défense)

Pour plus d'informations, consultez votre livret participant et rendez-vous sur :

www.innovation-transformations.ecologie.gouv.fr



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

Pourriez-vous nous partager votre retour concernant cet évènement

